

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Magang adalah penerapan pelajaran yang sudah ada dilingkungan perguruan tinggi, kemudian dipraktekkan di lapangan dalam hal ini dunia di dunia kerja nyata. Kegiatan magang berisikan unsur-unsur pendidikan dan penelitian. Pendidikan (dilakukan dengan cara memberitahu mahasiswa dengan dunia kantor perusahaan yang di perkenalkan secara langsung oleh orang yang sangat berpengalaman dalam kantor tersebut. Magang adalah suatu mata kuliah dengan beban 4 sks (sistem kredit semester), dan wajib dilaksanakan mahasiswa Diploma (D3) yang sudah memenuhi syarat tertentu juga telah menyelesaikan jumlah SKS yang telah di tentukan. Selain hal tersebut, magang wajib di karenakan dalam praktik magang itu sendiri ada di dalam kurikulum pendidikan merupakan tuntutan di era modern digital dan kompetensi lulusan perguruan tinggi. Penulis melakukan kegiatan praktik magang di PT. Tirta Investama , yang adalah tempat dimana dilaksanakannya magang bagi mahasiswa jurusan Manajemen Perdagangan. Penulis melakukan kegiatan magang di PT. Tirta Investama di tempatkan di Bagian Warehouse , Alasan penulis melakukan praktik sebagai peran seorang Warehouse karena setiap perusahaan membutuhkan seorang Warehouse untuk dengan tujuan Koordinasi dengan administrator dan manajer kantor perusahaan dalam inventaris pemeliharaan.

kualitas layanan yang sesuai dengan standar organisasi untuk melengkapi laporan dengan cara memasukkan informasi yang diminta dan membuat logistik

manajemen sebagai persediaan yang menampilkan dengan benar jenis-jenis barang, kode barang, dan kuantitas barang-barang tersebut. Kemampuan untuk bersaing di dunia usaha maupun instansi pemerintahan setelah menyelesaikan pendidikannya. Selain itu magang diajukan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang dipelajari di bangku kuliah dan mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang professional. Pengalaman ini kemudian menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mempunyai tujuan yang hendak dicatat. Tujuan yang dilakukan magang ini adalah :

1. Memberitahu dunia kerja untuk mahasiswa agar mendapatkan contoh gambaran nyata tentang teori yang didapatkan selama di perkuliahan dengan kondisi nyata dilapangan. Lebih mendalami lebih dalam tentang aktivitas pergudangan divisi warehouse pada PT. Tirta Investama.
2. Mendapatkan banyak pengalaman praktik pelatihan kerja dari divisi pergudangan PT. Tirta Investama.
3. Agar mengetahui kegiatan yang berada di administrasi warehouse dalam menangani logistik persediaan barang PT. Tirta Investama.

1.2.2 Tujuan Khusus

Praktik Magang dilakukan atas beberapa sasaran utama yaitu :

1. Mengetahui bidang pergudangan di PT. Tirta Investama.
2. Meluaskan jaringan yang kompeten bagi penulis di masa yang akan datang.

3. Memenuhi kebutuhan konsumen atau memaksimalkan pelayanan kepada konsumen.

1.3 Metode Penyusunan Magang

1.3.1 Tempat dan waktu

Nama Perusahaan : PT. Tirta Investama

Alamat: Jl. Pulo Kambing II/35 Kawasan Industri Pulogadung Kec. Jatinegara kota Jakarta Timur,

Periode Praktik Magang : Magang dilakukan mulai dari 3 maret – 31 mei 2020

Jam Kerja Praktik Magang: Mulai dari jam 08.00 – 02.00 dilaksanakan dari hari senin – rabu selama 3 bulan ke depan

1.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Ada 3 (tiga) cara yang dilakukan selama teknik pengumpulan data data yaitu sebagai berikut :

1. Proses Wawancara

Dengan metode wawancara, melalui pengumpulan data dengan tanya jawab bersama informan.

2. Observasi Biasa

Mengumpulkan data dengan cara melalui pengamatan langsung praktik kerja tentang proses kegiatan input dan administrasi dalam pergudangan untuk memaksimalkan pelayanan konsumen PT Tirta Investama

3. Studi Pustaka

metode pengumpulan data melalui dengan cara membaca beberapa referensi dari buku pengetahuan dan jurnal yang berkaitan dalam bidang pergudangan melalui tanya jawab informan.