

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). *Do Religiosity, Gender and Educational Background Influence Zakat Compliance? The Case of Malaysia*. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>
- Al Ghofiqi, M. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Membayar Zakat Pada Lazismu Kabupaten Jember. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.32528/jiai.v4i1.2195>
- Ali, M. A. M., Afiq, M. D., Izzat, A., Ridhwan, F., Adruc, N. M. F., & Syafiq, W. M. (2017). *Factors That Influence The Zakat Collection Funds (A Case in Kuantan)*. August.
- Amna, B. N. (n.d.). *Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Kesejahteraan Psikologis Siswa SMK Muhammadiyah 2 Malang*.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Anggita, A., & Yuliafitri, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat. *ISEI Accounting Review*, IV(1), 8–13. <http://jurnal.iseibandung.or.id/index.php/iar>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Kelompok Gramedia.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Binjai. *At-Tawassuth*, 111(3), 260–281.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Stain Salatiga Press.
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). *Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management*. In *ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance*. Academic Conferences and publishing limited.
- Bimasakti, M. A. (2018). *Meninjau Zakat Penghasilan Pada Fatwa MUI No. 3 Tahun 2003 dan Ijtihad Yusuf Qardhawy*. XVIII(2), 1–19.
- Fadila, D., & Lestari Zainal Ridho, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Citrabooks Indonesia.
- Fahrurrozi. (2015). Ekspresi Keberagaman Masyarakat Islam Indonesia: Mozaik Multikulturalisme Indonesia. *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 7(1), 15–34. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/toleransi/article/view/1419>
- Farid, M., & Aviyah, E. (2014). *Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja*. 3(02), 126–129.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurning, H. R. H., & Ritonga, H. D. H. (2015). Analisis Tingkat Kesadaran Masyarakat Kecamatan Medan Baru dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3 no 7, 490–504. [https://doi.org/Gurning, H. R. H., & Ritonga, H. D. H. \(2015\). Analisis Tingkat Kesadaran Masyarakat Kecamatan Medan Baru dalam Membayar Zakat. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 3 no 7, 490–504.](https://doi.org/Gurning, H. R. H., & Ritonga, H. D. H. (2015). Analisis Tingkat Kesadaran Masyarakat Kecamatan Medan Baru dalam Membayar Zakat. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 3 no 7, 490–504.)

- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199–207. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1332>
- Hussin, M. Y. M., Muhammad, F., & Ahmad, M. A. R. (2013). Kepatuhan Membayar Zakat: Analisis Kutipan dan Ketirisan Zakat Fitrah di Selangor. *Shariah Journal*, 21(2), 191–206.
- Idris, K. M., Bidin, Z., & Saad, R. A. J. (2012). Islamic Religiosity Measurement and Its Relationship with Business Income Zakat Compliance Behavior. *Jurnal Pengurusan*, 34, 3–10. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2012-34-01>
- Isnaini, M. (2017). Gerakan Kerelawanan Generasi Milenial: Kasus Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2017 Dalam Perspektif Komunikasi Politik. *Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur ...*, December. https://www.researchgate.net/profile/Muhamad_Isnaini/publication/337720990_Gerakan_Kerelawanan_Generasi_Milenial_Kasus_Pada_Pemilihan_Kepala_Daerah_Pilkada_Jakarta_2017_Dalam_Perspektif_Komunikasi_Politik/links/5de6fe384585159aa45f67b8/Gerakan-Kerelawanan
- Ivalaili, I. (2019). Religiusitas dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3(1), 1–12. https://doi.org/10.22236/alurban_vol3/is2pp1-11
- KEMENAG. (2013). *Panduan Zakat Praktis*.
- Kilber, J., Barclay, A., & Ohmer, D. (2014). Seven Tips for Managing Generation Y. *Journal of Management Policy and Practice*, 15(4), 80.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193>
- Muda, I. (2010). *NoAplikasi Analisis Data Dengan Program SPSS*. Universitas Sumatra Utara.
- Mujaddid, A., & Ramadan, G. R. (2019). Faktor Religiusitas dalam Membayar Pajak & Zakat. *InFestasi: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 15(2), 98–110.
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Al-Muzara'ah*, 1(1), 83–106. <https://doi.org/10.29244/jam.1.1.83-106>
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth*, II(2), 282–303.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 1130–1146. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal MD*, 207–228.
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 19–29.
- Nuryana, F. (n.d.). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam

- Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. 2016.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Panjaitan, P., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millennial (Studi Pada Karyawan PT. Angkasa Pura I Cabang Bandara Internasional Juanda). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 48(1), 136238.
- Peramesti, N. P. D. Y., & Kusmana, D. (2018). Kepemimpinan Ideal Pada Era Generasi Milenial. *TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan*, 73–84. <https://doi.org/10.33701/jt.v10i1.413>
- Poerbo, S. (2018). *Pajak Penghasilan dan Zakat Penghasilan*. 18(2), 155–162.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Purbasari, I. (2015). *Pengelolaan Zakat Oleh Badan dan Lembaga Amil Zakat di Surabaya dan Gresik*. 27, 68–81.
- Retor, S. T. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Conbloc Indonesia Surya Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 664–675. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5631>
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jimeka*, 3(1), 54–66.
- Sari, Y., Fajri S., R. A., & Syuriansyah, T. (2012). *Religiusitas Pada Hijabers Community Bandung*. 311–318.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Setiawan, F. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Shin, Y.-J. (2014). *Mendidik Anak Di Era Digital*. Mizan Publika.
- Siregar, S. (2013). *Akuntansi Zakat dan Infaq/Sedekah sesuai PSAK 109*. Wal Ashri Publishing.
- Sudarsono, A., & Suharsono, Y. (2016). *Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan dengan Kesadaran (Mindfulness) Menyeter Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah di Indonesia Medika*. 4(4), 31–52.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suriasumantri, J. S. (2017). *Ilmu dan Perspektif*. Yayasan Obor Indonesia.
- Triyawan, A., & Aisyah, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mepengaruhi

- Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.21111/iej.v2i1.970>
- Wahyudin, Pradisti, L., Sumarsono, & Zulaikha, S. (2013). *Dimensi Religiusitas dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)*. 1–13.
- Yusuf, M., & Ismail, T. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pengetahuan Zakat, dan Sikap Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Muslim. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 53(4), 130.