

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI
Periode 2018-2020)**

TESIS

**ANGGUN SARI SYAWANI
12190009**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**



**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI
Periode 2018-2020)**

TESIS

**ANGGUN SARI SYAWANI
12190009**



**TESIS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MAGISTER AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul :

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI
Periode 2018-2020)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Akuntansi/Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari Tesis yang sudah dipublikasikan dan atau pernah di pakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 30 Desember 2021

Anggun Sari Syawani
NPM:12190009

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT
(Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2018-
2020)**

Oleh:

Nama : ANGGUN SARI SYAWANI

NPM : 12190009

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Proposal Tesis ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA dan Dr. Nursanita., SE., ME., CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Dr. Uun Sunarsih, S.E.,M.Si.,CSRS.,CSRA, serta dinyatakan memenuhi syarat ujian seminar usulan penelitian pada Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 30 Desember 2021


Pembimbing I


Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA

Pembimbing II


Dr. Nursanita., SE., ME., CSRA

Kepala Program Studi Magister Akuntansi


Dr. Uun Sunarsih, SE, Msi, CSRS., CSRA

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul :

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2018-
2020)**

telah diuji dalam suatu sidang Tesis yang diselenggarakan oleh Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 27 September 2021 dengan nilai "A-"

Panitia Ujian Tesis

1. ; Dr. Uun Sunarsih, SE, Msi, CSRS., CSRA
(Kepala Program Studi Magister Akuntansi)
2. ; Dr. Lies Zulfiati, SE, Msi, Ak.,
(Pembimbing I)
3. ; Dr. Nursanita., SE., ME., CSRA
(Pembimbing II)
4. ; Irvan Noormansyah, BA (Hons), MA., Ph.D
(Ketua Penguji)
5. ; Dr. Dahlifah, SE, Msi., CSRS., CSRA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta

Tesis ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Dr. Lies Zulfiati, SE, Msi, Ak., CA dan Dr. Nursanita., SE., ME., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan tesis ini
2. Irvan Noormansyah, BA (Hons), MA., Ph.D dan Dr. Dahlifah, SE, Msi., CSRS., CSRA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Dr. Uun Sunarsih, SE, Msi, CSRS.,CSRA selaku Kepala Program Studi Magister Akuntansi
6. Pihak Bursa Efek Indonesia yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang peneliti perlukan
7. Suami, orang tua, keluarga serta sahabat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam Tesis ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan Tesis ini

Jakarta, 30 Desember 2021

Anggun Sari Syawani
NPM:12190009

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggun Sari Syawani
NPM : 12190009
Program Studi : Magister Akuntansi
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas Tesis saya yang berjudul :

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2018-2020)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Desember 2021

Yang Menyatakan,

Anggun Sari Syawani
NPM:12190009

Anggun Sari Syawani
NPM : 12190009
Program Studi Magister Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Lies Zulfiati, SE, Msi, Ak., CA
Dr. Nursanita., SE., ME., CSRA

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode
2018-2020)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Good Corporate Governance* dapat mempengaruhi pengungkapan *Sustainability Report* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang termasuk kedalam penelitian korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 sampai dengan tahun 2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan manufaktur sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 39 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi melalui situs resmi IDX : www.idx.co.id.

Hasil penelitian mendapatkan hasil bahwa hipotesis yang menyatakan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap *Sustainability Report* ditolak, tidak terdapat pengaruh Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap *Sustainability Report*. Terdapat pengaruh antara Kepemilikan Institusional terhadap *Sustainability Report*. Terdapat pengaruh antara Dewan Komisaris Independen terhadap *Sustainability Report*. Terdapat pengaruh antara Dewan Komisaris Independen terhadap *Sustainability Report*. Serta variabel independen yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu *Sustainability Report*.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, *Sustainability Report*.

Anggun Sari Syawani
NPM : 12190009
Program Studi Magister Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Dr. Lies Zulfiati, SE, Msi, Ak., CA
Dr. Nursanita., SE., ME., CSRA

***THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE ON SUSTAINABILITY
REPORT DISCLOSURE***

***(Empirical Study of Manufacturing Companies listed on the IDX for the
2018-2020 period)***

ABSTRACT

This study aims to determine whether Good Corporate Governance can affect the disclosure of the Sustainability Report in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period.

