

## DAFTAR REFERENSI

- Adhiarso, D.S., Utari, P. and Slamet, Y., 2017. Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215-225.
- Adiaksa, S., 2018. Pengaruh Persepsi, Minat, Motivasi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Asuransi Syariah Diasuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Blitar.
- Ahmadi, F.M. 2018. Respon Masyarakat Non-Muslim Terhadap Asuransi Syariah Di Kota Depok.
- Annur, S. 2018. Respon Masyarakat Terhadap Sertifikasi Ulama Di Kota Palembang. *Medina-Te: Jurnal Studi Islam*, 14(1), 102-120.
- Arifiani, T.A. and Sjaf, S. 2018. Analisis Respon Masyarakat terhadap Pengelolaan Dana Desa untuk Pembangunan Pedesaan. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(3), 317-332.
- Belwal, R. and Al Maqbali, A., 2019. A study of customers' perception of Islamic banking in Oman. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 150-167.
- Desrita, D. and Jonyanis, J., 2016. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2), 1-13.
- Fathiyyah, R.N. and Rina, N. 2019. Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar (Studi Kuantitatif pada Penonton Youtube Atta Halilintar di Instagram@\_ateam. ofc). *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 15(2), 98-118.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T. and Fathoni, M.A. 2019. August. Persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, 2, 127-132.
- Hendryadi, Irsan Tricahyadinata dan Rachma Zannati. 2019. *Metode Penelitian*. Jakarta: LPMP Imperium

- Iqbal, M. 2011. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti pendidikan PPAk pada mahasiswa akuntansi Universitas Diponegoro Semarang.
- Khamis, Masyhuril. 2010. *Takaful Konsep Asuransi Islam*. Medan: Pimpinan Wilayah AlWasliyah Sumatera Utara Majelis Dakwah dan Kader
- Khumaini, S. and Husein, M.T. 2020. Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Di Kabupaten Tangerang. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(2), 86-93.
- Lestari, W. 2016. Pengaruh Pelayanan Promosi Dan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah
- Mbawuni, J. and Nimako, S.G. 2018. Muslim and non-Muslim consumers' perception towards introduction of Islamic banking in Ghana. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- MUI, D.S.N. 2014. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*. Penerbit Erlangga.
- Munawarotul, K. 2015. Respon Kognitif, Afektif dan Konatif Pegawai Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Terhadap Minat Berasuransi Syariah.
- Naibaho, M., 2016. Respon Masyarakat Terhadap Pesan Komunikasi Survei Sosial Ekonomi Nasional Pada BPS Kota Pematangsiantar. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 2(1).
- Puspitasari, N. 2015. *Manajemen Asuransi Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Rahmania, N., 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah di Kota Makassar
- Rahmawati, W. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah
- Sirait, E.D., 2016. Pengaruh minat belajar terhadap prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(1)
- Soemitra, A. 2016. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*. Medan: Kencana
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sunarmintyastuti, L. and Suprpto, H.A. 2020. Pengembangan SDM melalui minat dan motivasi santriwati pada yayasan Taufidzul Qur'an Ar-rahmani di Ciputat Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(2), 104-109.

Syihab, M.F.Q. Respon Nasabah Terhadap Manfaat Investasi Produk Mitra Amanah di AJB Bumi Putera 1912 Divisi Syariah.

<http://m.detik.com/finance/moneter/d-3487655/berapa-pangsa-pasar-asuransi-syariah-di-ri-ini-kata-ojk>. Diunduh tanggal 12 November 2019

<http://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20190517200737-78-395891/industri-asuransi-syariah-optimis-aset-tumbuh-1476-persen>. Diunduh tanggal 18 November 2019