

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN  
USAHA PADA RESTORAN D’COST SEAFOOD  
RAWAMANGUN  
TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

**WIKKE ANASTASIA  
21150000276**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA  
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RESTORAN D'COST SEAFOOD RAWAMANGUN TAHUN 2019**

disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata I Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 13 September 2019



**Wikke Anastasia**  
21150000276

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RESTORAN D'COST SEAFOOD RAWAMANGUN TAHUN 2019

dibuat untuk melengkapi sebagian pernyataan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Diah Pranasari, SP., MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

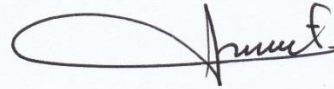
Jakarta, 13 September 2019

Menyetujui  
Pembimbing,



**Dr. Diah Pranasari, SP., MM**

Mengetahui  
Kepala Program Studi S-1 Manajemen



**Drs. Sumitro, M.Sc**



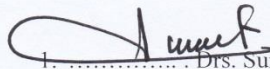
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RESTORAN D'COST SEAFOOD RAWAMANGUN TAHUN 2019

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal 26-September 2019 dengan nilai A.

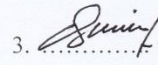
#### Panitia Ujian Skripsi



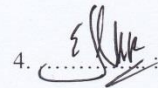
1. .... : Drs. Sumitro, M.Sc  
(Ketua Program S-1 Manajemen)



2. .... : Dr. Diah Pranitasari, SP., MM.  
(Pembimbing)



3. .... : Dr. Dian Surya Sampurna, SE., MM  
(Anggota Penguji)



4. .... : Engkur, SIP., ME  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT, berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Diah Pralitasari, SP., MM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Dian Surya Sampurna, SE., MM. dan Ibu Engkur, SIP., ME. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA. selaku ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
4. Bapak Drs. Ridwan Marongrong MSc. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Bapak Drs. Sumitro, MSc. selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
6. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Manager D'COST Seafood Rawamangun Ibu Olif yang berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Pak Ahmad selaku *Supervisor* dan Pak Rubianto selaku Kepala *Chef* D'COST Seafood Rawamangun yang sudah membantu untuk pengisian kuesioner penelitian.
9. Terima kasih kepada Mama Dafhelma, selaku ibunda atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a, dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis sejak kecil serta doa dan dukungan untuk penyelesaian skripsi ini.

10. Widya, selaku saudara kembar tercinta yang selalu memberi masukan, doa, dan dukungan untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Kak Rini dan Kak Ita selaku saudara tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa pembuatan skripsi.
12. Ibu Henny selaku *Finance Manager* PT. Sahabat Abadi Sejahtera yang telah memberikan izin beberapa waktu di masa penyusunan skripsi.
13. Rekan-rekan Finance PT. Sahabat Abadi Sejahtera yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa pembuatan skripsi.
14. Teman-teman kelas IVC jurusan Manajemen angkatan 2015 yang telah bersama-sama berjuang hingga akhir masa perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 13 September 2019

**Wikke Anastasia**

21150000276

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wikke Anastasia  
NPM : 21150000276  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

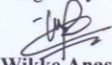
**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN  
USAHA PADA RESTORAN D'COST SEAFOOD RAWAMANGUN  
TAHUN 2019**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 13 September 2019

Yang menyatakan,

  
**Wikke Anastasia**  
21150000276



Wikke Anastasia

Dosen Pembimbing :

NPK 21150000276

Dr. Diah Pranitasari, SP., MM

Program Studi S-1 Manajemen

---

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN  
USAHA PADA RESTORAN D’COST SEAFOOD RAWAMANGUN  
TAHUN 2019**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alternatif strategi pengembangan usaha yang dapat dilakukan oleh restoran D’COST Rawamangun. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif deskriptif dengan melakukan wawancara kepada manajer dan memberikan kuesioner kepada manajer, *supervisor*, kepala *chef* dan konsumen D’COST Rawamangun. Teknik analisis data yang digunakan adalah matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Strategy*) dan EFAS (*External Factor Analysis Strategy*), matriks IE (*Internal-External*), matriks kuadran SWOT dan matriks SWOT.

Hasil penelitian pada matriks IE (*Internal-External*) menunjukkan bahwa D’COST Rawamangun berada di posisi pertumbuhan. Selanjutnya pada matriks Kuadran SWOT, D’COST Rawamangun berada pada kuadran I dengan strategi agresif. Dari hasil matriks SWOT, strategi yang dapat diterapkan D’COST Rawamangun adalah memperbanyak promosi pada aplikasi GoFood dan GrabFood, menginovasi menu secara berkala, dan merenovasi restoran.

