

DAFTAR REFERENSI

- Adinda, T. *et al.* (2021) 'Keputusan Konsumen dalam Pembelian Chicken Nugget di Kota Semarang', *Jurnal Agrisocionomics Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro*.
- Ainur, R. (2020) 'Jurnal Inovasi Penelitian', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), . 1–4.
- Amalia, S. R. *et al.* (2021) 'FAKTOR PENENTU PEMILIHAN PRODUK PANGAN BEKU (FROZEN FOOD) PADA GENERASI Y DAN Z DI MASA PANDEMI COVID-19', *JURNAL TATA BOGA*, 10(1). 213–222.
- Hanoatubun, S. (2020) 'Universitas muhammadiyah enrekan', *Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2,. 146–153.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip, and Armstrong. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks.
- Prastiwi, W. D. and Santoso, S. I. (2017) 'Preferensi Dan Persepsi Konsumsi Produk Nugget Sebagai Alternatif Konsumsi Daging Ayam Pada Masyarakat Di Kecamatan Secang Kabupaten Magelang', *AGROMEDIA*, 36(2006),. 65–72.
- R, S. A. and Hiola, S. K. Y. (2017) 'ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK OLAHAN AYAM DI KOTA MAKASSAR Analysis of Consumer Preferences on Chicken Products in Makassar', *Jurnal Galung Tropika*, 6(August). 174–184.
- Sinaga, Y. C. A. (2019) 'ANALISA KADAR PROTEIN NUGGET AYAM DAN NUGGET AYAM KOMBINASI DENGAN METODE KJEDHAL DI BALAI RISET DAN STANDARDISASI INDUSTRI MEDAN'.
- Sugiyono. 2018. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung;Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*. Yogyakarta:PT.Pustaka Baru
- Uma Sekaran dan Roger Bougie.2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis (4)*. Jakarta:Salemba Empat
- Utari, P. *et al.* (2020) 'Belanja on-line mahasiswa di era pandemi covid-19: modifikasi perilaku konsumen', *Islamic Communication Journal*, 5(2), 143.