

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PROMOSI, DAN  
BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN SILICONE SEALANT DOWSIL PADA  
PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**

**SKRIPSI**

**FITRIA ARIYANTI**

**2116000044**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PROMOSI, DAN  
BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN SILICONE SEALANT DOWSIL PADA  
PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**

**SKRIPSI**

**FITRIA ARIYANTI**

**2116000044**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

### **PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SILICONE SEALANT DOWSIL PADA PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 3 September 2021



Fitria Ariyanti  
NPM2116000044

# PERSTUJUAN BIMBINGAN

Karya ilmiah dengan judul:

**PENGARUH HARGA JUAL BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN SILICONE SEALANT DOWSIL  
PADA PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Sumitro, M.Sc dan diketahui oleh Kepala Program Studi Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Jakarta, 3 September 2021

Pembimbing,



Drs. Sumitro, M.Sc

Kepala Program Studi  
S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc


## HALAMAN PENGESAHAN


Karya Ilmiah dengan judul:


**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PROMOSI, BIAYA DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN SILICONE SEALANT DOWSIL  
PADA PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**


Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 3 September 2021 dengan nilai A.

**Panitia Ujian** Karya Ilmiah

1. ; Muhammad Ramaditya, BBA, M. Sc  
(Kepala Program Studi Manajemen)

2. ; Drs. Sumitro, M.Sc  
(Pembimbing)

3. ; Drs. Yusuf Suhardi, M.Si., MM  
(Anggota Penguji)

4. ; Rutinaias Haholongan, SE., MM  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

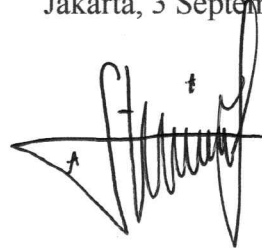
Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Yusuf Suhardi, M.Si., MM dan Ibu Rutinaias Haholongan, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Seluruh Tim PT. Graha Pertiwi Mandiri terutama kepada (Endah Setiawati, Yunita Sarie & Syafira) yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
6. Kedua orang tua, Bapak Heriyanto dan Ibu Siti Latipah yang telah memberikan yang terbaik, dukungan yang sebesar-besarnya baik moril dan materil juga semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Adikku Maulida Shakira dan kakakku Achmad Maulana tercinta yang selalu memberikan doa, menyemangati agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman teman seperjuangan terutama kepada (Gilar Aji Prasetya, Achmad Syachroni, Aldy Saputra, Nuur Annisa, Muhammad Amien Rais, Sarah Aulia,

Putri Stefany & Muhamad Aji Saputra) atas segala dukungan yang diberikan dan semangatnya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 3 September 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitria Ariyanti', with a stylized flourish at the end.

**Fitria Ariyanti**

NPM 21160000466

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Fitria Ariyanti
NPM	: 2116000044
Program Studi	: S-1 Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PROMOSI DAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SILICONE  
SEALANT DOWSIL PADA PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**

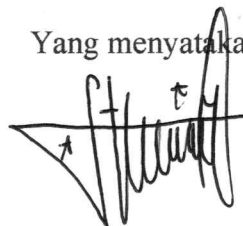
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2021

Yang menyatakan



Fitria Ariyanti



Fitria Ariyanti  
NPM: 21160000044  
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Drs. Sumitro, M.sc

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PROMOSI, BIAYA DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN SILICONE SEALANT DOWSIL  
PADA PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Harga Jual, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Silicone Sealant Dowsil. Penelitian ini dilakukan di PT. Graha Pertiwi Mandiri.

Strategi penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah strategi asosiatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan PT. Graha Pertiwi Mandiri. Berdasarkan metode *Purpose Sampling*, kriteria penentuan sampel yang dipakai dalam penelitian ini, yaitu: Laporan keuangan PT. Graha Pertiwi Mandiri mencakup daftar harga jual, biaya promosi dan biaya distribusi periode Jan 2016 - Des 2020 dalam data bulanan. Metode analisis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi serta pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan berdasarkan (uji t) harga jual tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap naik turunnya volume penjualan secara parsial, biaya promosi berpengaruh dan signifikan terhadap volume penjualan & biaya distribusi berpengaruh dan signifikan terhadap volume penjualan. Berdasarkan (Uji F) Harga Jual, Biaya Promosi & Biaya Distribusi berpengaruh secara simultan terhadap variable Volume Penjualan dengan menunjukkan hasil *Adjusted R-square* sebesar 0,661 atau 66,1% terhadap volume penjualan.

