

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KEBUTUHAN POKOK DI PASAR PULOGADUNG
JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

MUHAMMAD RIYANTO

21170000145



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA**

2021

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KEBUTUHAN POKOK DI PASAR PULOGADUNG
JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

MUHAMMAD RIYANTO

21170000145



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PANDEMI COVID-19 DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBUTUHAN POKOK DI PASAR PULOGADUNG JAKARTA TIMUR

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 24 Maret 2021



Muhammad Riyanto

NPM 21170000145

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul :

PENGARUH PANDEMI COVID-19 DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBUTUHAN POKOK DI PASAR PULOGADUNG JAKARTA TIMUR

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr Supriyatin, MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 24 Maret 2021

Pembimbing



Dr. H. Supriyatin SY, MM

Kepala Program Studi
S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya BBA, MSc





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PANDEMI COVID-19 DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBUTUHAN POKOK DI PASAR PULOGADUNG JAKARTA TIMUR

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 10 September 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Karya ilmiah

1. ; Muhammad Ramaditya BBA, MSc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. ; Dr. H. Supriyatn SY, MM
(Pembimbing)
3. ; Dr. Iman S, Suriawinata, SE, Ak., Mba.,
M Com (Hons)
(Anggota Penguji)
4. ; Megayani, SE., MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis. Shalawat dan salam kepada Nabi junjungan kita Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Pandemi Covid-19 Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kebutuhan Pokok Di Pasar Pulogadung Jakarta Timur” yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua proses yang di lakukan berjalan dengan baik dan dalam waktu yang tepat. Pada kesempatan ini, disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya

Kepada:

1. Bapak Dr. H. Supriyatin SY, MM Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas ini.
2. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahilla Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
4. Bapak Muhammad Ramaditya BBA, MSc Selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
5. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang meluangkan waktu dan tenaga untuk proses sidang skripsi. Terimakasih atas saran dan kritikan selama sidang proses.
6. Segenap dosen di program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indoneisa (STEI) atas ilmu yang diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Pihak Kantor Pasar Jaya yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan penelitian pada pasar jaya Pulogadung.
8. Kedua Orang tua, Bapak Nurcholis dan Ibu Suyinah serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan, nasehat, perhatian dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

9. Sahabat, Paulus Alexander S dan Wildan Faturrahman yang selalu memberi doa, motivasi, menghibur, dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, Peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Pengertian Covid-19.....	12
2.1.2. Gejala Virus Covid-19.....	12
2.1.3. Pencegahan Covid-19.....	13
2.1.4. Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
2.1.5. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.1.6. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	16
2.1.7. Keputusan Pembelian.....	17
2.1.8. Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.3. Hubunga Antar Variabel Penelitian.....	18
2.3.1. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.3.2. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	18

2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.5.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	20
BAB III	METODA PENELITIAN.....	21
3.1.	Strategi Penelitian.....	21
3.2.	Populasi Dan Sampel.....	21
2.3.1.	Populasi Penelitian.....	21
2.3.2.	Sampling dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.	Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	25
3.5.	Metoda Analisis Data.....	26
3.5.1.	Metoda Pengolahan Data.....	26
3.5.2.	Uji Kualitas Data.....	27
3.5.2.1.	Uji Validitas.....	27
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas.....	28
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	29
3.5.3.1.	Uji F (pengujian hipotesis secara simultan).....	29
3.5.3.2.	Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	29
3.5.3.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2.	Deskripsi Responden.....	32
4.3.	Deskripsi Data Penelitian.....	33
4.3.1.	Pandemi Covid-19.....	33
4.3.2.	Perilaku Konsumen.....	35
4.3.3.	Keputusan Pembelian.....	37
4.4.	Uji Kualitas Data.....	39
4.4.1.	Uji Validitas.....	39
4.4.2.	Uji Reabilitas.....	40
4.5.	Uji Hipotesis.....	41
4.5.1.	Uji hipotesis secara simultan (Uji F).....	41
4.5.2.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	42
4.5.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.6.	Temuan Hasil Penelitian.....	44
4.6.1.	Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.6.2.	Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.6.3.	Pengaruh Pandemi Covid-19 dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	44

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1.	Simpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	46
	DAFTAR REFERENSI.....	47
	Lampiran.....	50

