

DAFTAR REFERENSI

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. *Penduduk Jakarta Timur*. DPS. April 2020.
<https://jaktimkota.bps.go.id/statictable.html>
- [KEMENKES] Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. *Pengertian Virus Corona*. Jakarta (ID) : Kemenkes. 03 Maret 2021.
<https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- [WHO] World Health Organization. 2019. *Pencegahan Virus Corona*. World. WHO. November 2019.
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- [WHO] World Health Organization. 2019. *Pengertian Covid-19*. World. WHO. November 2019. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Alodokter. 2019. *Gejala Virus Corona*. Jakarta (ID). KEMNKES. Maret 2021.
<https://www.alodokter.com/covid-19>
- Alodokter. 2019. *Pengertian Virus Corona*. Jakarta (ID). KEMNKES. Maret 2021.
<https://www.alodokter.com/covid-19>
- Astuti, R. Dan Hasbi, M. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Seminar Of Social Sciences Engineering & Humaniora SCENARIO*. 2775-4049.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Univ Muhammadiyah Surabaya.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*. Semarang. Univ Diponegoro.

- Imron, H. A. 2017. Peran Sampling Dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif. *Studi Komunijasi Dan Media*. 2407-6015.
- INFO PANGAN JAKARTA. 2021. Statistik harga pangan perwilayah. Jakarta (ID). Pasar Jaya. 1 agustus 2021. https://infopangan.jakarta.go.id/publik/report_area
- J,R. Zwanka. Buff, C. 2020. Covid-19 Generation: A Conceptual Framework Of The Consumer Behavioral Shifts To Be Caused By The Covid-19 Pandemic. *Journal Of International Consumer Marketing*. 1528-7068
- Keren Dan Sulistiono. 2019. Pengaruhmotivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7 (3). 2337 –7860.
- Kotler, Philip Dan K. L. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Bob Sabran : Penerjemah). Jakarta : Erlangga.
- Kusumawati, N. 2019. Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe. *Institut Agama Islam Negeri (Iain)*.
- LAYANAN DARURAT COVID-19 . 2020. *Kasus Covid-19 Di Pulogadung*. Jakarta (ID) : Pemprov DKI Jakarta. 22 Maret 2021. <https://Corona.Jakarta.Go.Id/Id>
- Mangkunegara, A. P. 2019. *Perilaku Konsumen*. Univ Mercu Buana.
- Nurchayo, B. 2016. *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta.
- Pappas, N Dan Glyptou, K. 2021. Accommodation Decision-Making During The Covid-19 Pandemic: Complexity Insights From Greece. *International Journal Of Hospitality Management* 93. 102767.
- Pramezwarly, A. Et. Al. 2021. Brand Trust Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 19 (1). 2550-1178.

- Saputri, M. E. 2016. Faktor - *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. *Jurnal Sosioteknologi* 15 (2).
- Sejati, K. R. Dan Suastrini, F. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Prilaku Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sabun Mandi Di Masa Covid-19. *SOCIETY JURNAL PRODI TADRIS IPS* 11 (2). 2715-5994.
- Setiawan Dan Mauluddi, H. A. 2019. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 5 (2). 2549–9270.
- Sugionno, 2017. *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Susilawati. Falefi, R. Purwoko, A. (2020). Impact Of Covid-19's Pandemic On The Economy Of Indonesia. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal* 3 (2). 2615-1715.
- Wachyudhi, N. 2017. *Analisis Hubungan Kausalitas Antara Variabel Kualitas Produk Dan Promosi Dalam Proses Pembentukan Keputusan Pembelian* 5 (2). 2338 – 4794.