**Kata Kunci: Harga Jual, Biaya Promosi, Biaya Distribusi dan Volume Penjualan**

Fitria Ariyanti

NPM: 21160000044

Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Drs. Sumitro, M.sc

***THE INFLUENCE OF SELLING PRICE, PROMOTIONAL COSTS,  
DISTRIBUTION COSTS ON SALES VOLUME OF DOWSIL SILICONE  
SEALANT AT PT. GRAHA PERTIWI MANDIRI***

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of Selling Price, Promotional Costs and Distribution Costs on Dowsil Silicone Sealant Sales Volume. This research was conducted at PT. Graha Pertiwi Mandiri.*

*The research strategy carried out in this study is an associative strategy, the population in this study is the entire financial report of PT. Graha Pertiwi Mandiri. Based on the Purpose Sampling Method, determine the sample used in this study, namely: The financial statements of PT. Graha Pertiwi Mandiri includes a list of selling prices, promotion costs and distribution costs for the period Jan 2016 - Dec 2020 in monthly data. The analytical method used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, the coefficient of determination and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that based on (t test) the selling price has no effect and is not significant on the ups and downs of sales volume partially, promotion costs have an effect and are significant on sales volume & distribution costs have an effect on sales volume. Based on (Test F) Selling Prices, Promotional Costs & Distribution Costs have a simultaneous effect on the Sales Volume variable by showing the Adjusted R-square result of 0.661 or 66.1% of the sales volume.*

***Keywords: Selling Price, Promotional Cost, Distribution Cost and Sales Volume***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
PERSTUJUAN BIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1. Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.2 Bauran Pemasaran .....	17
2.2.3 Harga .....	18
2.2.4 Biaya Promosi .....	23
2.2.5 Biaya Distribusi.....	24
2.2.6 Volume Penjualan .....	25
2.3 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	26
2.3.1 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan.....	26
2.3.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....	27
2.3.3 Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan.....	28
2.3.4 Pengaruh Harga Jual, Biaya Promosi, Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan .....	28

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.5 Kerangka Konseptual .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1 Populasi .....	31
3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Data .....	32
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.4.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ).....	33
3.4.2 Variabel Terikat .....	34
3.5. Metode Analisis Data .....	35
3.5.1 Pengolahan Data.....	35
3.5.2 Penyajian Data .....	35
3.5.3 Metode Analisis Statistik Data.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Deskripsi Perusahaan .....	41
4.1.2 Visi, Misi, Motto dan Nilai Perusahaan .....	41
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	45
4.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	50
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	57
4.3.5 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	57
4.3.6 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	59
4.4. Temuan Hasil Penelitian.....	60
4.4.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Silicone Sealant Dowsil .....	61

4.4.1 Pengaruh Harga Jual terhadap Volume Penjualan Silicone Sealant Dowsil .....	60
4.4.3 Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Silicone Sealant Dowsil .....	61
4.4.4 Pengaruh Harga Jual, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Silicone Sealant Dowsil .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	65

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 4.1.</b> Volume Penjualan .....	45
<b>Tabel 4.2.</b> Harga Jual .....	46
<b>Tabel 4.3.</b> Biaya Promosi .....	47
<b>Tabel 4.5.</b> Biaya Distribusi .....	49
<b>Tabel 4.4.</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	50
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	52
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	55
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	56
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
<b>Tabel 4.12.</b> Hasil Uji t .....	58
<b>Tabel 4.13.</b> Hasil Uji F.....	60

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1.</b> Data Penggunaan Silicone Sealant .....	3
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konseptual .....	30
<b>Gambar 4.1.</b> Grafik Volume Penjualan .....	46
<b>Gambar 4.2.</b> Hasil Histogram Uji Normalitas .....	51
<b>Gambar 4.3.</b> Hasil Normal P-P Plot Uji Normalitas .....	51
<b>Gambar 4.4.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Data Perusahaan .....	70
<b>Lampiran 2.</b> Statistik Deskriptif .....	72
<b>Lampiran 3.</b> Uji Normalitas .....	72
<b>Lampiran 4.</b> Uji Multikolinieritas .....	74
<b>Lampiran 5.</b> Uji Heteroskedastisitas.....	74
<b>Lampiran 6.</b> Uji Autokorelasi .....	75
<b>Lampiran 7.</b> Uji Regresi Linier Berganda .....	75
<b>Lampiran 8.</b> Uji Koefisien Determinasi .....	75
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji t .....	76
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji F .....	76
<b>Lampiran 11.</b> Struktur Organisasi Perusahaan .....	77
<b>Lampiran 12.</b> Tabulasi Data .....	78
<b>Lampiran 13.</b> Surat Riset .....	79
<b>Lampiran 14.</b> Daftar Riwayat Hidup .....	80