

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdapat di  
BEI tahun 2016-2018)**

**SKRIPSI**

**PUTRI HARDYANTHI**

**1114000227**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdapat di  
BEI tahun 2016-2018)**

**SKRIPSI**

**PUTRI HARDYANTHI**

**1114000227**



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada  
perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI tahun 2016-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber infromasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 September 2020



**PUTRI HARDYANTHI**

NPM 1114000227

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI tahun 2016-2018)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS,CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 15 September 2020

Pembimbing,



Erna Lovita, SE, Ak, CA, M.Si, CSRS,CSRA

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT

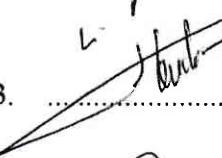
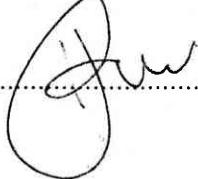
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada  
perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI tahun 2016-2018)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2020 dengan nilai A .

**Panitia Ujian Skripsi**

1. .... ; Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT  
  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. .... ; Erna Lovita, SE, Ak, CA, M.Si, CSRS, CSRA  
  
(Pembimbing)
3. .... ; Liem Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP  
  
(Ketua Penguji)
4. .... ; Krisnando, SE, M.Ak  
  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Erna Lovita, SE, Ak,CA, M.Si, CSRS,CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Liem Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP dan Bapak Krisnando, SE, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAAT selaku Kepala Program S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen serta jajaran staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Seluruh keluarga tercinta yaitu mama,papa,adik-adik, keluarga Ibu Hendridjani, dan Agung Prasetyo serta alm.Mbah Mirah yang selalu medo'akan, menemani, memberikan dukungan dan semangat secara moril dan materil sehingga penulis semangat dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman STEI angkatan 2014 kelas paket C yang selalu *sharing* segala kebutuhan perkuliahan,khususnya untuk teman-teman team "wonder girls" (Nila Mawang Sari, Maulidya Agustina, Hartatiningsih, Suwarni, Binti Ayu Febriastuti, Halimatu Sya'diah, Rinrin Riani, Any Yusuf, Suci Mariam, Euis Kartika, Citra Anisa, Astya Gladis, Trio Akhir Pungki) yang sudah menjadi keluarga baik susah

maupun senang, saling memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah peneliti baik hal pribadi lainnya dan masalah skripsi ini sehingga proses ini berjalan dengan lancardan teman-teman yang lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu peneliti mengaharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 15 September 2020



**PUTRI HARDYANTHI**

NPM 1114000227

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Hardyanthi  
NPM : 1114000227  
Program Studi : Strata 1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI tahun 2016-2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 15 September 2020

Yang menyatakan,



Putri Hardyanthi



Putri Hardyanthi

Dosen Pembimbing:

NPM : 1114000227

Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS,CSRA

Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdapat di  
BEI tahun 2016-2018)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI tahun 2016-2018)

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu teknik sampling dengan menggunakan pertimbangan dan batasan tertentu sehingga sampel yang dipilih relevan dengan tujuan penelitian. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menyimpulkan variabel kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan , variabel kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai manufaktur, variabel komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur, variabel komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur, dan *Corporate Social Responsibility* memoderasi pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, dan komisaris independen terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci :Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance**

Putri Hardyanthi

Dosen Pembimbing:

NPM : 1114000227

Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS,CSRA

Program Studi S-1 Akuntansi

**Effect of the Good Corporate Governance (GCG) Mechanism on Company Value with Corporate Social Responsibility (CSR) as a Moderation Variable (Empirical Studies on manufacturing companies listed on the IDX 2016-2018)**

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the Effect of the Good Corporate Governance (GCG) Mechanism on Company Value with Corporate Social Responsibility (CSR) as a Moderation Variable (Empirical Studies on manufacturing companies listed on the IDX 2016-2018).

This research uses descriptive analysis and multiple regression analysis. The sample was determined by using purposive sampling method, namely the sampling technique using certain considerations and limitations so that the selected sample is relevant to the research objectives. The number of samples obtained were 15 companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results of the study concluded that institutional ownership has a negative effect on companies value, the managerial ownership variable has a significant positive effect on manufacturing value, the audit committee variable does not have a significant effect on the value of manufacturing companies, the independent commissioner variable has no significant effect on the value of manufacturing companies, and Corporate Social Responsibility moderates the effect of institutional ownership, managerial ownership, audit committee, and independent commissioners on companies Value.

***Keywords : Corporate Social Responsibility, Company Value, Good Corporate Governance.***

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vii
ABSTAK.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	 7
2.1 Review Hasil Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Keagenan.....	9
2.2.2 Positive Accounting Theory (PAT) .....	11
2.2.3 Good Corporate Governance .....	12
2.2.3.1 Pengertian Good Corporate Governance.....	12

2.2.3.2 Prinsip Good Corporate Governance .....	13
2.2.3.3 Mekanisme Good Corporate Governance .....	14
2.2.4 Nilai Perusahaan .....	18
2.2.5 Corporate Social Responsibility .....	19
2.2.5.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.3 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.4 Pengaruh Ukuran Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....	28
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....	29
2.3.7 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....	30
2.3.8 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi.....	31
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
 <b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	33
3.1 Strategi Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi Penelitian.....	34

3.2.2 Sampel Penelitian.....	34
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	35
3.4.1 Variabel Independen .....	35
3.4.1.1 Kepemilikan Institusional (X-1).....	35
3.4.1.2 Kepemilikan Manajerial(X-2) .....	36
3.4.1.3 Komite Audit(X-3) .....	36
3.4.1.4 Komomisaris Independen(X-4) .....	36
3.4.2 Variabel Dependen .....	36
3.4.2.1 Nilai Perusahaan (Y).....	37
3.4.3 Variabel Moderator.....	37
3.4.3.1 Corporate Social Responsibility (Z) .....	37
3.5 Metode Analisis Data .....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	39
3.5.2.2Uji Multikolinearitas .....	40
3.5.2.3Uji Autokorelasi .....	40
3.5.2.4Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.3Analisis Linier Berganda.....	42
3.5.4Uji Hipotesis.....	42
3.5.4.1Uji Koefisien Determinasi (R2).....	42
3.5.4.2Uji Statistik t (t-test) .....	43
3.5.4.3Pengujian Signifikansi Model (F-test) .....	43
3.5.5Moderated Regression Analysis (MRA).....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	50
4.1.2.1Uji Normalitas .....	50
4.1.2.2Uji Multikolinearitas .....	51
4.1.2.3Uji Autokorelasi .....	52

4.1.2.4Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.1.3Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.1.4Koefisien Determinasi (R2).....	55
4.1.5Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	56
4.1.6Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	57
4.1.7Moderated Regression Analysis (MRA).....	58
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....	64
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....	66
4.2.7 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....	67
4.2.8 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	72

<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Durbin Watson .....	41
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov Smirnov ( $\alpha = 5\%$ ) .....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas ( $\alpha = 5\%$ ).....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi ( $\alpha = 5\%$ ) .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi .....	54
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji F .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Moderasi.....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot .....	50
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Data Sekunder.....	78
Lampiran 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 3 Uji Normalitas .....	84
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas .....	85
Lampiran 5 Uji Autokorelasi.....	86
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas .....	86
Lampiran 7 Analisis Regresi .....	87
Lampiran 8 Uji Regresi Moderasi dengan Uji Interaksi .....	88
Lampiran 9 Uji Regresi Residual Setiap Variabel.....	90
Lampiran 10 Biodata Peneliti .....	100