

DAFTAR REFERENSI

- About Us | OVO. (n.d.). Retrieved from OVO: <https://www.ovo.id/about>
- Achadi, A., & Winarto, H. 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 17, No. 1, Mei 2020 ISSN : 1411-1977
- Akbar, M. A., dan Alam. S. N., *E-Commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. 2020. Penerbit Yayasan Kita Menulis
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* e-ISSN: 2461-0720
- Duy Phuong, N. N., Luan, L. T., Van Dong, V., & Le Nhat Khanh, N. 2020. Examining customers' continuance intentions towards e-wallet usage: The emergence of mobile payment acceptance in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. JAFEB.2020.VOL7.NO9.505
- E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020. (n.d.). Retrieved from Iprices Groups: <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., Djatikusumo, I. 2020. Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe UNJ. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* e-ISSN: 2301-8313
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur. Unitomo Press
- Karim, W., Haque, A., Ulfy, M. A., Hossain, A., & Anis, Z. (n.d.). 2020. Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults. *Journal of International Business and Management*
- Kotler, P. and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Ming, K. L. Y., Jais, M., Wen, C. C., & Zaidi, N. S. 2020. Factor Affecting Adoption of E-Wallet in Sarawak. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*. IJARAFMS/v10-i2/7446

- Paskalis, F., Bakkara, F., Wijayangka, C., Bisnis, P. A., & Telkom, U. 2020. The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Risk on Customer Satisfaction on the features of BCA Sakuku in Bandung. *E-Proceeding of Management: Vol. 7, No.2 Agustus 2020* ISSN : 2355-9357
- Permana, W., Astuti E.S, dan Suryadi, I. 2012. *Layanan Perpustakaan via Mobile Data*. Malang: Universitas Barawijaya Press (UB Press)
- Pradana, M. 2016. Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *MODUS*, 27(2), 163.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. 2020. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., dan Agustin, T. 2019. *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Penerbit Yayasan Kita Menulis
- Setianingsih, F. A., Etty, E., & Supriyadi, E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah yang Berdampak pada Loyalitas Nasabah (Studi Kasus PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk di Wilayah Depok. *JIMEA-Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* E-ISSN : 2684-8031
- Simanullang, F., Siagian, E. M., & Manurung, H. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Bri Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Pada. Pt. Bank Rakyat Indonesia, Tbk Unit Lintongnihuta. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, Volume 9 N, 221–232.
- Sudaryo, Y., Sofiati. N. A., Yosep. M. A., Nurdiansyah. B. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sumarwan, U., Ahmad, J., Asep, M., Bagio, N.K., Ponti, K.M., dan Wahyu, N. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: PT Penerbit IPB Press