

DAFTAR REFERENSI

- Abdul Halim, Achmad Tjahjono dan Muh. Fakhri Husein. 2009. *Sistem Pengendalian Manajemen*. UPP.AMP. YPKN. Yogyakarta.
- Abdul Halim. 2012. *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran: Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. CV. Linda Karya. Bandung.
- Andi Saputra, 2015. “*Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Fino*”, Undergraduate Thesis of Universitas Kristen Satya Wacana.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bernanthos, A. N. (2017). *Pengaruh Harga Jual, Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT. Sindokanoman*. Teknik Indonesia. Jurnal Manajemen, Universitas Borobudur, 69-81.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Satu Nusa. Bandung.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yrama Widya, Bandung.
- Dessy Eka Cahyanti, Y. A. 2017. *Pengaruh Biaya Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada KUD Semen Kabupaten Blitar*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang, 159-164.
- Djaslim Saladin, 2013, “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*”. Penerbit: Lindakarya, Bandung.

- Erika Nabila Imanesti, W. N. 2018. *Analisis Pengaruh Harga Produk, Biaya Promosi, Dan Harga Ekspor Batubara Terhadap Volume Penjualan Hydraulic Excavator Pc200-8m0*. Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Semarang, 25-32.
- Freddy Rangkuti. 2015 *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. 2011. *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat. Jakarta.
- Herman, M. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Bandung.
- Indriyo Gitotsaudarmo, 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Jeni Andriani, S. R. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Unirama Duta Niaga Cabang Cinangka Depok, Jawa Barat*. Humanities, Management And Science Proceedings, 298-308.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kinnear dan Kenneth. 2015. *Riset Pemasaran*. Sambandam. Jakarta.
- Kotler, Philip And Gary. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Hal. 29, 33, 177, 179, Dan 314. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. And Kevin. L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Hal. 4,13,15,27,42,69 Dan 155. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat. Jakarta.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Bandung.

- Maria Oktaviani, T. P. 2021. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan CV. Amin Jaya*. Journal of Sustainability Business Research, 498-504.
- Mayang Sari Lubis. 2018. *Metodologi Penelitian*. Deepublish. Yogyakarta.
- Mety Rachmasari, B. M. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Karet PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang*. Journal Agriecobis, 88-94.
- Mulyadi. 2011. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Musdilawati, Ajeng. 2016. *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*. Tanzhim Vol.1 No.1 Edisi: Juli-Desember Tahun 2016. Bandung.
- Prasetyo, E. (2020). *Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Cabang Medan*. Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia, Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, 63-68.
- PT. Graha Pertiwi Mandiri. 2020, November 2. *PT. Graha Pertiwi Mandiri*. Retrieved from PT. Graha Pertiwi Mandiri Web site: <https://ptgraha-pertiwi-mandiri.business.site>
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- Rustami, Putu, 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis*, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol 2zxc.
- Sahabuddin, Romansyah. 2016. *Development of buvalue and behaviours: Takalar district, South Sulawesi (Indonesia) case study*. Journal: Actual Problems of Economics. Vol: 176.issue: 2016.

- Salam, K. N. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Wika Aircon Weaterheater (Awh) Pada PT.Surya Puzulindo Makassar*. Movere Journal, Stim Nitro Makassar, 14-24.
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Cv. Andi Offset. Yogyakarta.
- Shinta, Agustina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Subagyo., Masruroh, N.A., Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Sukaria Sinulingga, 2015, *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Wijayanti, T. 2017. *Marketing Plan dalam bisnis*. PT Alex Media Komputido. Jakarta.