

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

**SKRIPSI**

**LIYA NI'MATUL HASANAH  
21160000178**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

**SKRIPSI**

**LIYA NI'MATUL HASANAH  
21160000178**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

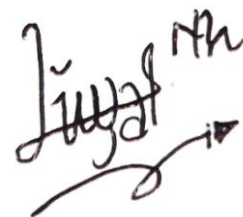
## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi, ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 7 September 2021



**LIYA NI'MATUL HASANAH**  
NPM 21160000178

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Muhammad Anhar, M.Si.,Ak.,CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 7 September 2021

Pembimbing,



Dr. Muhammad Anhar, M.Si.,Ak.,CA

Kepala Prodi S1 Manajemen,



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc



## HALAMAN PENGESAHAN

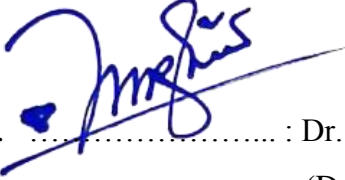
Skripsi dengan judul :


### **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

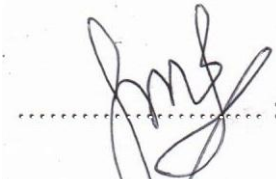
telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 7 September 2021 dengan nilai **A**.

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1.   : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2.  : Dr. Muhammad Anhar, M.Si.,Ak.,CA.  
(Dosen Pembimbing)

3.  : Doddi Prastuti, SE., MBA  
(Dosen Penguji 1)

4.  : Subekti Singgih Hadi, M.Sc  
(Dosen Penguji 2)

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

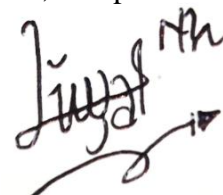
1. Bapak Dr. Muhammad Anhar, M.Si.,Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Doddi Prastuti, SE., MBA dan Bapak Subekti Singgih Hadi, M.Sc selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus telah memberikan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya, kedua adik, bude, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral ataupun material, doa, kasih sayang, kesabaran, motivasi, dan pengorbanan kepada peneliti dalam menempuh pendidikan selama ini hingga jenjang pendidikan Strata 1.
7. Wanna One, Yoon Jisung, Ha Sungwoon, Hwang Minhyun, Ong Seongwu, Kim Jaehwan, Kang Daniel, Park Jihoon, Park Woojin, Bae Jinyoung, Lee Daehwi, Lai Guanlin, kesebelasan tersayang yang telah memberikan hiburan,

semangat dan motivasi secara tidak langsung melalui drama, variety show, vlog, dan lagunya kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.

8. Sahabat tersayang saya, Helga Wulandari, Fregina Rahma, Widya Larasati, Anisa Setianingrum, Dewi Eka yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan dan selalu ada dalam suka maupun duka peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat terbaik saya semasa sekolah, Difthania Eka, Dian Retno, Diah Nuraini, Firda Aulia, Fitri Tyas, Zuva Madriya, Chairunnisa, Hapsah Pahimah, Glena Agnes, Komala Edywan yang juga memberikan doa serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas B angkatan 2016 S1 Manajemen reguler malam STEI Jakarta.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for never quitting, for always being a giver and tryna give more than I receive, tryna do more right than wrong, for just being me at all times.*

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 7 September 2021



**LIYA NI'MATUL HASANAH**  
NPM 21160000178

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liya Ni'matul Hasanah  
NPM : 21160000178  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

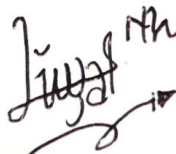
### PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 September 2021

Yang menyatakan,



Liya Ni'matul Hasanah



Liya Ni'matul Hasanah

Dosen Pembimbing :

NPM: 21160000178

Dr. Muhammad Anhar, M.Si.,Ak.,CA

Program Studi S-1 Manajemen

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Pengambilan sampel berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 33 perusahaan industri barang konsumsi, sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 165 observasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi melalui situs resmi IDX dan website masing-masing perusahaan yang menjadi sampel. Metoda analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan aplikasi *Eviews 10*.

