

## DAFTAR REFERENSI

- Astri, H. (2012). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 3(2), 151-165.
- Babatunde, J. H., Adeyemi, A. A., & Oluwaseyi, Q. M. (2018). Are Malaysian Islamic banks' corporate social responsibilities effective? A stakeholders' view. *International Journal of Bank Marketing*, 36(1), 111–125. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2016-0146>
- Douvis, J., Kyriakis, V., Kriemadis, A., & Vrontou, O. (2015). Corporate Social Responsibility (CSR) Effectiveness in the Greek Professional Sport Context. *International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism*, 17(November), 37–45. <https://doi.org/10.5199/ijsmart-1791-874x-17c>
- Fiona, F., Susetyo, S., Widodo, S., Puspita, A., Ekonomi, F., & Bengkulu, U. (2019). Efektifitas Penerapan Program Corporate Social Responsibility Dalam Upaya Membangun Brand Image Pada Pt . Telkomsel Kota Bengkulu. 4, 533–542.
- Fitri, I. (2016). Analisa Efektivitas Dan Efisiensi Menggunakan Teknik Audit Manajemen Pada Fungsi Pemasaran 6(1), 6–8. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Bhayangkara, IBK. 2017. Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Muhammad Ibnu Ristiawan, Dra. Hesti Lestari, M., & Departemen. (2019). *EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. PERTAMINA DI TAMBAKREJO, KECAMATAN SEMARANG UTARA, KOTA SEMARANG*. 8.
- Najeminur, Najeminur, Andi Supriadi, and Herdi Syam. "The Effectiveness Of Corporate Social Responsibility At Energy Equity Epic Sengkang Pty. Ltd." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 16.1 (2021): 41-56.
- Pamungkas, B. A. (2016). AUDIT MANAJEMEN UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI FUNGSI PEMASARAN (Studi Kasus pada AJB BUMIPUTERA 1912 Kantor Pemasaran Erlangga). \, 4.
- Prihardana, A. (2015). Efektifitas Pelaksanaan Program CSR PT Tirta Bahagia. *Al Tijarah*, 1(2), 176. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v1i2.954>
- Sakti, A. A., & Wahyanti, C. T. (2021). Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Peningkatan Kesejahteraan dan Pemberdayaan Masyarakat.

*Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5(1), 108–114.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/>

Shaban, O. (2012). Auditing Human Resources as a Method to Evaluate the Efficiency of Human Resources Functions and to Control Quality Check on HR Activities. *International Business Research*, 5(3).  
<https://doi.org/10.5539/ibr.v5n3p122>

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriadinata, W., & Goestama, I. (2013). Analisis Efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Menyelesaikan Masalah Sosial Lingkungan Perusahaan. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–13.

Turmudi, M. (2018). Pemanfaatan dana Corporate social Responsibility Bank Syariah Mandiri cabang Kendari. *Al Ijazah: Jurnal Hasil-hasil Penelitian*, Vol.13 No.1, 2541-0717.

Zikrullah, Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2020). EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM ( Studi Kasus Pada CSR PT . Amman Mineral Nusa Tenggara ). *Jiagabi*, 9(2), 454–465.