

Daftar Pustaka

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Akpan, S. J. (2016, September). THE INFLUENCE OF CULTURAL FACTORS ON CONSUMER BUYING BEHAVIOUR (A CASE STUDY OF PORK). *British Journal of Marketing Studies, Vol.4, No.6*(ISSN 2053-4043(Print), ISSN 2053-4051(Online)), 44-57.
- Damiati, d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Hong, P. T. (2015, September 4). Factors Influencing on Purchasing Formula Milk for Babies: An Empirical Research in Hanoi. *IDEAS, Vol. 6, No. 5*(ISSN 1923-4007 E-ISSN 1923-4015), 37-43. doi:10.5430/ijba.v6n5p37
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition ed.)*. Pearson Education,Inc.
- Lautiainen, T. (2015). Factors affecting consumers' buying decision in the selection of a coffee brand. *Semantic Scholar*.
- Nafali, M., & Soepono, D. (2016). ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MIE INSTANMEREK INDOMIE. *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI, 4*(ISSN 2303-1174), 903 - 1024.
doi:<https://doi.org/10.35794/emba.4.4.2016.14570>
- Prof. DR. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, K. S., & Zaini, A. (2016). PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI, DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BARA BARA eat &

grill MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol 2, No 1*(ISSN :2407-3741), 29-32.

Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen* (Revisi ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN. *Jurnal EMBA, 5 NO 2*(ISSN : 1979-0058).

Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar. (2017, Juli). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS. *JURNAL PENELITIAN IPTEKS, 2 No 2*(P-ISSN: 2459-9921. E-ISSN: 2528-0570), 154-167.

Syarifah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017, Juni). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE CANGKIR KLASIK JEMBER. *Jurnal Penelitian EMBA, Vol 5, No 2*(ISSN: 2301-1174), 245-255.

Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, dan*. Bandung: : CV Pustaka Setia.