

DAFTAR REFERENSI

- Baron, R. A. 2012. *psikolog sosial jilid 2*. Penerbit : erlangga.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Penerbit : Qiara Media.
- Garg, S. 2020 ‘A study of factors influencing investor behaviour towards gold as an investment avenue with factor analysis’, *Materials Today: Proceedings*, 37 Part 2, pp. 2587–2590.
- Gesta, R., and Andayani, E. 2019 ‘Pengaruh Preferensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis’, *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(1),
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Badan Penerbit : Universitas Diponegoro
- Hidayah, A., *et al.* 2020 ‘Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah’, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2),
- Jannah, W. 2017 ‘Analisis Fundamental, Suku Bunga, Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Di Surabaya’, *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1(2).
- Karima, L. 2018 ‘Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)’, *Fakultas Ekonomi UII*, pp. 1–128.
- Kasus, S. *et al.* 2019 ‘Skripsi konsep harga lelang menurut perspektif ekonomi islam’.
- Krueger, N.F. and Kickul, J. 2006, “So you thought the intention model was simple: cognitive style
- Latifah, I. 2015 ‘Determinan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Akuntansi) Universitas Negeri Semarang 2012’.

<https://lib.unnes.ac.id/21401/>.

- Liñán, F. d. 2009. Testing The Entrepreneurial Intention Model. *Barcelona: Departament*.
- Montolalu, P. and Ch.Raintung, M. 2018 ‘Analysis of Effect of Promotional Strategy, Brand Image and Perception on Decision of Usage Customer Given Customers At Pt.Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado’, 6(3), pp. 1808–1817.
- Pardiansyah, E. 2017 ‘Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam : Pendekatan Teoritis dan Empiris Pendahuluan Dewasa ini , kita mengenal investasi “ bodong ” yang dilakukan oleh orang’, 8, pp. 337–373.
- PT Pegadaian (Persero), <https://pegadaian.co.id/web/>
- PT Pegadaian Syariah (Persero), <https://pegadaiansyariah.co.id/web/>
- Putra, T. W. 2018 ‘Investasi Dalam Ekonomi Islam’, *Ulumul Syar,i*, 7(2), pp. 49–57.
- Rahardyan, A. 2021. *Bisnis Gadai Makin Moncer, Pegadaian Bidik Nasabah Muda Lewat Digitalisasi*. Retrieved agustus 5, 2021,<https://finansial.bisnis>.
- rakhmanita, A. 2018 ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Pembiayaan Haji Memilih Pegadaian Syariah’, *Sekretaris Dan Manajemen*, 2(2), pp. 233–238.
- Ria A. 2020 ‘Minat Masyarakat Pada Investasi Emas Di Pengadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah’, *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), pp. 1–9.
- Rikantasari, S. 2020 ‘Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y dan Strategi Peningkatan Jumlah nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya’, 8(2), pp. 91–105
- Rinwantin, R. and Pujiastuti, Y. 2020 ‘Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah’, *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), pp. 121–128.

- Rohman, M. M. 2018 ‘Tinjauan Umum Tentang Investasi Syariah’, *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 2(1), pp. 31–51.
- Sakinah, S. 2015 ‘Investasi Dalam Islam’, *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 1(2), p. 248.
- sugiyono. 2017. *metode penelitian kuantitatif*. bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- slameto. 2016. *belajar dan faktor faktor yang mempengaruhinya*. jakarta.
- Suhaina, S, *et. al.* 2016 ‘Perbandingan Hukum Gadai Syariah dengan Gadai Konvensional pada PT. Pegadaian Pekanbaru’, *Perbandingan Hukum Gadai Syariah dengan Gadai Konvensional pada PT. Pegadaian Pekanbaru*, 24(2), pp. 112–114.
- Susanti, S. *et al.* 2018 ‘Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar’, *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, pp. 447–454.
- Syariah, P. *et al.* 2020 ‘Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Cicil Emas Pada Akad Murabahah’.
- Syariah, P. and Pegadaian, 2019 ‘Perbandingan nilai taksir gadai emas syariah pada perbankan syariah dan pegadaian syariah’.
- Zedadra, O. *et al.* 2019 ‘No Title’, *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), pp. 1–14.

