

## DAFTAR REFERENSI

- Adom, A. Y. (2015). Students ' Factors Preference of Choosing Private University in Sarawak , Malaysia. *Proceedings of the Asia Pacific Conference on Business and Social Sciences 2015, Kuala Lumpur (in Partnership with The Journal of Developing Areas), March*, 206–218.
- Anggreani, dkk (2013). Analisis Preferensi Siswa SMA di Kota Semarang terhadap Program Studi Di Perguruan Tinggi Dengan Metode *Choice-Based Conjoint*. *Jurnal Gaussian*, Vol 2 No.4 Hal. 301-310
- Ary, M. (2015). Menentukan Prioritas Pilihan Mahasiswa Dalam Memilih Kampus Menggunakan Analisis Conjoint. *Informatika*, II(2), 376–384.
- Budur, T., Rasyid, C. A., & Potrak, M. (2018). Students Perceptions on University Selection, Decision Making Process: A Case Study in Kurdistan Region of Iraq. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 5(1), 133–144.  
<https://doi.org/10.23918/ijsses.v5i1p133>
- Ghansah, B., Benuwa, B. B., Ansah, E. K., Ghansah, N. E., Magama, C., & Ocquaye, E. N. N. (2016). Factors that influence students' decision to choose a particular university: A conjoint analysis. *International Journal of Engineering Research in Africa*, 27, 147–157.  
<https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/JERA.27.147>
- Gunarto & Gaffar (2016). Analisis Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Reputasi Peningkatan Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vo. 5 No.2
- Hasyim & Anindita 2007. Preferensi Calon Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Forum Ilmiah Indonesia* Vol 4 No.1  
<Http://referensi.data.kemendikbud.go.id>  
<Http://sman15jkt.sch.id>  
<http://smadharmaputra.mysch.id>  
<Http://sekolah.data.kemendikbud.go.id>

[Http://www.smayappenda.sch.id](http://www.smayappenda.sch.id)

Irmawati, Basilia Ria (2008). Faktor-faktor Yang mEmpengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Perguruan Tinggi. Skripsi Pendidikan Akuntansi

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016 *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Perason Education Limited

Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Malhotra, N., K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. 6th Edition. New Jersey: Pearson Education

Mardiana, T., & Tanjung, S. S. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Menggunakan Topsis. *Jurnal Riset Informatika*, 1(2), 25–34. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i2.30>

Matdoan, dkk (2019). Analisis Konjoin Untuk Menentukan Persepsi Mahasiswa Matematika Terhadap Dosen. *Jambura Journal of Mathematics* Vol. 1 No. 2 E-ISSN: 2656-1344

Nursito, A. J. S. N. & S. (2019). Pengukuran Preferensi Stakeholder Eksternal Terhadap Citra Perguruan Tinggi Swasta. *Research Fair Unisri*, 3(1). <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/rsfu/article/view/2564>

Pratiwi & Aritonang (2017). Identifikasi Preferensi Mahasiswa dan Perusahaan Pengguna Lulusan Universitas X Menggunakan *Conjoint Analysis*. Universitas Katolik Parahyangan

Rafidah, dkk (2019). Preferensi Mahasiswa Universitas Telkom Terhadap Pemilihan Laptop Menggunakan *Analisis Conjoint*. Seminar dan Konferensi Nasional IDEC ISSN: 2579-6429

Riski, T. R., & Turay, T. (2018). Analisis Prefrensi Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta X Di Kota Padang. *Fakultas Eonomi UMSB*, IV(1), 140–149.

Sembiring, Salsalina BR (2016). Analisis Preferensi Pelajar Sekolah Menengah Pertama Terhadap Pemilihan Sekolah Menengah Atas

Dengan Konjoin *Full-Profile*. Skripsi Departemen Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara

Setiadi, Nugroho J (2003). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen. Edisi Revisi Kharisma Putra Utam

Sugiyono (2018). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Edisi Ke3 Penerbit Alfabeta

Sumargo & Wardoyo (2008). Analisis Konjoin Untuk Penentuan Preferensi Siswa Terhadap Atribut Bimbingan Belajar. Jurnal Mat Stat Vol. 8 No. 1

Undang Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

Widayat, P. (2018). Peran Akreditasi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Bermutu Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 4(2), 199. <https://doi.org/10.25078/jpm.v4i2.574>

Winarti (2020). Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Laptop Dengan Menggunakan Analisis Konjoin. Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora Vol. 3 No.2