

**PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN
PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX
RATE**

**(Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi
subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

RAHMAH SUNARSIH TW

11150000626



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN
PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX
RATE**

**(Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi
subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

RAHMAH SUNARSIH TW

11150000626



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERDAHAP
EFFECTIVE TAX RATE**

**(Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan
& minuman di BEI tahun 2016-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2021

MATERAI 6000

RAHMAH SUNARSIH TW

NPM : 11150000626

PERSETUJUAN PEMBIMBING

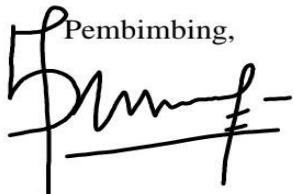
Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX RATE

**(Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi
subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Juniarti SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, Januari 2021

Pembimbing,

Juniarti SE, M.Ak.

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi


Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

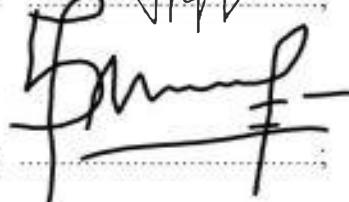
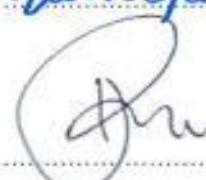
Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX RATE

(Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai A-

Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  ; Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Juniarti SE, M.Ak.
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Lies Zulfiati SE.,M.SI.,AK.,CA
(Anggota Penguji)
4.  ; Krisnando, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Juniarti SE, M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Departemen Akuntansi dan Ibu Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Kepada Seluruh dosen yang pernah memberikan ilmu dan waktu selama 4 Tahun kuliah.
5. Kepada M.Ardo yang telah membantu dan memberikan support dari awal peneliti masuk kampus.
6. Kepada Orang tua, Ayah Subowo, Umi Saidah, dan Mamah Ida yang telah memberikan doa, dukungan, serta nasihat agar segera bisa menyelesaikan pendidikan S-1 dan dapat jodoh.
7. Kepada Kakak Abdillah dan Rini atas support dan dukungan secara moril yang selalu menasihati untuk cepat lulus kuliah.

8. Kepada Teman-teman dekat, teman seperjuangan selama kuliah yang telah support dan ikut membantu baik tenaga, sharing ilmu, dan waktu baik dalam masa proses perkuliahan hingga saat penulis menyusun skripsi.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran sebagai penyempurna karya ilmiah ini.

Jakarta, 23 Februari 2021

RAHMAH SUNARSIH TW

NPM : 11150000626

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RAHMAH SUNARSIH T.W.
NPM : 11150000626
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX RATE (Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Februari 2021

Yang menyatakan,

ttd

Rahmah Sunarsih Tw

Rahmah Sunarsih Tw 11150000626 Program Studi S1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Juniarti SE, M.Ak.
PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX RATE (Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)	
ABSTRAK	
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>size, leverage, dan profitabilitas</i> terhadap <i>tarif pajak efektif</i> pada perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman di BEI periode 2016-2018.	
Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan studi empiris. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan populasi yang diambil dari laporan keuangan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Sampel yang diambil peneliti sebanyak 11 Perusahaan subsektor makanan dan minuman di BEI. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan pada tahun 2016-2018 yang terdaftar di BEI.	
Berdasarkan hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa Size atau Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Effective Tax Rate. Leverage tidak berpengaruh terhadap Effective Tax Rate, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Effective Tax Rate pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018. Berarti besar atau kecilnya ukuran perusahaan berpengaruh dan profitabilitas sangat berpengaruh terhadap Effective Tax Rate, sedangkan Leverage tidak berpengaruh apapun terhadap Effective Tax Rate.	
Kata Kunci : Size, Leverage, Profitabilitas, Tarif Pajak Efektif.	

<p>Rahmah Sunarsih Tw 11150000626 Program Studi S1 Akuntansi</p>	<p>Dosen Pembimbing : Juniarti SE, M.Ak.</p>
<p>THE EFFECT OF SIZE, LEVERAGE, AND PROFITABILITY ON EFFECTIVE TAX RATE (Studies on companies in the food & beverage sub-sector consumer goods industry on the IDX 2016-2018)</p>	
<p>ABSTRACT This study aims to determine the effect of size, leverage, and profitability on the effective tax rate of companies in the food and beverage sub-sector consumer goods industry on the IDX 2016-2018 period.</p> <p>The research strategy used in this research is empirical study. The method used in this research is a quantitative method with a population taken from the financial statements of the food and beverage sub-sector companies listed on the IDX. Samples were taken by researchers as many as 11 companies in the food and beverage sub-sector on the IDX. The data used in this study are secondary data derived from financial reports and annual reports in 2016-2018 which are listed on the IDX.</p> <p>Based on the results and discussion, it shows that the size of the company affects the effective tax rate. Leverage has no effect on the Effective Tax Rate, and Profitability has an effect on the Effective Tax Rate in the food & beverage sub-sector consumer goods industry companies on the IDX 2016-2018. It means that big or small company size has an effect and profitability is very influential on the Effective Tax Rate, while Laverege does not have any effect on the Effective Tax Rate.</p>	
<p>Keywords: <i>Size, Leverage, Profitabilitas, Effective Tax Rate.</i></p>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Review Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Agensi	17
2.2.2 <i>Effective Tax Rate</i>	19
2.2.3 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	20

2.2.4 <i>Leverage</i>	21
2.2.5 Profitabilitas.....	22
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian.....	23
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian.....	26
 BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Strategi Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi Penelitian.....	28
3.2.2 Sampel Penelitian	29
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Operasionalisasi Variabel	30
3.5 Metode Analisis Data.....	33
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Sekilas Gambaran Umum dan Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	41
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Analisis dan Pembahasan	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi R	52
4.2.4 Uji Hipotesis	53
4.3 Pembahasan	57
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran	62

DAFTAR REFERENSI	63
DAFTAR LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Tabel Review Penelitian Terdahulu	14
3.1 Tabel Proses Pemilihan Sampel	30
3.2 Tabel Definisi dan Operasional Variabel	33
4.1 Daftar Rincian Perolehan Sampel	41
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
4.3 Hasil Uji Statistik Kolmogorov Smirnov	48
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi R Square	53
4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54
4.9 Hasil Uji Signifikansi Partial (Uji T)	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Rerangka Pemikiran	27
4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	46
4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot.....	47
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Daftar Nama Perusahaan Sampel	66
Lampiran II Daftar Tabulasi Penelitian.....	67
Lampiran II Hasil Uji Statistik SPSS	69