

PROSES OPTIMALISASI PEMASARAN FYC FOOTWEAR

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan Menjadi
Ahli Madya**



OLEH :

Muhammad Alwi Alaidid

30170000026

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III MANAJEMEN PERDAGANGAN SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
2021**

PROSES OPTIMALISASI PEMASARAN FYC FOOTWEAR

LAPORAN TUGAS AKHIR



OLEH :

Muhammad Alwi Alaidid
30170000026

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III MANAJEMEN PERDAGANGAN SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTA dengan judul:

PROSES OPTIMALISASI PEMASARAN FYC FOOTWEAR

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (Amd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2021

Muhammad alwi al aidid

PERSETUJUAN PEMBIMBING

KTA dengan judul :

PROSES OPTIMALISASI PEMASARAN FYC FOOTWEAR

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (Amd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Syahrul Effendi S.E., M.M dan diketahui oleh Kepala Program Studi Ibu Diah Pranitasari, SP, MM., serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai Laporan Tugas Akir pada Program Studi D3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

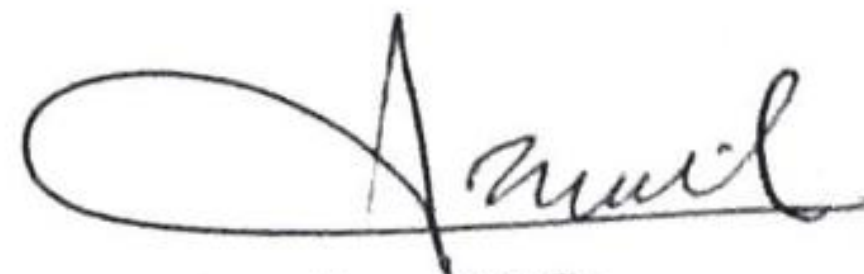
Jakarta,

Pembimbing

Kepala Program Studi



Diah Pranitasari, SP, MM



Drs. Sumitro, M.Sc

LAPORAN MAGANG PADA DIVISI MARKETING FYC FOOTWEAR

OLEH :

Muhammad Alwi Al Aidid
30170000026

Telah dipertahankan didepan panitia ujian pada tanggal 17 September 2021
dinyatakan telah memenuhi syarat

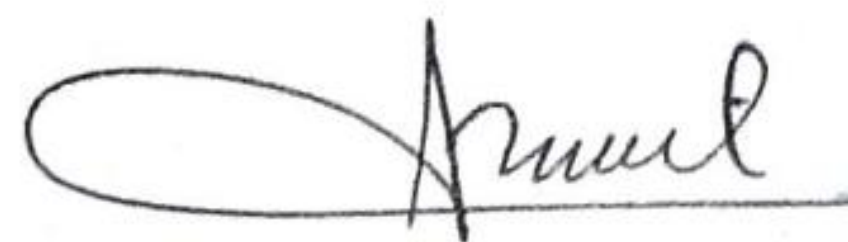
Mengesahkan,

Pembimbing



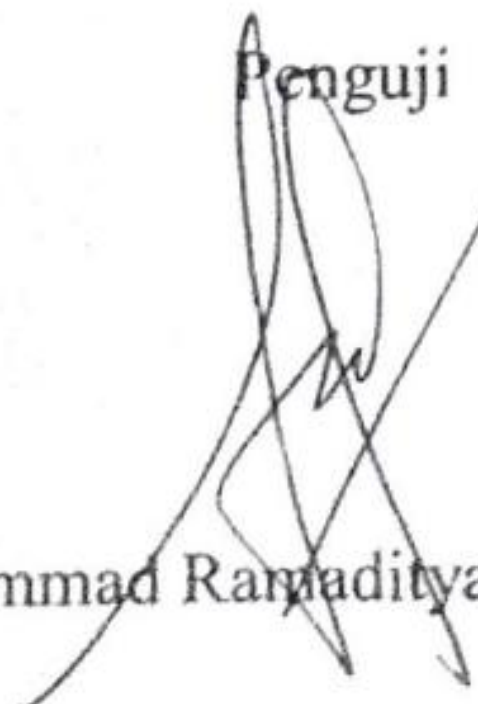
Diah Pranitasari, SP, MM

Kepala Program Studi



Drs. Sumitro, M.Sc

Penguji



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc

DAFTAR ISI

PROSES OPTIMALISASI PEMASARAN FYC FOOTWEAR	1
PROSES OPTIMALISASI PEMASARAN FYC FOOTWEAR	2
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	3
PERSETUJUAN PEMBIMBING	4
DAFTAR ISI	6
KATA PENGANTAR	8
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Latar Belakang Magang	2
1.3 Tujuan Magang	3
1.3.1 Tujuan umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Metode Penyusunan Magang	3
1.4.1 Tempat Dan Waktu	3
BAB II	4
2.1 Pemasaran	4
2.1.1 Fungsi Pemasaran	5
2.1.2 Jenis jenis pemasaran	5
2.1.3 Tujuan pemasaran	6
2.1.4 Manajemen Pemasaran	7
2.2 Market Place	7
2.2.1 Sejarah Marketplace	7
2.2.2 Jenis-jenis	8
2.2.3 Fungsi Marketplace	9
2.2.4 Aktivitas Marketplace	10
2.2.5 Manajemen Market Place	11
2.2.6 Contoh perusahaan market place	13
2.3 Sepatu Sneakers	14
BAB III	16
3.1 GAMBARAN UMUM ORGANISASI/PERUSAHAAN	16

3.1.1 Sejarah Perusahaan	16
3.1.2 Produk FYC	19
3.2 Struktur organisasi	20
3.2.1 Pengertian Masing – masing Struktur Perusahaan	23
3.3 Bidang Usaha Perusahaan	25
3.3.1 Jenis Kegiatan perdagangan	25
3.3.2 Kategori produk perdagangan	26
BAB IV	28
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	28
4.2 Standard Operating Procedure (SOP)	29
4.3 Jadwal Praktek Keraja	30
4.4 Hasil Laporan Magang	31
4.4.1 Proses kegiatan Market Place	31
4.4.2 Hasil Dan Temuan	33
BAB V	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	35

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi ALLAH Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan KTA ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW serta para sahabat, keluarga, dan umatnya.

Penulisan KTA ini merupakan perjalanan yang berharga bagi penulis, karena penulis dapat menerima ilmu-ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan dan dapat diterapkan secara langsung di perusahaan.

Adapun tujuan penulis dalam menyusun KTA ini yaitu untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya, KTA ini disusun berdasarkan data yang diperoleh oleh penulis selama melakukan kegiatan praktik magang di Fyc Footwear. Laporan Karya Tulis Akhir (KTA) Magang ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Diah Pranitasari, SP, MM selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan KTA ini
2. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
3. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Drs. Sumitro, M.Sc selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
7. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu alm. Sayid faisal mursalin dan Ibu Dyah Tri Sutami selaku Orang tua, dan keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan KTA ini.
8. Rekan kuliah angkatan 2017 dan sahabat-sahabat tersayang dan semua yang saling memberikan dukungan dan doa disaat kita semua sama-sama sibuk dengan tugas karya tulis masing-masing.
9. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan KTA ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun laporan KTA Magang ini masih banyak terdapat banyak kekurangan, Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penyusunan Laporan KTA Magang.

Jakarta,

Muhammad Alwi Al Aidid

30170000026