PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi kasus pada *Plastic Container* Makanan Toko Tupperware Pondok Kopi)

SKRIPSI

ADI PRASETYYO 21150000141



PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA 2019

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi kasus pada *Plastic Container* Makanan Toko Tupperware Pondok Kopi)

SKRIPSI

ADI PRASETYYO 21150000141



SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA 2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi kasus pada *Plastic Container* Makanan Toko Tupperware Pondok Kopi)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupaka tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi Lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 17 September 2019



ADI PRASETYYO NPM 21150000141

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi kasus pada Plastic Container Makanan Toko Tupperware Pondok Kopi)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Lina Noersanti, S.Si., M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 17 September 2019

Menyetujui

Mengetahui

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Manajemen,

Lina Noersanti, S.Si., M.Si

Drs. Sumitro, M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi kasus pada Plastic Container Makanan Toko Tupperware Pondok Kopi)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 17 September 2019 dengan nilai Δ

Panitia Ujian Skripsi

Drs. Sumitro, M.Sc (Kepala Prodi S-1 Manajemen)

Lina Noersanti, S.Si., M.Si (Pembimbing)

Lina Noersanti, S.Si., M.Si (Pembimbing)

Hj. Megayani, SE., MM (Anggota Penguji 1)