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1.	Skala Likert25
Tabel 3.2.	Indikator Variabel Covid-1925
Tabel 3.3.	Indikator Variabel perilaku konsumen25
Tabel 3.4.	Indikator Variabel Keputusan pembelian.....26
Tabel 4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....32
Tabel 4.2.	Responden Berdasarkan Usia.....32
Tabel 4.3.	Penyebaran virus Covid-19 dipasar Pulogadung mengalami peningkatan(PC1).....33
Tabel 4.4.	Menurut kabar dari masyarakat, beberapa orang mengalami gejala virus Covid-19 di daerah sekitar pasar Pulogadung (PC2).....34
Tabel 4.5.	Penerapan protokol kesehatan 5M berguna untuk meminimalisir penyebaran virus Covid-19 dipasar Pulogadung (PC3).....34
Tabel 4.6.	Saya puas dengan kualitas produk kebutuhan pokok yang dijual dipasar Pulogadung (PK1).....35
Tabel 4.7.	Waktu operasional pasar pulogadung sesuai waktu berbelanja konsumen (PK2).....35
Tabel 4.8.	Produk kebutuhan pokok di pasar Pulogadung terbilang lengkap (PK3).....36
Tabel 4.9.	Metode pembayaran dipasar Pulogadung bisa menggunakan cash atau debit (PK4).....36
Tabel 4.10.	Pemenuhan kebutuhan pokok sudah terpenuhi dipasar pulogadung (KP1).....37
Tabel 4.11	Saya mengumpulkan informasi terlebih dahulu unuk membeli kebutuhan pokok dipasar Pulogadung (KP2).....37
Tabel 4.12	Saya membeli produk setelah membandingkan di tempat lain (KP3).....38
Tabel 4.13	Saya kan melakukan pembelian ulang di pasar pulogadung (KP4).....38
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Pengaruh Pandemi Covid-19 (X1).....39
Tabel 4.15	Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen (X2).....39
Tabel 4.16	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....40
Tabel 4.17	Uji Reabilitas.....40
Tabel 4.18	ANOVA ^a41
Tabel 4.19	Coefficients ^a42
Tabel 4.20	Model Summary.....43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peningkatan Kasus Covid-19 di Jakarta Timur.....	2
Gambar 1.2 Kenaikan Harga Sembako di Pasar Pulogadung.....	4
Gamabr 2.1 Proses keputusan pembelian.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 3.1 Data penduduk	22
Gambar 3.2 Rumus Taro Yamane.....	23
Gambar 3.3 Rumus cronbach.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	52
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	57
Lampiran 4. Surat Izin Riset.....	62
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	64

Muhammad Riyanto
NPM 21170000145
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing
Dr. H. Supriyatin SY, MM

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBUTUHAN POKOK DI
PASAR PULOGADUNG JAKARTA TIMUR**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Pandemi Covid-19 Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda Penelitian dilakukan di PD Pasar Jaya Pulogadung Jakarta Timur dengan sampel sebanyak 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan kuesioner dilakukan melalui survey langsung dengan menggunakan alat pelindung diri masker dan handsanitizer serta memberikan pertanyaan kepada konsumen yang berbelanja. Untuk mendukung hasil penelitian, data penelitian yang diperoleh akan dianalisis dengan alat statistik melalui bantuan program SPSS 26 .

Hasil penelitian ini ada pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun parsial Pandemi Covid-19 dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kebutuhan Pokok Di Pasar Pulogadung Jakarta Timur.

Kata kunci : Pandemi Covid-19, Perilaku Konsumen, Keputusan pembelian

Muhammad Riyanto
NPM 21170000145
SI – Majoring in Management

Advisor :
Dr. H. Supriyatin SY, MM

***THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC AND CONSUMER
BEHAVIOR ON PURCHASE DECISIONS OF BASIC NEEDS IN
PULOGADUNG MARKET, EAST JAKARTA***

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the Covid-19 pandemic and consumer behavior on purchasing decisions simultaneously or partially.

This study uses a type of research quantitative approach, which is measured using research methods conducted in PD. Pasar Jaya Pulogadung East Jakarta with a sample of 100 people. This study uses a questionnaire collection method through direct surveys using personal protective equipment such as masks and hand sanitizers and asking questions to consumers who shop. To support the research results, the research data obtained will be analyzed using statistical tools through the help of the SPSS 26 program.

The results of this study have a significant influence, either simultaneously or partially, the Covid-19 pandemic and consumer behavior on purchasing decisions for basic needs at the Pulogadung Market, East Jakarta.

Keywords : Covid-19 Pandemic, Consumer Behavior, Purchase Decision