

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
(STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR PADA
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020)**

SKRIPSI

MEGA JUNIARTI SIMATUPANG

11160000379



**PROPOSAL SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
PERSYARATAN MEMENUHI MATA KULIAH METODE PENELITIAN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
(STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR PADA
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020)**

MEGA JUNIARTI SIMATUPANG

11160000379



**PROPOSAL SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
PERSYARATAN MEMENUHI MATA KULIAH METODE PENELITIAN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Consumer
Goods Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun
2017-2020)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STIE dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, September 2021

MATERAI 6000

Mega Juniarti Simatupang

NPM 11160000379

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Consumer
Goods Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun
2017-2020)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Juniarti, S.E., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, September 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Juniarti, SE., M.Ak



Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

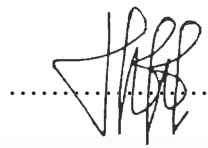


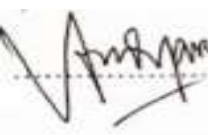
Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor
Consumer Goods Yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2020)**

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 21 September 2021 dengan nilai A-

Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  ; Siti Alumurni, SE., M.Ak
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Juniarti, S.E., M.Ak
(Dosen Pembimbing)
3.  ; Dr. Sharifudin Husen, M.Ak, M.Si, Ak, CA
(Penguji 1)
4.  ; Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat di atasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT, alhamdulillah atas segala nikmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Juniarti, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Ibu Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
7. Segenap dosen di Program Studi S-1 Akuntansi, STEI, atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
8. Segenap keluarga penulis tercinta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi,
9. Pihak-pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, September 2021

Mega Juniarti
Simatupang
NPM 11160000379

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Juniarti Simatupang

NPM : 11160000379

Program Studi : S1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK**

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Consumer Goods Yang
Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : September 2021

Yang menyatakan,

ttd

Mega Juniarti Simatupang

Mega Juniarti Simatupang
11160000379
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Juniarti, SE., M.Ak

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK
(STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan Consumer Goods Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan Uji asumsi klasik dengan menggunakan aplikasi SPSS. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang Consumer Goods yaitu sebanyak 51 perusahaan. Sampel yang di tentukan dengan menggunakan metode purposive sampling terdapat 13 perusahaan, sehingga total observasi pada penelitian ini adalah 52 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id.

Hasil Penelitian membuktikan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020 (2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020 (3) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020 (4) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020 (5) profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan penjualan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020

***Kata Kunci* : Profitabilitas, *leverage*, Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, penghindaran pajak**

Mega Juniarti Simatupang
11160000379
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Juniarti, SE., M.Ak

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK
(STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, firm size, leverage and sales growth on tax avoidance in Consumer Goods companies on the Indonesian Stock Exchange for the 2017-2020 period. This study uses a descriptive type of research with a quantitative approach, which is measured by the classical assumption test using the SPSS application. The population in this study are all companies that are Consumer Goods as many as 51 companies. The sample determined by using the purposive sampling method was 13 companies, so the total observations in this study were 52 observations. The data used in this study is secondary data. The data collection technique uses the documentation method through the official IDX website: www.idx.co.id.

The results of the study prove that (1) profitability has a significant effect on tax avoidance in Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2020 period (2) Company size has no effect on tax avoidance in Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017-2020 (3) leverage has a significant effect on tax avoidance in Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2020 period (4) Sales growth has a significant effect on Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2020 period (5) profitability, company size, leverage and sales growth simultaneously have a significant effect on tax avoidance in Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2020 period

Keyword: *profitability, leverage, size firm, sales growth, tax avoidance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Pajak	12
2.2.2 Profitabilitas	19
2.2.3 <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan	25
2.2.5 Ukuran Perusahaan	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak	29
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	30
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	30
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	31
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Strategi Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34

3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Deskripsi data.....	43
4.3	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	43
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5	Uji Multikolinearitas.....	47
4.6	Uji Autokorelasi.....	49
4.7	Uji heteroskedastisitas.....	50
4.8	Uji Hipotesis.....	51
4.8.1	Uji Koefisien Determinasi Multiple (R ²).....	51
4.8.2	Uji F.....	52
4.8.3	Pengujian Hipotesa Secara Parsial (Uji t).....	52
4.9	Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	60
5.3.1	Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3.2	Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		65