

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2017-2020)

**SKRIPSI**

**ANGELIA ANGGITA SUTISNA PUTRI**

**11170000104**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

**SKIRIPSI**

**ANGELIA ANGGITA SUTISNA PUTRI**

**11170000104**



**SKIRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

## **PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (S.Ak) pada program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 September 2021



**Angelia Anggita Sutisna Putri**

11170000104

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando, S.E., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 17 September 2021

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Krisnando, S.E., M.Ak

Siti Almurni SE., M.Ak., CADE, CAP, CAAT

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S1  
Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 25 Oktober 2021  
dengan nilai A-

**Panitia Ujian Skripsi**




1. .... ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1Akuntansi)



2. .... ; Krisnando, S.E., M.Ak.  
(Pembimbing)



3. .... ; M. Hasbi, SE, Ak, MM, CA, M.Ak  
(Ketua Penguji)



4. .... ; Drs. Krishna Kamil, Ak, MBA, CPA, CA  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT dengan rahmat dan ridho-Nya kepada penulis hingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Krisnando, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh Staf Dosen Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang selama ini telah memberikan ilmu yang begitu berharga dan membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Orang tua, adik saya Syahara Anggita SP, dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil, untuk setiap waktu yang telah diluangkan mendengar keluh kesah penulis selama masa penulisan, serta nasehat dan arahan penuh kasih sayang dalam keadaan susah dan senang.
8. Teman-teman kampus Fenny Andriani, Agita Prima, Nur Mifta Khoirunisa, Faila Sufa, Yasmin Nurazizah, Mayang sari Narita, Harumi

Ruhama, dan Putri Muti Mutia yang selalu memberikan semangat, waktu dan kesabaran untuk berdiskusi yaitu sehingga penulis termotivasi dalam mengerjakan skripsi.

9. Teman-teman SMA yaitu Mila Diana dan Salverto Purba yang selalu memberikan masukan dan semangat.
10. Terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa, bantuan dan dukungan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 17 September 2021



**Angelia Anggita SP**  
11170000104

# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Angelia Anggita Sutisna Putri

NPM : 11170000104

Program Studi : S-1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty- Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 17 September 2021

Yang menyatakan,



Angelia Anggita Sutisna Putri



Angelia Anggita Sutisna Putri Dosen Pembimbing:

11170000104 Krisnando, SE., M.Ak.

Program Studi S1- Akuntansi

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda berbasis regresi data panel dengan bantuan *Software Eviews 10*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 19 perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 76 data observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder serta pengujian hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan signifikan, Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan signifikan, *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi hubungan antara Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan, dan hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan berpengaruh signifikan dengan adanya *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi.

***Kata kunci: Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility.***

Angelia Anggita Sutisna Putri Dosen Pembimbing:

11170000104 Krisnando, SE., M.Ak.

Program Studi S1- Akuntansi

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE WITH DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATING VARIABLE***

*( Empirical Studi on Consumer Goods Industrial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020)*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of financial performance and firm size on firm value with disclosure of corporate social responsibility as a moderating variable in consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*This study uses a quantitative approach associative research, which is measured using a panel data regression-based method with the help of Software Eviews 10. The population of this study is the Consumer Goods Industrial Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sample was determined based on the purposive sampling method with a total sample of 19 companies in the Consumer Goods Industry Sector so that the total observations in this study were 76 observational data. The data used in this study are secondary data and hypothesis testing using t-test.*

*The results show that financial performance has a significant positive effect on firm value, firm size has a significant effect on firm value, corporate social responsibility is able to moderate the relationship between financial performance and firm value, and the relationship between firm size and firm value has a significant effect on the existence of corporate social. Responsibility as a moderating variable.*

***Keyword : Return On Equity, Firms Size, Company Value, and Corporate Social Responsibility.***

## DAFTAR ISI

<b>PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BABI PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	15
1.2 Perumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	24
2.2 Landasan Teori .....	27
2.2.1. Teori Sinyal (Signalling iTheory) .....	27
2.2.2. Teori Stakeholder i(Stakeholder iTheory) .....	28
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	29
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	29
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	30
2.2.6 Corporate Social Responsibility (CSR).....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	32

2.3.1	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam memoderasi hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	33
2.3.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam memoderasi hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	34
2.5	Kerangka Konseptual Penelitian .....	35
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
3.1.	Strategi Penelitian.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1.	Populasi Penelitian .....	36
3.2.2.	Sampel Penelitian .....	38
3.3.	Data dan Metoda Penelitian Data.....	39
3.3.1.	Data.....	39
3.3.2.	Metoda Penelitian Data.....	40
3.4.	Operasionalisasi Variabel .....	40
3.4.1.	Variabel Independen.....	40
3.4.2.	Variabel Dependen .....	41
3.4.3.	Variabel Moderasi .....	41
3.5.	Metode Analisa Data .....	43
3.5.1.	Analisis Statistik Data.....	43
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.3.	Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.5.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
3.5.5.	Penentuan Model Regresi Data Panel.....	48
3.5.6.	Uji Analisis Regresi Moderasi .....	49
3.5.7.	Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	51

4.2. Analisis Data dan Pembahasan .....	52
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	56
4.2.4. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	59
4.2.5. Kesimpulan Pemilihan Model.....	63
4.2.6. Uji Analisis Regresi Moderasi.....	63
4.2.7. Pengujian Hipotesis .....	65
4.2.8. Interpretasi Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1. Simpulan .....	71
5.2. Saran .....	72
5.3. Keterbatasan Penelitian Dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	73
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	35
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI.....	36
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumsi.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Data.....	54
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4. 7 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	57
Tabel 4. 8 Uji Chow.....	58
Tabel 4. 9 Uji Hausman.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Panel <i>Common Effect Model</i> .....	60
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> .....	61
Tabel 4. 12 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> .....	62
Tabel 4. 13 Hasil Kesimpulan Pengujian.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Moderasi dan Uji t.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Uji F dan Koefisien Determinasi.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Tahunan Penelitian 2017-2020.....	77
Lampiran 2 Hasil Olah Data <i>Eviews</i> 10.....	79
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	90