

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN
PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI JANJI JIWA**

(Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)

SKRIPSI

FRINESTIARA SHERATON

21150000376



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN
PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI JANJI JIWA
(Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)**

SKRIPSI

FRINESTIARA SHERATON

21150000376



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
(Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 5 September 2021

FRINESTIARA SHERATON
NPM 21150000376

PERSETUJUAN PEMBIMBING

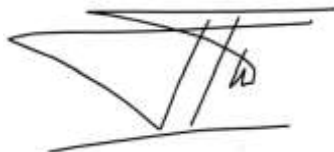
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
(Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Asep Saefurrahman, S.E, M.E. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 5 September 2021

Pembimbing,
ttd



Asep Saefurrahman, S.E, M.E.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,
ttd



Mulaningsih Ramaditya, BBA., M. Sc.

HALAMAN PENGESAHAN

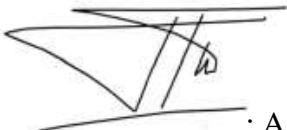
Skripsi dengan judul :

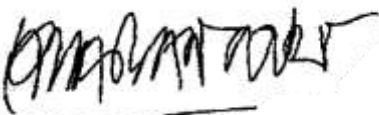
**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
(Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)**

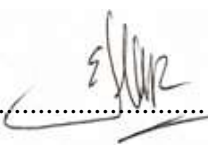
Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 September 2021 dengan nilai **80,25 (A)**

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M. Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2.  ; Asep Saefurrahman, SE, ME
(Pembimbing)

3.  ; Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM
(Penguji I)

4.  ; Dr. Engkur. S.IP., ME
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Kepada diri saya sendiri, yang selalu belajar untuk bangkit saat terjatuh dalam proses penelitian ini, dan akhirnya mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Asep Saefurrahman selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan kesabarannya dalam membimbing skripsi saya sejak 2019 hingga 2021 dan akhirnya mampu saya selesaikan.
3. Dewan Penguji Sidang Skripsi, Penguji I Bapak Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM. dan Penguji II Ibu Dr. Engkur, S. IP, ME yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ), Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M. Sc selaku Ka. Prodi S-1 Manajemen.
5. Kedua Orangtua yang saya Ibu Bety Harsaniya tercinta dan Bapak Sutaryana, Mamah Nunik dan sepupuku Mbak Novi Rahmayani, kedua adik saya Fiorentina Anggrein Mas Reinostyan Anjasmara dan Simba kucing kesayanganku, serta keluarga Soeroso dan Nursaim yang selalu beri dukungan dan sabar menunggu saya untuk menyelesaikan kuliah ini walau lulus tidak tepat waktu.

6. Kepada Kak Azalia Paramatya selaku Founder Komunitas Doodle Art Indonesia yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Komunitasnya
7. Abang Budi Yanto Siregar, yang selalu support dengan kasih tanpa henti untuk saya menyelesaikan perkuliahan hingga akhir
8. Melani Rizki Ekawanti yang kusayangi, yang selalu bersedia meminjamkan laptopnya dan meluangkan waktunya untuk terus mendorong saya menyelesaikan skripsi ini. Aldi Muwahdi Junior terbaik sepanjang masa, yang mau saya repotkan untuk membantu saya mengolah data. Melita Siregar, dan Nadya Syabella yang selalu support tanpa henti dan juga rekan-rekan di UKM Taekwondo STEI yg selalu support saya.
9. Rekan-rekan Anggota Doodle Art Indonesia dan Tim Lambung Ambyar yang sudah meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuisisioner dan teman-teman satu kelompok bimbingan dan yang mengenal saya, serta teman-teman mahasiswa satu kampus maupun diuar kampus yang selalu menyemangati namun tak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Jakarta, 5 September 2021



FRINESTIARA SHERATON

NPM 21150000376

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FRINESTIARA SHERATON
NPM : 21150000376
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

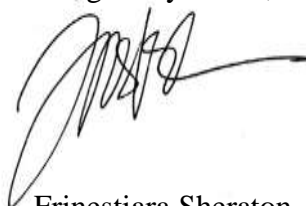
PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA (Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 September 2021

Yang menyatakan,



Frinestiara Sheraton

Frinestiara Sheraton
21150000376
Program S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing
Asep Saefurrahman, S.E., M.E.

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, DAN PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA
(Studi kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan besarnya pengaruh faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa dalam Komunitas Doodle Art Indonesia.

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif kausal pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode koefisien determinasi dengan SPSS 25.00. Populasi penelitian ini adalah Anggota Komunitas Doodle Art Indonesia dengan jumlah sampel 97 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui aplikasi *Whatsapp Group*. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f.

Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial faktor budaya berpengaruh sebesar 4,16% dan faktor pribadi berpengaruh sebesar 37,57% terhadap keputusan pembelian, sedangkan pada faktor sosial tidak terdapat pengaruh sebesar 0,000% terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa dalam Komunitas Doodle Art Indonesia. Secara simultan faktor budaya, faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa.

Kata Kunci : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian

Frinestiara Sheraton
21150000376
Study Program Bachelor of Management

Supervisor
Asep Saefurrahman, S.E., M.E,

***THE INFLUENCE OF CULTURAL, SOCIAL, AND PERSONAL
FACTORS ON PURCHASE DECISION OF KOPI JANJI JIWA
(A case study of Doodle Art Indonesia Community)***

ABSTRACT

This study aims to determine the influence and magnitude of the influence of cultural, social, and personal factors on the purchasing decision of Kopi Janji Jiwa in the Indonesian Doodle Art Community.

This study uses a causal associative research strategy with a quantitative approach, which is measured using the coefficient of determination method with SPSS 25.00. The population of this study were members of the Indonesian Doodle Art Community with a total sample of 97 respondents. The data collection technique used a questionnaire distributed through the Whatsapp Group application. Hypothesis testing using t test and f test.

The results of the research prove that partially cultural factors have an effect of 4.16% and personal factors have an effect of 37.57% on purchasing decisions, while social factors have no influence of 0.000% on purchasing decisions of Kopi Janji Jiwa in the Indonesian Doodle Art Community. Simultaneously, cultural factors, social factors and personal factors have a significant effect on the purchasing decision of Kopi Janji Jiwa.

Keyword : Culture Factor, Social Factor, Personal Factor, Purchase Decision

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|-------------|
| PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA | I |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | II |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | III |
| KATA PENGANTAR | V |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | VII |
| ABSTRAK | VIII |
| ABSTRACT | IX |
| DAFTAR ISI | X |
| DAFTAR TABEL | XIII |
| DAFTAR GAMBAR | XIV |
| DAFTAR LAMPIRAN | XV |
| BAB I | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2. PERUMUSAN MASALAH | 3 |
| 1.3. TUJUAN PENELITIAN | 4 |
| 1.4. MANFAAT PENELITIAN | 4 |
| BAB II | 5 |
| 2.1. REVIEW HASIL-HASIL PENELITI TERDAHULU | 5 |
| 2.2. LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.2.1. <i>Pengertian Perilaku Konsumen</i> | 10 |
| 2.2.2. <i>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen</i> | 10 |
| 2.2.3. <i>Keputusan Pembelian</i> | 15 |
| 2.3. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL PENELITIAN | 17 |

