

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Brata et.al. (2016). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central. *Saudi Journal of Business and Management Studies ISSN 2415-6663 (Print). Scholars Middle East Publishers. DOI: 10.21276/sjbms*.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal dan Levy. 2012. *Marketing 2nd edition*. New York.: McGraw Hill.
- Hahn, 2012. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan. Ali. 2013. *Pemasaran dari Mulut-ke-Mulut*. Yogyakarta: Media Presindo
- Heizer, Jay and Render Barry. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Jakarta : Salemba Empat.
- Husein, Umar. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Customer Service Excellent*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, Philip. dan Armstrong. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan, Edisi Dua Belas. Penerbit PT.Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. dan Kevin Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Erlangga. Jakarta
- Kudadiri dan Rahmadsyah. 2016. Pengaruh Persepsi Harga dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamidi Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis ISSN: 1978-7057 E-ISSN: 2527-306X*.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2012. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Marendra, I Gede. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket

- (Alfamart Atau Indomaret) (Studi kasus di Universitas Pamulang). *Manajemen Pemasaran ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893.*
- Nguyen, The Ninh, Thi Thu Hoai Phan & Phuong Anh Vu. 2015. The Impact of *Marketing mix* Elements on Food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumers in Vietnam. *International Journal of Business and Management; Vol. 10, No. 10; 2015 ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119. Published by Canadian Center of Science and Education.*
- Nugroho, Bagus Ariyanto dan Yahya. 2018. judul Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Swalayan Non Franchise Studi Konsumen Swalayan Barokah Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 7, Nomor 11, November 2018 e-ISSN : 2461-0593.*
- Parasuraman and Grewal, 2015. The Impact of Technology on the Quality-Value-Loyalty Chain: A Research Agenda, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol.28 No.1, pp. 168-174
- Perreault, Cannon. dan McCharty. 2012. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16.* Jakarta: Salemba Empat
- Peter dan Olson, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Edisi. Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Polla., F.C. L.Mananeke.,R.N.Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077 ISSN 2303-1174.*
- Priyatno, Duwi. 2014. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20.* Andi Offset. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2012. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung. Distro Melo Plaza Parahyangan
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit AndiSastradipoetra. 2013
- Simamora, Bilson. 2013. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri. 2015. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Soegoto, Hedí S. 2012. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung (Edisi Revisi).* Jakarta: PT. Gramedia
- Sofa, 2012. *Teori Lokasi dan August Losch.* Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM

- Subagyo. 2013. *Forecasting Konsep dan Aplikasi* Edisi Ketiga,. Yogyakarta : BPFE- Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan,. Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Cetakan Ke-4 Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Suwarman, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi ke-2, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan DH. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, Basu. 2013. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Tandjung, Jenu Widjaya. 2014. *18 Jurus Mempertahankan Pelanggan Seumur Hidup*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. 2020. The Effect of *Marketing mix* on Purchase Decisions (Study on Minimarket Consumerswith Campus Brands in the Banyumas Regency). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 163-176. <http://journal.umy.ac.id/index.php/mb>. DOI: 10.18196/mb.11295.
- V.G. Mongdong., F.J. Tumewu. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Layanan Dan Ekuitas Merek Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Di Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 1095-1103. ISSN 2303-1174*.