

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ariningtyas, Erlis Dan Rachmawati K, Ida Ayu Kade. 2020 .Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan Vol 7, No 1, Hal.115-114, Issn : 1979-2700*.
- Armstrong, Kotler. 2015. “*Marketing An Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition*”. England : Pearson Education, Inc.
- CHO, Byung-Kwan, KIM, Sung-Hoon dan LEE, Debora. 2020. Effects Of Dessert Café Environmental Characteristics On Overall Quality, Brand Image And Loyalty. *Korean Journal Of Franchise Management 11-3, Page :43-57, Issn 2508-4593*.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2010). *Nutrition For Foodservice And Culinary Professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Garrow JS dan James WPT. 2010. *Human Nutrition and Dietetics. Ninth. Edition*. Edinburgh: Churchill Livingstone.
- Garrow dan James. 2017. *Komponen Cita Rasa*. <http://Www.Landasanteori.Xyz/2017/05/Pengertian-Cita-Rasa-Menurutparaahli.Html?M=1>. Diakses Tanggal 17April2021.
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semaran
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service*. Yogyakarta.
- Heizer, Jay dan Render Barry. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan, Edisi 11*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary .2018. *Principles of Marketing. (Sixteenth Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Ltd
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 13th Edition*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kusumaningtyas, Dhevi Dadi, Suddin, Alwi dan Sriwidodo, Untung. 2019. Analisis Pengaruh Citra Restoran Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia Vol. 13 No. 1 Hal: 1 – 15*.
- Lindawati, Sume, Syahlan A. dan Muniroh, Leny. 2020. Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manager Vol. 3, No. 1, Issn : 2654-8623 - E-Issn : 2655-0008*.
- Maimunah, Siti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Vol. 1, No. 2, Issn:2622-6367*
- Mandei, Jissi M. V. , Massie, James D.D., dan Soepeno, Djurwati. Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage And Pastry. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol 8, No 4*
- Mubayyanah *et.al.* 2020. Ragam Menu, Harga, Dan Lokasi: Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan. Vol. 1 No.1 Pp. 55 – 80*.
- Mustamu, Elijah Joel dan Ngatno. 2021. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Srandol. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 10, No. 1*
- Pelaku Bisnis. 2021. IPPO Raih Omzet Milyaran Per Bulan. Diunduh pada 11 Agustus 2021. <https://pelakubisnis.com/2018/11/ippo-raih-omzet-milyaran-per-bulan>.
- Pratiwi *et.al.* 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's Di Kota Denpasar. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata. Vol. 1(No. 1): Hal 94-114, Issn: 2774-7085*.
- Sangadji, E.M., Dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sari, Rini Ratna Nafita. 2018 . Analisis Pengaruh Citra Restoran Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol.4 No.2*.
- Simamora, Henry. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Stanner S, Thmpson R, Dan Butriss Jl. 2015. *Healthy Ageing: The Role Of Nutrition And Lifestyle. British Nutrition Foundation*. Wileyblackwell, Oxford. Page 23-24

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Supangkat, Dwimas Arie, Arifin, Rois dan M. Hufron. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemene* [Vol. 09 No. 07.](#)
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015 . *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi
- Utami, Christina Widhya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wulandari, Elvina Endah Puspa. 2021. Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems)*, Vol. 2, No. 1, E-Issn 2721-5415.