

## DAFTAR REFERENSI

- Arshad Noor Habibah;Ahmad, Fauziah;Janom, Norjansalika;Mohamed, A. (2018). Online Transportation Service Guildeline for Service Quality. *WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS*, 5(5), 201–209.
- Agustine, R., Yeridha, P., Kuleh, Y., & Sampeliling, A. (2019). *Pengaruh persepsi nilai pelanggan dan brand image terhadap loyalitas pelanggan jasa ojek online go-jek di samarinda Effect of customer value perceptions and brand image on customer loyalty of online motorcycle taxi services go-jek in samarinda*. 11(1), 96–101.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Hendrayati, H., Askolani, A., Achyarsyah, M., Sudrajat, C. T., & Syahidah, R. K. (2020). E-Service Quality and Price to Build Online Transportation Loyalty in Indonesia. *GATR Journal of Management and Marketing Review*, 5(1), 16–30. [https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.1\(2\)](https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.1(2))
- Margery, E. (2019). *LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNAAN MODA TRANSPORTASI GO-JEK GENERASI Z DI KOTA MEDAN*. 4(1), 13–19.
- Saputri, R. S. D. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Brab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
- Silalahi, S. L. B., Handayani, P. W., & Munajat, Q. (2017). Service Quality Analysis for Online Transportation Services: Case Study of GO-JEK. *Procedia Computer Science*, 124, 487–495. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.181>
- Wenas, R. S. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2778–2787. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21062>
- Philip Kotler and Gary Amstrong. Prinsip-prinsip pemasaran.Edisi 13.Jilid 1.Jakarta:Erlangga.2012
- Fitriani Dwi.” Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Bata di Wilayah Bandung). Bandung: Universitas Pasundan.2016

- Sita Budiastari. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. 2016
- Danny Alexander Bastian, "Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia" Surabaya: Universitas Kristen Petra. 2014
- Atmaja, Adhiza. 2016. Pengaruh Komunitas Merek, Kepercayaan Merek, dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Komunitas Merek JKT48 di Indonesia). Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bambang Adiwibowo. 2018. "Pengaruh Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Belwish Coffee Shop di Bandung". Universitas Islam Bandung. Vo.4.No.1.
- Dewi Sari, Anggala. 2017. "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Memakai Kosmetik Wardah di Kota Padang". Jurnal Ekonomi Vol.10. No.2. Universitas Bung Hatta.