

DAFTAR REFERENSI

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2011). “*Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*”. Indonesia, Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Chetioui, Benlafqih dan Lebdaoui. (2020). *How fashion influencers contribute to consumers' purchase intention. Journal of Fashion Marketing and Management*, DOI:10.1108/jfmm-08-2019-0157.
- Hendrayati, Gaffar & Dwiyant. (2016). *The Influence of Celebgram on Online Purchasing Decision. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 15*.
- JJ Towinangun, S Samari, Z Zulistiani. (2017). *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi 2 (1)*, 384-391.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition, England: Pearson Education, Inc.*
- Lang and Armstrong (2018). Dengan judul *Louisiana State University “Fashion leadership and intention toward clothing product-service retail models”* DOI:[10.1016/j.spc.2017.11.005](https://doi.org/10.1016/j.spc.2017.11.005).
- M. Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Qiara Media.
- Nurhalimah dan Nurhayati. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis “E-Qien” Vol 6(2)*. ISSN:2654-5837.
- Razak, I. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-3. Surabaya. Penerbit CV. Perwira Media Nusantara.
- Refi,T.M. and Tarlis, A. (2019) “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Pada Toko Sedia Peurulak Aceh Timur”, *Jurnal*

- Investasi Islam, 4(2), pp. 127-140. doi: 10.32505/jurnal_investasi_islam.v4i2.1370.
- Subagja, Iwan Kurniawan & Fitriani, Adista. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Serba ada Matahari Di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi. vol.5(3).
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2011. Strategi Pemasaran, edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuniarti, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Vol 18(1). ISSN: 0852-8349.