

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran: Pengertian dan fungsi*. Edisi ke 13 Jilid

1. Jakarta: Penerbit Erlangga

Dharmmesta, Basu Swastha (2008). *Manajemen Pemasaran Modern: Pengertian dan*

kosep. Diambil dari: <https://google.books.com/>

Kautsar, noor.(2013). Produk FYC Footwear diambil dari:

<https://fycfootwear.com/pages/team>

Wikipedia.(2021).Sejarah tokopedia diambil dari:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>

Wikipedia.(2021).Sejarah Shopee diambil dari:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>