

Daftar Referensi

- Basu Swastha. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 1st ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. (2020). *Pemasaran*, 1st ed. Yogyakarta: Andi.
- Handika, A. F. Maradona, and G. S. Dharma. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *J. Manaj. dan Bisnis Undiknas*, vol. 15, no. 2, pp. 192–203. [Online]. Available: <https://doi.org/10.38043/jmb.v15i2.601>.
- Kim, M. Yoo, and Yang. (2020). Online Engagement Among Restaurant Customers: The Importance of Enhancing Flow for Social Media Users. *J. Hosp. Tour. Res.*, vol. 44, no. 2, pp. 252–277. <https://doi.org/10.1177/1096348019887202>.
- Nadya (2016). Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *J. Rits. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 1, no. 2, pp. 133–144. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i2.17>.
- Nanda . A and Maharani. (2018) . Aplikasi Electronic Commerce Sebagai Media Penjualan Produk Makanan Ringan Business Development Center Kabupaten Pringsewu. *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 9, no. 2, pp. 127–133.
- Namira, I. A. Nuhung, and Najamuddin.M. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi return saham. *J. Agribisnis*, vol. 11, no. 6, pp. 183–201.
- Pathak and Kandathil. (2020). Strategizing in small informal retailers in India: Home delivery as a strategic practice. *Asia Pacific J. Manag.*, vol. 37, no. 3, pp. 851–877. <https://doi.org/10.1007/s10490-019-09662-4>.
- Kotler (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 -15/E*, 15th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 -13/E.*, 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, and H. Hassan. (2020). Consumers' Online Restaurant Food Purchase Intention: Mixed-Methods Analysis of Multiple Mediators Role. *J. Int. Food Agribus. Mark.*, vol. 0, no. 0, pp. 1–26. <https://doi.org/10.1080/08974438.2020.1772165>.
- Sumber and Balikpapan. (2019). Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi di Kelurahan Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang). *J. Abdimas*, vol. 23, no. 2, pp. 152–157.
- Supranto. (2016). *Statistik*, 8th ed. Jakarta: Erlangga.
- Uma Sekaran. (2017). *Metode Penelitian*, 6th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Wati. (2018) .Aplikasi Sistem Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Android pada Kedai Ayam Remuk, Tangerang. *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–12, [Online]. Available: <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>.