

DAFTAR REFERENSI

- Amirin, M. Tatang. 2010. Skala Likert: Penggunaan dan Analisis Datanya. <https://syehaceh.wordpress.com/2013/06/01/pengukuran-sikap-skala-likert/>. Diakses tanggal 13 Juni 2013.
- Anthony dan Govindarajan. 2005. Management Control System. Jakarta: Salemba Empat.
- Apandi, A., Zulfiati, L., & Nursanita, N. (2019). Analysis of Campus Performance Measurement of Indonesian College of Economics Using Balanced Scorecard. Indonesian Journal of Business, Accounting and Management, 2(2), 1 - 11. <https://doi.org/10.36406/ijbam.v2i2.579>
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arslan, FMüge., & Altuna, Oylum Korkut. (2010). The Effect of Brand Extensions on Product Brand Image. Journal of Product & Brand Management. 19(3), 170-180. School of Economic and Administrative Sciences, Marmara University, Istanbul. Retrived from Emerald Group Publishing Limited. Turkey.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Burney, L. & Swanson, N. (2010). The Relationship Between Balanced Scorecard Characteristics and Manager's Job Satisfaction. Journal of Managerial Issues Vol. XXII Number 2. Retrieved from JSTOR Journal Database.
- Bustomi, A.Y. Zulfiati, L. Noormansyah, I. (2019). ANALYSIS BALANCE SCORECARD IN REVIEW THE PERFORMANCE OF PT ASURANSI RAMAYANA SYARIAH UNIT TO SPIN OFF THE LATEST YEAR 2024. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 127. Annual International Conference on Accounting Research (AICAR 2019)
- Chandrarin. 2017. Metode Riset Akuntansi. Salemba Empa. Jakarta
- Dally. 2010. Balanced Scorecard. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Diana. 2017. Pengukuran Kinerja Perusahaan PT. Indofood dengan Menggunakan Balanced Scorecard. Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi) Vol.1, No.2, Hal : 42-53.
- Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler, 2006, "*Bussines Research Methods*", 9th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Forum Pendidikan Tinggi (Qci, Pusat Pengembangan Organisasi dan Kepemimpinan, Rutgers University [Http://Www.Qci.Rutgers.Edu](http://www.Qci.Rutgers.Edu))
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gregory, R. James and Jack G.wiechman, 2011. Pemasaran Ritel (Edisi Kesebelas).

- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.69: Agrikultur, Jakarta: IAI
- Jayanti, D., Mais, R., & Suriawinata, iman. (2020). Performance Assessment Based on Balance Scorecard in Francial Company PT. Otewe Maju Bersama. Indonesian Journal of Business, Accounting and Management, 3(2), 69 - 76.
<https://doi.org/10.36406/ijbam.v3i2.600>
- Kaplan. Robert S dan David Norton. 2016. Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi, Terjemahan oleh Peter R. Yosi Pasla dari balanced Scorecard : Translating Strategi Into Action (1996), Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki. 2017. Penyusunan Peta Strategi Map.
<https://suyutimarzukidotcom.wordpress.com/2017/11/17/penyusunan-petastrategi-strategy-map/>
- Maya dan Tika. 2015. Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan PT. Jamsostek Cabang Belawan. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnos Volume 15, No.1.
- Mettler, T dan Rohner, P. (2009). Supplier Relationship Management. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 4(3).
- Moeheriono. 2009. Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi: Competency Based Human Resource Management. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 2001. Balanced Scorecard. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2007. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyono, Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan, (Yogyakarta: AR- Ruz Media, 2014)
- Munawir S. 2002. Analisa Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Cetakan Kedelapan Liberty. Yogyakarta.
- Nazir, 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pasolong, Harbani. 2010. Teori Administrasi Publik. Alfabeta. Bandung.
- Peraturan Menteri Ristek dan Dikti No. 44 Tahun 2015
- Ramadhani dan Trisyulianti. 2016. Perancangan Balanced Scorecard Scorecard sebagai Pengukuran Kinerja pada PT. Asuransi MSIG Indonesia. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol. VII, No.2.
- Reshitaj dan Tikhonova. 2013. The Managerial View On the Use of Balanced Scorecard in Kristianstad Municipality. Kristanstad University. Public Administration Master Programme.
- Sanusi. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Jakarta.

- Sekaran. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setyaningrum, Sulistyadi dan Riani. 2014. Analisis Kinerja Perusahaan dengan Metode Balanced Scorecard pada Kasuma Sahid Prince Hotel Surakarta. Magister Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta. Jurnal Pendidikan Insan Mandiri ; Vol.3 No.1.
- Sinambela, Lijan. (2012). Kinerja Pegawai: Teori, Pengukuran dan Implikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Srimindarti, Ceacilia. 2004. Balanced Scorecard Sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja. Fokus Ekonomi. Vol. 3, No. 1, April.
- Sudaryo. 2015. Kinerja Perguruan Tinggi Dengan Pendekatan Strategic Map Balanced Scorecard. Sosiohumaniora. Vol.17 No.1 Maret 2015:1–12.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Sukesti. 2010. Analisis Penggunaan Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja Pada Universitas Muhammadiyah Semarang. Prosiding Seminar Nasional UNIMUS. Semarang.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Ulber, Silalahi. (2009). Metode Penelitian Sosial. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Wibowo. 2016. Manajemen Kinerja. Edisi kelima. Cetakan ke-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wirawan. 2009. Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia : Teori Aplikasi dan Penelitian. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuwono, Sony. 2002. Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi Yang Berfokus Pada Strategi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama