

## DAFTAR REFERENSI

- Ade Irawan, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Aramia.F., R.Yoseph (2020). Keunggulan Kompetitif Spesial Sebagai Strategi Keberlanjutan Ukm di Era New Normal. *jurnal Prosiding Seminar Stiami*, 7(2), 2355-2883.
- Buchairi.A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Baihaqi, A., Rachma, N., Afi, ), & Slamet, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Soekarno-Hatta Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(1)
- Creswell, J.W. (2016). *Quantitative Inquiry & Research Design*. Sage Pulication
- Dr. Miguna.A., N.Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran: Umkm dan Digital Sosial Media*, Jakarta : Deepublish.
- Dwiastuti, A., dan Mustapa, G. (2020) Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm Dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Akuntansi*, 1 (3), 228-240.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya. In *Jurnal Tata Boga* 7(2),<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tataboga/article/view/23511>.
- Fitriyah, F. (2016). Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dalam Perpekif EkonomiIslam. *Jurnal Keislaman dan Kebudayaan*, 10(2).<https://doi.org/10.30762/universum.v10i2.257>.

- Hamdani, N. A., Maulida, :, dan Zaman, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta. In *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(2), <https://doi.org/10.52434/jwe.V16I2.413>.
- Ibrahim, M., dan Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>.
- Jasfar, F. (2012) *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Jessica.T. (2020). Tips Usaha Kuliner Atasi Restoran Sepi Saat Pandemi. di unduh tanggal 21 desember 2020, <https://produk.bfi.co.id/blog/tips-usaha-kuliner-mengatasi-restoran-sepi-saat-pandemi/>
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martiana, R., dan Apriani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkasbitung. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, 6(2). <https://ejurnal.latansamashiro.ac.id/index.php/APJMS/article/view/335/331>
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Alanalisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Deepulish Publisher.
- Maskarto. L. N. R. Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ikra-ith-Ekonomika*, 4(1).
- Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmiah Dinamika Teknik*, 8(1), <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ft1/article/view/7764>.
- Nurul, I., F. Dilaila & L. Yao (2020). The Growth of Reliance Towards Courier Services Through E-Business Verified During Covid -19: Malaysia, 1874. <https://iopscience.iop.org>

- Putri, W. P., & Sismanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Prima Variasi Kota Bengkulu. In (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* (Vol. 1, Issue 2). [www.jurnal.umb.ac.id](http://www.jurnal.umb.ac.id)
- Philip.K., K.L. Keller. (2016). *Marketing Management*, Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Regina, C., & Daryanto. S. H. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 9(4), 465-474
- Rofiqoh, L., Malikhah, A., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Jasa Transportasi Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(4), 91–107. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8054>
- Ratih. H. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sapta. S. D., dan Z. Sudarti. (2021) Peningkatan Kemampuan Wira Usaha UMKM Dari Aspek Administrasi Pencatatan Keuangan Untuk Menjamin Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2(2), 2716-2303.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT.Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi Mix (Mix Methods)*. Bandung: PT.Alfabeta .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta .
- Safithry, E. A. (2018). *Asesmen Teknik Tes dan Non Tes*. CV IRHD

- Susanti. H. D., P. Haliwanti., S. Endang (2017) Ibm Peningkatan Kualitas Produk Kue Bagiak Kelompok Umkm Makanan Khas Banyuwangi Di Kabupaten Banyuwangi. *Warta Pengabdian*. 11(4) , 2655-7509.
- Syadzali, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 459. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1393>
- Syafnur. S., Emmita. D. H. P & M. Fathurrahman. (2020). Mempertahankan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista di Senja Coffe and Memories Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata*. 7(1), 2355-6507.
- Thanh. T. L., N. Q. Huan & T. T. T. Hong (2021). The Contribution of Corporate Social Responsibility On Smes Performance In Emerging Country. 322. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129103>
- Tjiptono, F. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Wei, N. W. (2021). Organizational Resilience: Examining the Information Cost and Organization Capacity On Business Continuity Management. *Journal*. (Vol 12783). <https://link.springer.com>