---

Kata Kunci : IFAS, EFAS, matriks IE, analisis SWOT

Wikke Anastasia

Dosen Pembimbing :

NPK 211500000276

Dr. Diah Pranitasari, SP., MM

Program Studi S-1 Manajemen

---

**ANALYSIS OF DEVELOPMENT STRATEGY  
BUSINESS IN RESTAURANT D'COST SEAFOOD RAWAMANGUN  
IN 2019**

---

**ABSTRACT**

*This study aims to determine alternative business development strategies that can be done by D'COST Rawamangun restaurant. The research method uses descriptive qualitative and quantitative methods by conducting interviews with managers and giving questionnaires to managers, supervisors, head chefs and consumers D'COST Rawamangun. Data analysis techniques used are the IFAS (Internal Factor Analysis Strategy) and EFAS (External Factor Analysis Strategy) matrix, the IE (Internal-External) matrix, the SWOT quadrant matrix and the SWOT matrix.*

*The results of the IE (Internal-External) matrix show that D'COST Rawamangun is in a position of growth. Furthermore, in the SWOT Quadrant matrix, D'COST Rawamangun is in quadrant I with an aggressive strategy. From the results of the SWOT matrix, the strategy that can be implemented by D'COST Rawamangun is to increase promotions on the GoFood and GrabFood applications, innovate the menu regularly, and renovate the restaurant.*

---

*Keywords: IFAS, EFAS, IE Matrix, SWOT analysis*

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi`v
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II      KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	5
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Perencanaan Strategis .....	10
2.2.2. Konsep Strategi .....	10
2.2.3. Tipe-Tipe Strategi .....	10
2.2.4. Tingkatan Strategi .....	11
2.2.5. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi .....	11
2.2.6. Analisis Lingkungan Strategis .....	14

<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
	3.1. Strategi Penelitian .....	18
	3.2. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	19
	3.2.1. Data Primer .....	19
	3.2.2. Data Sekunder .....	20
	3.3. Metoda Analisis Data .....	20
	3.3.1. Metoda Pengolahan Data .....	20
	3.3.2. Metoda Penyajian Data .....	21
	3.5.3. Alat Analisis Data .....	21
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
	4.1. Deskripsi Perusahaan .....	35
	4.2. Deskripsi Data .....	36
	4.2.1. Kondisi Internal Perusahaan .....	36
	4.2.2. Kondisi Eksternal .....	38
	4.3. Analisis SWOT .....	40
	4.3.1. Matriks IFAS.....	40
	4.3.2. Matriks EFAS .....	46
	4.3.3. Matriks IE .....	52
	4.3.4. Matriks Kuadran SWOT .....	54
	4.3.5. Matriks SWOT .....	55
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
	5.1. Simpulan .....	61
	5.2. Saran .....	62
	<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>63</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1.</b> Omset Penjualan D’COST Rawamangun Tahun 2018 .....	2
<b>Tabel 1.2.</b> Omset Penjualan D’COST Rawamangun Tahun 2019 .....	2
<b>Tabel 3.1.</b> Matriks IFAS .....	23
<b>Tabel 3.2.</b> Matriks EFAS .....	25
<b>Tabel 3.3.</b> Matriks SWOT .....	33
<b>Tabel 4.1.</b> Matriks IFAS D’COST Rawamangun .....	46
<b>Tabel 4.2.</b> Matriks EFAS D’COST Rawamangun .....	51
<b>Tabel 4.3.</b> Matriks SWOT D’COST Rawamangun .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 3.1.</b> Matriks Internal-Eksternal (IE) .....	29
<b>Gambar 3.2.</b> Diagram Analisis SWOT .....	31
<b>Gambar 4.1.</b> Matriks IE D’COST Rawamangun .....	52
<b>Gambar 4.2.</b> Matriks Kuadran SWOT D’COST Rawamangun .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Wawancara Penelitian .....	65
<b>Lampiran 2.</b> Kuesioner Penelitian .....	69
<b>Lampiran 3.</b> Skor Bobot Faktor Internal dan Eksternal .....	77
<b>Lampiran 4.</b> Skor Rating Internal .....	78
<b>Lampiran 5.</b> Skor Rating Eksternal .....	82