Berdasarkan hasil koefisien determinasi (*Adjusted R-squared*) dijelaskan bahwa profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 95,42% dan sisanya 4,58% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial profitabilitas (*return on assets*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal (*debt to equity ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan (*ln total aset*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan**

Liya Ni'matul Hasanah

Advisor :

NPM: 21160000178

Dr. Muhammad Anhar, M.Si.,Ak.,CA

Study Program S-1 Management

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE AND FIRM SIZE ON COMPANY VALUE TO INDUSTRIAL CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2019**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of profitability, capital structure and firm size on company value to industrial consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.*

*The population in this study are industrial consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Sampling was based on purposive sampling method, with a total sample of 33 consumer goods industry companies, so that the total observations in this study were 165 observations. The type of data used in this study is secondary data. The data collection method uses documentation through the official IDX website and the websites of each sample company. The data analysis method uses panel data regression analysis with the help of the application Eviews 10.*

*Based on the results of the coefficient of determination (Adjusted R-squared) it is explained that profitability, capital structure and firm size have an influence on company value by 95.42% and the remaining 4.58% explained by other factors not included in this study. The results of this study conclude that partially profitability (return on assets) has a positive and significant effect on company value, capital structure (debt to equity ratio) has a positive and significant effect on company value, and firm size (ln total assets) has a negative and significant effect on company value.*

**Keywords : Profitability, Capital Structure, Firm Size, and Company Value**

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	15
2.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	15
2.2.2. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	15
2.2.3. Pengertian Profitabilitas.....	17
2.2.4. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	18

	Halaman
2.2.5. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	19
2.2.6. Pengertian Struktur Modal .....	23
2.2.7. Teori Struktur Modal .....	23
2.2.8. Komponen Struktur Modal .....	26
2.2.9. Rasio Struktur Modal .....	28
2.2.10. Ukuran Perusahaan .....	29
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	31
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	32
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	33
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	33

<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Strategi Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi Penelitian.....	36
3.2.2 Sampel Penelitian.....	36
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	39
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5. Metoda Analisis Data .....	42
3.5.1. Pengolahan Data .....	42
3.5.2. Penyajian Data .....	42
3.5.3. Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.5. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	46
3.5.6. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	47
3.5.7. Analisis Regresi Data Panel.....	48

	Halaman
3.5.8. Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4.3.1. Uji Normalitas.....	57
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	58
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	58
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	60
4.4.1. Uji Hausman .....	60
4.4.2. Uji Chow .....	60
4.5. Model Estimasi Model Regresi Data Panel.....	61
4.5.1. <i>Fixed Effect Model</i> .....	61
4.6. Analisis Regresi Data Panel .....	62
4.7. Uji Hipotesis.....	64
4.7.1. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	64
4.7.2. Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	65
4.8. Temuan Hasil Penelitian.....	66
4.8.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.8.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.8.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran .....	70

	Halaman
DAFTAR REFERENSI .....	71
DAFTAR LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1.</b> Kriteria Pemilihan Sampel .....	37
<b>Tabel 3.2.</b> Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel .....	38
<b>Tabel 3.3.</b> Operasionalisasi Variabel.....	41
<b>Tabel 3.4.</b> Dasar Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson .....	45
<b>Tabel 4.1.</b> Daftar Sampel Penelitian.....	53
<b>Tabel 4.2.</b> Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
<b>Tabel 4.3.</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
<b>Tabel 4.4.</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	58
<b>Tabel 4.5.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Cross-Section Test</i> .....	59
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Period Test</i> .....	59
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Hausman .....	60
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Chow .....	61
<b>Tabel 4.9.</b> Fixed Effect Model .....	61
<b>Tabel 4.10.</b> Analisa Regresi Data Panel.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1.</b> Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Industri Barang Konsumsi .....	3
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konseptual .....	34
<b>Gambar 4.1.</b> Hasil Uji Normalitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran 1.</b> Populasi Penelitian .....	74
<b>Lampiran 2.</b> Sampel Penelitian .....	77
<b>Lampiran 3.</b> Data Penelitian Statistik Deskriptif .....	79
<b>Lampiran 4.</b> Data Perhitungan <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	84
<b>Lampiran 5.</b> Data Perhitungan <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	89
<b>Lampiran 6.</b> Data Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	94
<b>Lampiran 7.</b> Data Perhitungan Ukuran Perusahaan ( <i>Ln total aset</i> ).....	99
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Statistik Deskriptif .....	104
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	105
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	106
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas ( <i>Cross-Section Test</i> ).....	107
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas ( <i>Period Test</i> ).....	108
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Uji Hausman.....	109
<b>Lampiran 14.</b> Hasil Uji Chow .....	110
<b>Lampiran 15.</b> Hasil <i>Fixed Effect Model</i> .....	111
<b>Lampiran 16.</b> Daftar Riwayat Hidup.....	112