

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian

Strategi penelitian merupakan metode dan pendekatan yang dilakukan oleh peneliti dalam menyusun pembahasan, membahas mengenai teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data selama penelitian ini berlangsung. Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan studi kasus.

Studi kasus ialah suatu serangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif, terinci dan mendalam tentang suatu program, peristiwa, dan aktivitas, baik pada tingkat perorangan, sekelompok orang, lembaga atau organisasi untuk memperoleh pengetahuan mendalam tentang peristiwa tersebut. Biasanya, peristiwa yang dipilih selanjutnya disebut kasus adalah hal yang aktual (*real-life events*), yang sedang berlangsung, bukan sesuatu yang sudah lewat.

3.2 Objek Penelitian

Perusahaan yang dipilih menjadi objek pada penelitian ini adalah PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang merupakan produsen berbagai jenis makanan dan minuman yang berada di Indonesia.

Penelitian ini menganalisa mengenai upaya – upaya yang dilakukan oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk dalam mengelola risiko nilai tukar valuta asing. Upaya-upaya yang hendak diteliti tersebut mencakup tiga dampak perubahan valuta asing terhadap perusahaan yang disebut *exposure*. Maka dampak yang akan diperoleh dari ketiga penyebab penyebab terjadinya fluktuasi valuta asing tersebut akan memberikan sesuatu ketidakpastian antara menguntungkan atau merugikan.

Oleh karena itu manajemen risiko sangatlah penting untuk mengatasi segala risiko-risiko fluktuasi valuta asing karena fluktuasi arus kas itu dapat dihindari. Untuk mengatasi hal tersebut perusahaan meminimalkan risiko valas dengan melakukan *hedging*.

3.3 Sumber Data Studi Kasus

Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder berupa data laporan keuangan Indofood Sukses Makmur tahun 2019, dan artikel terkait INDF. Penelitian ini berfokus pada risiko kerugian selisih kurs valuta asing atas eksposur transaksi, dan laba perusahaan Data tersebut diperoleh dengan cara dokumentasi melalui media perantara internet sehingga dapat memudahkan penelitian, yaitu www.idx.co.id.

3.4 Pengolahan Data

3.4.1 Identifikasi Eksposur Valuta Asing

1. Eksposur Transaksi

Dalam penelitian ini *transaction exposure* mengidentifikasi dengan melihat catatan dalam laporan keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk khususnya terkait dengan jumlah aset dan liabilitas dalam valuta asing yg berasal dari transaksi-transaksi penjualan, pembelian, utang maupun piutang. Di dalam laporan keuangan tersebut menunjukkan bahwa total aset dalam mata uang asing PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sebesar 7,96 triliun dan total liabilitas dalam mata uang asing sebesar 3,39 triliun.

2. Operating Exposure

Operating exposure yang dinamakan juga *economic exposure*, *comperative exposure*, atau *strategic exposure* mengukur perubahan dalam nilai sekarang perusahaan yang diakibatkan oleh setiap perubahan dalam arus kas operasional perusahaan masa depan yang disebabkan oleh nilai tukar yang tidak diduga (*unexpected change in exchange rates*).

Dalam penelitian ini *operating exposure* diidentifikasi dengan melihat apakah perusahaan tersebut melakukan penjualan maupun pembelian dari luar negeri maupun dalam negeri yang melibatkan penggunaan valuta asing.

3. Translation Exposure

Translation Exposure adalah potensi perubahan yang berasal dalam akuntansi pada ekuitas pemilik yang terjadi karena kebutuhan untuk “mentranslasikan” laporan keuangan dengan mata uang asing dari anak

perusahaan di luar negeri ke mata uang tunggal untuk mempersiapkan laporan keuangan konsolidasi global.

Dalam penelitian ini *translation exposure* diidentifikasi dengan melihat apakah PT. Indofood Sukses Makmur Tbk memiliki investasi bersih pada perusahaan-perusahaan anak dan perusahaan-perusahaan afisiliasi yang berdomisili di luar negeri yang menggunakan mata uang pelaporan yang berbeda dengan Indofood.

3.4.2 Assement Terhadap Efektifitas Manajemen Risiko Valuta Asing

Setelah peneliti melakukan identifikasi eksposur dan strategi pengelolaan eksposur valuta asing oleh PT. Indofood Sukses Makur Tbk, maka selanjutnya akan dilakukan asesmen terhadap efektifitas manajemen risiko valuta asing tersebut.