

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN  
HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN  
SOLARIA DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**MEITA INDAH SARI  
2114000425**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN  
HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN  
SOLARIA DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**MEITA INDAHSARI  
2114000425**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN SOLARIA DI JAKARTA**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 14 September 2019



**MEITA INDAH SARI**  
NPM 2114000425

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN SOLARIA DI JAKARTA**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, ... September 2019

Pembimbing,



Engkur, S.I.P., M.E

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, MSc

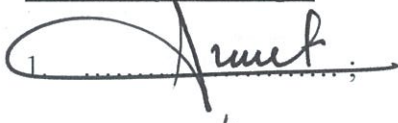

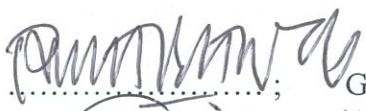

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN SOLARIA GREEN PRAMUKA SQUARE DI JAKARTA**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal ... September 2019 dengan nilai ...

#### Panitia Ujian Skripsi

1. ; Drs. Sumitro, MSc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. ; Engkur, S.I.P., M.E  
(Pembimbing)
3. ; Gatot Prabantoro, SE, MM  
(Anggota Penguji)
4. ; Joko Bagio Santoso, SE, MM  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan YME berkat karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
2. Bapak Drs. Sumitro, MSc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen
3. Engkur, S.I.P., M.E selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. .... dan .... selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
5. Kedua orang tua tercinta, yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, cinta, doa dan dukungannya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, ... September 2019

**MEITA INDAH SARI**  
NPM 2114000425

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Meita Indahsari
NPM	: 2114000425
Program Studi	: S-1 Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN SOLARIA DI JAKARTA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : ... September 2019

Yang menyatakan,

Meita Indahsari

Meita Indahsari

Dosen Pembimbing:

NPM : 2114000356

Engkur, S.I.P., M.E

Program Studi S-1 Manajemen

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM RESTORAN SOLARIA DI JAKARTA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Sertifikasi halal, Kesadaran Halal dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap Minat Beli konsumen muslim Restoran Solaria di Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, dengan jumlah 80 responden. Teknik pengumpulan data berdasarkan pada data primer. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari responden atau konsumen muslim Restoran Solaria di Jakarta.

Berdasarkan Uji Statistik, hasil uji signifikansi pengaruh simultan dengan uji F, Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Kualitas Produk, secara bersama-sama atau simultan, berpengaruh signifikan (secara statistika) terhadap Minat Beli konsumen muslim Restoran Solaria di Jakarta. Berdasarkan hasil uji pengaruh parsial dengan uji t, variabel bebas Kesadaran Halal tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen muslim Restoran Solaria di Jakarta, sedangkan variabel Kesadaran Halal dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan kearah positif terhadap Minat Beli konsumen muslim Restoran Solaria di Jakarta.

**Kata Kunci: Minat Beli, Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Kualitas Produk**



Meita Indahsari	Supervisor
NPM : 2114000425	Engkur, S.I.P., M.E
Management S1 Study Program	
<b><i>THE EFFECT OF HALAL CERTIFICATION, HALAL AWARENESS AND PRODUCT QUALITY ON INTEREST IN BUYING MUSLIM CONSUMERS</i></b>	
<b><i>ABSTRACT</i></b>	
<p><i>This study aims to determine whether the variables of halal certification, halal awareness and product quality influence simultaneously or partially on interest in buying consumers for muslims in restaurant solaria Jakarta.</i></p> <p><i>This research was conducted using purposive sampling method, The sample in this study have 80 respondents. Data collection techniques are based on primary data. In this study, primary data was obtained from the respondents or muslim consumers in Restaurant Solaria Jakarta.</i></p> <p><i>Based on the results of the Statistic, the results of the significance test simultaneous effect with the F, halal certification, halal awareness and product quality test, together or simultaneously, have a significant (statistically) effect on interest in buying consumers for muslims in restaurant solaria Jakarta. Based on the results of the partial effect test with the t test, the independent variables halal awareness and product quality have a positive and significant effect on interest in buying consumers for muslims in restaurant solaria Jakarta, but halal certification is not significant effect on interest in buying consumers for muslims in restaurant solaria Jakarta.</i></p>	
<p><b><i>Keywords: Interest in Buying Consumers, Halal Certification, Halal Awareness and Product Quality</i></b></p>	

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Sertifikasi Halal.....	9
2.2.2. Kesadaran Halal .....	10
2.2.3. Kualitas Produk .....	12
2.2.4. Minat Beli.....	15

	<b>Halaman</b>
2.2.5. Konsumen Muslim .....	18
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	19
2.3.1. Hubungan Sertifikasi Halal dan Minat Beli .....	23
2.3.2. Hubungan Kesadaran Halal dan Minat Beli.....	23
2.3.3. Hubungan Kualitas Produk dan Minat Beli .....	24
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	25
2.5. Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	28
3.2.1 Populasi penelitian .....	28
3.2.2 Sampel penelitian .....	25
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Jenis data .....	29
3.3.2 Metoda pengumpulan data .....	29
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	30
3.5. Metoda Analisis Data .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2. Analisis Data .....	41
4.2.1 Uji Validasi .....	41
4.2.2 Uji Realibilitas .....	45
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.4. Pengujian Hipotesis.....	50
4.4.1 Uji t.....	50
4.4.2 Uji F (Uji Secara Simultan.....	51
4.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.6. Pembahasan.....	53

	<b>Halaman</b>
4.5.1 Pengaruh Sertifikasi Halal dan Minat Beli.....	53
4.5.2 Pengaruh Kesadaran Halal dan Minat Beli .....	53
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Minat Beli.....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Keterbatasan.....	56
5.3. Saran.....	57
DAFTAR REFERENSI .....	58
DAFTAR LAMPIRAN .....	61

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Definisi Operasional Variabel .....	31
<b>Tabel 3.2.</b> Instrumen Skala Likert .....	32
<b>Tabel 3.3.</b> Uji Kualitas Data .....	33
<b>Tabel 4.1.</b> Rincian Kuesioner .....	38
<b>Tabel 4.2.</b> Profil Responden.....	39
<b>Tabel 4.3.</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
<b>Tabel 4.4</b> Uji Validitas X1 .....	46
<b>Tabel 4.5.</b> Uji Validitas X2.....	47
<b>Tabel 4.6.</b> Uji Validitas X3 .....	48
<b>Tabel 4.7.</b> Uji Validitas Y .....	48
<b>Tabel 4.8.</b> Uji Realibilitas X1 .....	48
<b>Tabel 4.9.</b> Uji Realibilitas X2 .....	48
<b>Tabel 4.10.</b> Uji Realibilitas X3 .....	48
<b>Tabel 4.11.</b> Uji Realibilitas Y .....	48
<b>Tabel 4.12.</b> Regresi Linier Berganda .....	49
<b>Tabel 4.13.</b> Uji t .....	51
<b>Tabel 4.14.</b> Uji F.....	53
<b>Tabel 4.15.</b> Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Data Responden X1 .....	63
<b>Lampiran 2.</b> Data Responden X2 .....	77
<b>Lampiran 3.</b> Data Responden X3 .....	82
<b>Lampiran 4.</b> Data Responden Y .....	83
<b>Lampiran 5.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	84
<b>Lampiran 6.</b> Surat Riset Penelitian .....	84