| | | |
|---------------------|---|-----------|
| 2.3.1. | <i>Pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian</i> | 18 |
| 2.3.2. | <i>Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....</i> | 18 |
| 2.3.3. | <i>Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian</i> | 18 |
| 2.4. | PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 19 |
| 2.5. | KERANGKA KONSEPTUAL PENULISAN..... | 19 |
| BAB III..... | | 21 |
| 3.1. | STRATEGI PENELITIAN | 21 |
| 3.2. | SAMPEL DAN POPULASI | 21 |
| 3.2.1. | <i>Populasi</i> | 21 |
| 3.2.2. | <i>Sampel Penelitian.....</i> | 21 |
| 3.3. | DATA DAN METODA PENGUMPULAN DATA..... | 22 |
| 3.4. | OPERASIONALISASI VARIABEL..... | 23 |
| 3.5. | METODA ANALISIS DATA | 27 |
| 3.5.1. | <i>Metoda Pengolahan Data</i> | 27 |
| BAB IV | | 30 |
| 4.1. | DESKRIPSI PERUSAHAAN | 30 |
| 4.2. | DESKRIPSI RESPONDEN | 32 |
| 4.2.1. | <i>4.2.1. Karakteristik Responden</i> | 32 |
| 4.3. | 4.3. ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN | 35 |
| 4.4. | HASIL PENGUJIAN INSTRUMEN | 36 |
| 4.4.1. | <i>Uji validitas.....</i> | 36 |
| 4.4.2. | <i>Uji Reliabilitas</i> | 39 |
| 4.5. | ANALISIS STATISTIK DATA..... | 40 |
| 4.5.1. | <i>Pengujian Hipotesis</i> | 40 |
| 4.5.2. | <i>Analisis Koefisien Determinasi Parsial</i> | 43 |
| 4.5.3. | <i>Analisis koefisien determinasi berganda</i> | 45 |
| 4.6. | PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... | 46 |
| 4.6.1. | <i>Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian</i> | 46 |
| 4.6.2. | <i>Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....</i> | 47 |
| 4.6.3. | <i>Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian</i> | 47 |
| 4.6.4. | <i>Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Fakor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.....</i> | 48 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB V..... | 49 |
| 5.1. SIMPULAN..... | 49 |
| 5.2. SARAN..... | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 3. 1. Skor Jawaban Kuisisioner..... | 23 |
| Tabel 3. 2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 24 |
| Tabel 4. 1. Data Responden Berdasarkan Usia..... | 32 |
| Tabel 4. 2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 32 |
| Tabel 4. 3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 33 |
| Tabel 4. 4. Data Responden Berdasarkan Pendidikan | 34 |
| Tabel 4. 5. Data Responden Berdasarkan Biaya Pembelian per bulan | 34 |
| Tabel 4. 6. Validitas Instrumen Per Butir Faktor Budaya (X_1)..... | 37 |
| Tabel 4. 7. Validitas Instrumen Per Butir Faktor Sosial (X_2) | 37 |
| Tabel 4. 8. Validitas Instrumen Per Butir Faktor Pribadi (X_3)..... | 38 |
| Tabel 4. 9. Validitas Instrumen Per Butir Keputusan Pembelian (Y)..... | 39 |
| Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... | 40 |
| Tabel 4. 11. Hasil Uji t..... | 40 |
| Tabel 4. 12. Hasil Uji F..... | 42 |
| Tabel 4. 13. Hasil Uji R Square Parsial (X_1) Terhadap (Y)..... | 43 |
| Tabel 4. 14. Hasil Uji R Square Parsial (X_2) Terhadap (Y)..... | 44 |
| Tabel 4. 15. Hasil Uji R Square Parsial (X_3) Terhadap (Y)..... | 45 |
| Tabel 4. 16. Tabel 4.15. Hasil Uji R Square Simultan (X_1), (X_2), Dan (X_3) Terhadap (Y)..... | 46 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual | 20 |
| Gambar 4. 1. Diagram Skala Likert Variabel Faktor Budaya (X_1)..... | 35 |
| Gambar 4. 2. Diagram skala likert variabel faktor sosial (X_2)..... | 35 |
| Gambar 4. 3. Diagram skala likert variabel faktor pribadi (X_3)..... | 36 |
| Gambar 4. 4. Diagram skala likert variabel keputusan pembelian (Y)..... | 36 |
| Gambar 4. 5 Skema Hasil Penelitian..... | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian | 53 |
| Lampiran 2. Data Responden..... | 59 |
| Lampiran 3. Tabel Tabulasi Variabel Faktor Budaya (X_1)..... | 64 |
| Lampiran 4. Tabel Tabulasi Variabel Faktor Sosial (X_2)..... | 67 |
| Lampiran 5. Tabel Tabulasi Variabel Faktor Pribadi (X_3)..... | 70 |
| Lampiran 6. Tabel Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 73 |
| Lampiran 7. Output SPSS 25.0 Validitas Faktor Budaya (X_1)..... | 76 |
| Lampiran 8. Output SPSS 25.0 Validitas Faktor Sosial (X_2)..... | 77 |
| Lampiran 9. Output SPSS 25.0 Validitas Faktor Pribadi (X_3)..... | 78 |
| Lampiran 10. Output SPSS 25.0 Validitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 79 |
| Lampiran 11. Output SPSS 25.0 Reliabilitas Faktor Budaya (X_1)..... | 81 |
| Lampiran 12. Output SPSS 25.0 Reliabilitas Faktor Sosial (X_2)..... | 82 |
| Lampiran 13. Output SPSS 25.0 Reliabilitas Faktor Pribadi (X_3)..... | 83 |
| Lampiran 14. Output SPSS 25.0 Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 84 |
| Lampiran 15. Tabel Skor Variabel Faktor Budaya (X_1)..... | 85 |
| Lampiran 16. Tabel Skor Variabel Faktor Sosial (X_2)..... | 86 |
| Lampiran 17. Tabel Skor Variabel Faktor Pribadi (X_3)..... | 87 |
| Lampiran 18. Tabel Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 88 |
| Lampiran 19. Output SPSS 25.0 Koefisien Determinasi Faktor Budaya, Sosial, dan Pribadi | 89 |
| Lampiran 20. Output SPSS 25.0 Koefisien Determinasi Simultan (Uji t & Uji F)..... | 90 |
| Lampiran 21. Surat Keterangan Riset..... | 91 |
| Lampiran 22. Daftar Riwayat Hidup Peneliti | 92 |