

**STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* DOMPET DHUAFA  
UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**LISA BUDIYANTI  
11150000474**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* DOMPET DHUAFA  
UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**LISA BUDIYANTI  
11150000474**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DOMPET DHUAFA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN***

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 25 September 2021



**LISA BUDIYANTI**

NPM 11150000474

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DOMPET DHUAFA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN***

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Nursanita Nasution, SE, Ak, ME, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 25 September 2021

Pembimbing

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul :

### **STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DOMPET DHUAFA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 25 September 2021 dengan nilai A-.

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1. .... : Siti Almurni, SE., M.Ak, CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)  

2. .... : Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA  
(Pembimbing)  

3. .... : Hendrawati, SE, M.Ak  
(Anggota Penguji 1)  

4. .... : Bayu Pratama, SE, M.Ak  
(Anggota Penguji 2)  


## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberi wawasan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Hendrawati, SE, M.Ak dan Bapak Bayu Pratama, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran atas saran dan kritikan selama proses sidang berlangsung.
3. Bapak H. Agustin Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahilah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Keluarga penulis, ibu Sumarsi, bapak Sambudi, dan adik Nonia Agustina mereka adalah mamak, bapak dan adik tercinta yang telah memberikan segala pengorbanan serta doa dan motivasi yang tiada henti dalam bentuk moral maupun materil untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Suami tercinta penulis yaitu Ridzal Afriya Tama atas doa, dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Keluarga besar atas kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis dari awal kuliah hingga sekarang serta motivasi dan doa yang tiada henti diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

9. Teman-teman STEI angkatan 2015 yaitu Nur Azizah, Mutiara Maghfira, Sulisetiawati, Avi Kusmiastuti, Amita Sam, Listiana Monica atas perjuangannya dan semangat serta bantuan-bantuan selama proses kuliah sampai skripsi ini selesai.
10. Pimpinan PT INDO TAKTIKA GRITAMA tempat kerja penulis Ibu Vivi Wahyuni, rekan kerja penulis Mbak Tika Ayu Marsiani dan semua rekan kerja lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendukung penulis sampai skripsi selesai.
11. Pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 25 September 2021



LISA BUDIYANTI  
NPM 11150000474

# **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : LISA BUDIYANTI  
NPM : 11150000474  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

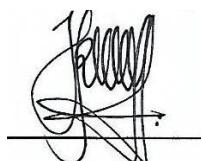
## **STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DOMPET DHUAFA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 25 September 2021

Yang menyatakan,



LISA BUDIYANTI

LISA BUDIYANTI  
NPM : 11150000474  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA

**STUDI FENOMENOLOGI: ANALISIS CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DOMPET DHUAFA UNTUK MENINGKATKAN  
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI JAKARTA SELATAN**

**ABSTRAK**

Pokok masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Dompet Dhuafa memaksimalkan program *Corporate Social Responsibility* dapat tersalurkan kepada masyarakat yang benar membutuhkan dan khususnya kaum dhuafa.

Metoda penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, yaitu mendeskripsikan suatu temuan secara apa adanya tanpa memanipulasi data di dalamnya. Data penelitian ini didapatkan dari data primer dan data sekunder. Metoda pengumpulan data dengan *interview* (wawancara mendalam), observasi, dan dokumentasi. Metoda analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan pelaksanaan program CSR tepat manfaat kepada masyarakat di Wilayah Indonesia secara garis besar, dan memberikan pertanggungjawaban tersusun rapi untuk diserahkan kepada perusahaan yang telah mempercayakan dana CSR mereka dapat dimaksimalkan oleh Dompet Dhuafa Kantor Cabang Perwakilan Jakarta Selatan. Dompet Dhuafa telah berperan nyata mengembangkan CSR *Focus* yang menjadi tujuan utama Dompet Dhuafa di bidang CSR ini, mereka yang dapat dipercaya dan perlu dikembangkan di tengah masyarakat.

**Kata kunci:** *Fenomenologi, Analisis Corporate Social Responsibility (CSR), Lembaga Dompet Dhuafa*

LISA BUDIYANTI  
NPM : 11150000474  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA

**PHENOMENOLOGY STUDY: CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY ANALYSIS OF DOMPET DHUAFA TO  
IMPROVE COMMUNITY WELFARE ON THE SOUTH JAKARTA**

**ABSTRACT**

*The main problem in this research is how Dompet Dhuafa maximizes its Corporate Social Responsibility program so that it can be distributed to people who really need it and especially the poor.*

*The research method used is qualitative with a phenomenological approach, which is to describe a finding as it is without manipulating the data in it. The data of this study were obtained from primary data and secondary data. Methods of collecting data by interview (in-depth interview), observation, and documentation. The data analysis method uses the Miles and Huberman model, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions & verification.*

*The results of the study show that the implementation of CSR programs that benefit the community in the Indonesian Territory is immediately outlined, and provides a well-organized accountability to be submitted to companies that have entrusted their CSR funds to be maximized by Dompet Dhuafa South Jakarta Representative Office. Dompet Dhuafa has played a real role in developing CSR Focus which is the main goal of Dompet Dhuafa in this CSR field, those who can be trusted and need to be developed in the community.*

Kata Kunci: *Phenomenology, Analysis of Corporate Social Responsibility (CSR), Dompet Dhuafa Institution*

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Teori Kesejahteraan Masyarakat .....	9
2.2.2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.2.3. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	12
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif Islam .....	15
2.2.5. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .... sesuai <i>Good Corporate Governance</i> Bisnis Syariah	16
2.2.6. Jenis-jenis Bidang <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.7. Analisis <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.2.8. Kerangka Konseptual Pemikiran .....	20

**Halaman**

<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1.    Strategi Penelitian .....	22
3.1.1. Fenomenologi .....	22
3.2.    Objek Penelitian .....	23
3.3.    Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	24
3.3.1. Sumber Data .....	24
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	24
3.4.    Metoda Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1.    Deskripsi Objek Penelitian .....	28
4.1.1. Profil Singkat Lembaga Dompet Dhuafa .....	28
4.1.2. Visi dan Misi Lembaga Dompet Dhuafa .....	30
4.2.    Analisis Data dan Pembahasan.....	31
4.2.1. Proses seleksi Dompet Dhuafa untuk melakukan .....	
kerjasama dengan Perusahaan yang akan menyalurkan .....	
dana CSR .....	31
4.2.2. Pendistribusian Dana CSR Dompet Dhuafa .....	34
4.2.3. Transparansi Pengelolaan Dana CSR Dompet Dhuafa	36
4.3.    Program-program Kegiatan CSR Dompet Dhuafa .....	38
4.3.1. Program Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LCK) .....	39
4.3.2. Program Air Untuk Kehidupan .....	40
4.3.3. Program Indonesia Melihat .....	41
4.3.4. Program Cegah Tangkal Corona .....	42
4.4.    Monitoring dan Evaluasi Program CSR Dompet Dhuafa .....	43
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1.    Simpulan .....	45
5.2.    Saran .....	46
5.3.    Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya...	46
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 4.1.</b> Program-program kegiatan CSR Dompet Dhuafa .....	38
<b>Gambar 4.2.</b> Proses Wawancara Online Peneliti dengan Informan melaluimedia <i>Zoom Meeting</i> .....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Surat Keterangan Riset Peneliti pada Dompet Dhuafa .....	51
Lampiran 2. Pengelompokan Tema mengolah data hasil Wawancara .....	53
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	77