This study uses a type of quantitative research which is included in correlation research. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018 to 2020. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 13 manufacturing companies so that the total observations in this study were 39 observations. The data used in this research is secondary data. The data collection technique uses the documentation method through the official IDX website: www.idx.co.id.

The results showed that the hypothesis which states that managerial ownership has an effect on the Sustainability Report is rejected, there is no influence of Managerial Ownership that has an effect on the Sustainability Report. There is an influence between Institutional Ownership on the Sustainability Report. There is an influence between the Independent Board of Commissioners on the Sustainability Report. There is an influence between the Independent Board of Commissioners on the Sustainability Report. And the independent variables, namely Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners and the Audit Committee together have a significant effect on the dependent variable, namely the Sustainability Report.

Keywords: *Good Corporate Governance, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee, Sustainability Report.*

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Teori Agency.....	23
2.2.2 Corporate Governance.....	26
2.2.3 Konsep Corporate Governance	26
2.2.4 Prinsip Corporate Governance	27
2.2.5 Manfaat Corporate Governance	28
2.2.6 Mekanisme Corporate Governance.....	28

2.2.7 Kepemilikan Manajerial	29
2.2.8 Kepemilikan Institusional	29
2.2.9 Dewan Komisaris Independen	30
2.2.10 Komite Audit	30
2.2.11 <i>Sustainability Report</i>	31
2.2.12 Standart Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	33
2.2.13 Prinsip <i>Sustainability Report</i>	35
2.2.14 Pengukuran <i>Sustainability Report</i>	36
2.3 Pengaruh Antar Variabel Penelitian	37
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	37
2.3.2 Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Sustainability Report</i>	38
2.3.3 Kepemilikan Institusional terhadap <i>Sustainability Report</i> ...	39
2.3.4 Dewan Komisari terhadap <i>Sustainability Report</i>	39
2.3.5 Komite Audit terhadap <i>Sustainability Report</i>	40
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	41
BAB III METODA PENELITIAN	42
3.1 Strategi Penelitian	42
3.2 Populasi & Sampel	42
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	43
3.4 Operasional Variabel.....	44
3.4.1 Variabel Bebas	44
3.4.2 Variabel Terikat	46
3.5 Daftar Tabel Indikator	46
3.6 Metoda Analisis Data.....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Analisis Linier Berganda.....	50
3.6.4 Uji Hipotesis	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	53
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	53
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel	56
4.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	59
4.2.4 Kesimpulan Model	63
4.2.5 Uji Hipotesis	64
4.3 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR REFERENSI	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sample	43
Tabel 3.2 Indikator Penelitian	47
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.2 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> (CEM)	56
Tabel 4.3 Hasil Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i> (FEM)	57
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i> (REM)	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Model Menggunakan <i>Lagrange Multiplier Test</i>	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Model Menggunakan <i>Chow Test</i>	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Model Menggunakan <i>Hausman Test</i>	62
Tabel 4.8 Kesimpulan Model	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Data Panel	64
Tabel 4.10 Hasil Uji t	66
Tabel 4.11 Hasil Uji F	68
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Rekap Daftar Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020.....	83
Lampiran 2. Rekap Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menerbitkan <i>Sustainability Report</i> Tahun 2018-2020.....	89
Lampiran 3. Rekap Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2018-2020.....	90
Lampiran 4. Rekap Data Kepemilikan Institusional Tahun 2018-2020	92
Lampiran 5. Rekap Data Komisaris Independen Tahun 2018-2020	94
Lampiran 6. Rekap Data Komite Audit Tahun 2018-2020	95
Lampiran 7. Rekap Data Ceklis GRI Tahun 2018	96
Lampiran 8. Rekap Data Ceklis GRI Tahun 2019	98
Lampiran 9. Rekap Data Ceklis GRI Tahun 2020	100
Lampiran 10. Rekap Data Seluruh Variabel Tahun 2018-2020.....	102
Lampiran 11. Hasil Output <i>Eviews</i> 12	103
Lampiran 12. Titik Persentase Distribusi t	110
Lampiran 13. Titik Persentase Distribusi f	111
Lampiran 14. Surat Keterangan Riset	112
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	113

