

**Daftar Pustaka :**

**Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers**

**Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.**

**Kismono, Gugup, 2011. Bisnis Pengantar, Edisi Dua, Yogyakarta : BPFE UGM.**

**Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.**

**Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.**

**Muchlisin Riadi. 2018. dalam situs web kajianpustaka.com**

**Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA.**

**Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. Marketing In Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.**

**Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor : IN MEDIA.**

**Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran, Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset.**

**www.telkom.co.id**