

# **BAB V**

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap seluruh data yang diperoleh, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Daya Saing berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal ini menunjukkan jika Klinik Kecantikan Kara Esthetique menyediakan nilai lebih pada daya saing maka kepuasan pelanggan semakin bertambah.
2. Fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Fasilitas yang memadai dan kenyamanan dapat meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Klinik Kecantikan Kara Esthetique mempunyai fasilitas teknologi kecantikan yang modern dan mengikuti zaman yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Klinik Kecantikan Kara Esthetique selalu menjaga *service quality* dengan memberikan pelayanan yang terbaik, mulai dari pelayanan konsultasi, administrasi, perawatan serta pembelian yang menjadikan pelanggan merasa terpenuhi dalam layanan.
4. Harga yang Kompetitif berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Klinik Kecantikan Kara Esthetique memiliki paket treatment dengan harga yang berbeda dari Klinik Kecantikan lainnya yang membuat kepuasan pelanggan meningkat.
5. Daya Saing, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Harga yang Kompetitif berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Klinik Kecantikan Kara Esthetique memperhatikan semua aspek tersebut untuk mendapatkan Kepuasan Pelanggan yang mana pelanggan merasa puas dan Kembali melakukan treatment atau perawatan pada Klinik Kecantikan Kara Esthetique.

## 5.2 Saran

1. Sebaiknya Klinik Kecantikan Kara Esthetique berani melakukan Daya Saing yang secara menyeluruh atau komprehensif khususnya produk kecantikan yang ditawarkan kepada pelanggan atau konsumen.
2. Sebaiknya Klinik Kecantikan Kara Esthetique tetap selalu menjaga kenyamanan pelanggan dalam melakukan perawatan baik dalam fasilitas dan kebersihan selain itu Klinik Kecantikan Kara Esthetique bisa selalu mengupgrade teknologi kecantikan dalam perawatan untuk tetap mempertahankan Kepuasan Pelanggan.
3. Sebaiknya Klinik Kecantikan Kara Esthetique tetap selalu memperhatikan kecepatan dalam menanggapi keluhan pelanggan, baik dalam jadwal pelayanan maupun pelayanan perawatan.
4. Sebaiknya Klinik Kecantikan Kara Esthetique membuat paket treatment yang harganya lebih ekonomis supaya dapat terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.
5. Bagi para peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam menambah variabel dalam mengenai tentang penelitian yang sama diharapkan agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu upaya informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya

