

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM  
MEMPERTAHANKAN BISNIS UMKM  
DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

**(STUDI KASUS PADA UMKM WAROENG JJ - KANTIN VINILON *BUILDING*)**

**TESIS**



**MONIKA O. TAMPUBOLON**

**13190008**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**