

DAFTAR REFERENSI

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2016). Marketing management. 15e, Boston, Pearson Education.
Philip Kotler dan Kevin Lane Keller,2012, Manajemen Pemasaran ed.
KetigaBelas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2017. *Manajemen Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta:
Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. , Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*.
Penerbit Andi.
- Sarwono, J.2012. *Path Analysis*. Jakarta: PT Ellex Media Komputindo
- Siregar, Sofiyan. 2015. *Statistik Parametric Untuk Kualitatif*. Jakarta:Bumi Aksara
- Hilman Ardianta Putra dengan judul “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap
Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel
Intervening (Studi Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing
Semarang)* ”, Journal Of Social And Political, Administrasi Bisnis,
Universitas Diponegoro, Indonesia (2017) , Volume 6, Nomor 4 ISSN 2621-
2374, Hal : 68-75.
- Uswatul Hasanah dengan judul “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan
Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mespro
Digital Printing Surabaya)* ”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Sekolah
Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya (2018), Volume 7,
Nomor 8 e-ISSN 2461-0593.
- Doli Martin dengan judul “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas
Pelanggan (Studi Pada PT. Adidaya Digital Printing Bandung)* ”, Jurnal
Riset dan Bisnis dan Manajemen Bisnis (MBIS), Politeknik Piksi Ganesha
Bandung (2020) , Volume 3, Nomor 1 ISSN: E-ISSN 2614-851X.
- Joster Togatorop dengan judul “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga
Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai
Variabel Intervening (Studi Pada Toko A&A Copier Pemantangsiantar)* “,
Jurnal Manajemen dan Keuangan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan

- Agung Medan (2018), Volume 6, Nomor 2 ISSN 2338-4328.
- Munawir dengan judul “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Fotocopy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blok Agung Telagasari Banyuwangi* ”, Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam (IAI) Darussalam Banyuwangi (2018), Volume 4, Nomor 2 ISSN 2599-3348, Hal : 204-215.
- Rifyal Dahlawy Chalil 1, Basu Swastha Dharmmesta 2, dengan judul “ *The Role Of Consumer Involvement As A Moderating Variabel : The Relationship Between Consumer Satisfaction And Corporate Image On Service Loyalty* ”, Journal of Asian Scientific Research (2015), Volume 5, Nomor 6 ISSN(e) 2223-1331 / ISSN(p) 2226-5724, Hal : 303-319.
- Sumawardani 1, Pmaria M Minarsih 2, M Mukeri Warso 3 dengan judul “ *Influence Of Service Quality, Design, And Price On Customer Satisfaction Impact On Increased Sales In Printing Teaching Factory Gradasi Semarang* ”, Journal Of Management (2016), Volume 2, Nomor 2 ISSN 2502-7689.
- Dhadang M. N. P 1, Dheasey Amboningtyas, SE, MM 2, Djamaluddin Malik S.Pd M. si 3, dengan judul “ *The Influence Of Location, Price, And Promotion To Customer Loyalty (Case Study Of Photocopy Buisness In Ronggolawe Shop Semarang)* ” Journal Of Management (2017), Volume 3, Nomor 3, ISSN 2502-7689.
- Ratih Huriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : Alfabeta.cv 2015), Hal. 27.
- Ratih Huriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : Alfabeta.cv 2015), Hal. 28.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2017. *Manajemen Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Alm, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.