

**TELEMARKETING INVESTASI BERBASIS EMAS**

**PRODUK XUL10**

**PT RIFAN FINANCINDO BERJANGKA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan  
Menjadi Ahli Madya**



**DISUSUN OLEH :**

**SUCI APRILA**

**30180000003**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III PERDAGANGAN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA  
2021**

**TELEMARKETING INVESTASI BERBASIS EMAS  
PRODUK XUL10**

**PT RIFAN FINANCINDO BERJANGKA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



**DISUSUN OLEH :**

**SUCI APRILA**

**3018000003**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III PERDAGANGAN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir dengan  
judul :

**TELEMARKETING INVESTASI BERBASIS EMAS**

**PRODUK XUL10**

**PT RIFAN FINANCINDO BERJANGKA**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (Amd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan ataupun plagiat dari tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di lingkungan STEI dan Perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana semestinya. Jika di kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang - undangan yang berlaku.

**Jakarta, 7 Agustus 2021**



**Suci Aprila**

**NPK 30180000003**

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## TELEMARKETING INVESTASI BERBASIS EMAS

### PRODUK XUL10

### PT RIFAN FINANCINDO BERJANGKA

OLEH :

SUCI APRILA  
3018000003

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (Amd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Laporan Tugas Akhir ini di tulis dibawah bimbingan Sri Handoko Sakti dan diketahui oleh Kepala Program Studi Bapak Drs. Sumitro. Msc. serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai Laporan Tugas Akhir pada Program Studi D3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

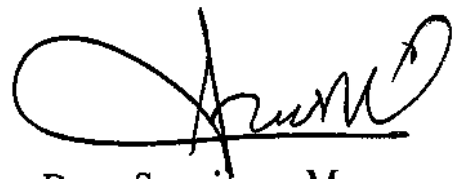
Mengesahkan,  
Jakarta, 26 Agustus 2021

Pembimbing



Sri Handoko Sakti

Kepala Program Studi



Drs. Sumitro. Msc.

# LAPORAN TUGAS AKHIR

LAPORAN MAGANG  
PADA BAGIAN PEMASARAN  
PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA

OLEH :

SUCI APRILA

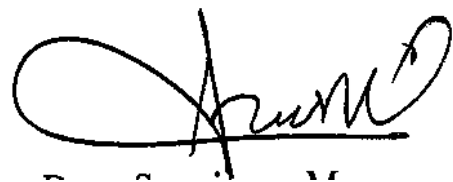
30180000003

Telah dipertahankan didepan panitia ujian  
pada tanggal 2 September 2021  
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan,



Sri Handoko Sakti  
Pembimbing



Drs. Sumitro. Msc.  
Kepala Program Studi



Farmansyah Maliki, SE., MM

Penguji

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang merupakan sebagian dari persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Laporan Tugas Akhir (LTA) Magang ini dapat di selesaikan berkat bantuan, bimbingan, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang di hadapi dapat penulis atasi dengan baik dan bijaksana. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Sri Handoko Sakti sebagai Dosen Pembimbing Magang atas waktu, ilmu dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing Magang dan menyusun Laporan Tugas Akhir (LTA) Magang.
2. Bapak Sumitro selaku Kepala Program Studi D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ)
5. Segenap Jajaran Dosen di Program Studi D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalankan dan menyelesaikan studi.
6. Keluarga tercinta, Ibu Maisyarotun yang selalu setia membimbing, mendukung dan memberikan kasih sayang dalam setiap langkah di hidup penulis, kakak laki-lakiku yang senantiasa memberi bimbingan, motivasi dan perlindungan, serta keluarga besar lainnya yang menjadi penyemangat dalam banyak hal baik materi maupun spiritual, serta doa restu seluruh keluarga kepada penulis selama kuliah hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir Magang ini.

7. Bapak Dewa Madina Akbar selaku Pembimbing Magang penulis dan seluruh karyawan Divisi Pemasaran PT. Rifan Financindo Berjangka yang telah menerima penulis dan membantu serta membimbing penulis dengan sepenuh hati.
8. Bapak Zaldi Santalea, Bapak Wildan Nafighani, dan Bapak Nurman Maulana terima kasih telah berbagi ilmu untuk penulis
9. Dini dan Alfiani yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
10. Dona dan Vara selaku teman kuliah di STEI yang selalu memberi semangat kepada saya untuk menyusun Laporan Tugas Akhir
11. Habibillah, Sheila, Haura, Ana dan Niken, sahabat-sahabatku yang tiada henti memberi semangat dan ikut membantu mencari topic dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
12. Dan seluruh teman penulis baik dari luar maupun dalam kampus yang telah memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis dengan amat sangat menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi tata bahasa maupun isi didalamnya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk penyempurnaan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap dengan adanya Tugas Akhir ini, dapat memberi dan menambah wawasan bagi penulis tentunya dan juga bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 7 Agustus 2021



Suci Aprila

NPK 30180000003

# DAFTAR ISI

	Halaman
TELEMARKETING INVESTASI BERBASIS EMAS .....	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Magang</b> .....	2
1.2.1 Tujuan Umum .....	2
1.2.2 Tujuan Khusus .....	3
<b>1.3 Metode Penyusunan Magang</b> .....	4
1.3.1 Tempat dan Waktu Magang .....	4
1.3.2 Teknik Mengumpulkan Data .....	4
<b>1.4 Sasaran Kompetensi</b> .....	5
<b>1.5 Manfaat Magang</b> .....	5
1.5.1 Bagi Penulis .....	5
1.5.2 Bagi PT. Rifan Financindo Berjangka .....	5
1.5.2 Manfaat Magang Bagi STEI .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
<b>2.1. Pengertian Marketing</b> .....	7
2.1.1. Bauran Pemasaran .....	9
2.1.2. Promosi dalam Kegiatan <i>Marketing</i> .....	11
<b>2.2. Pengertian Telemarketing</b> .....	13
2.2.1. Target Pasar <i>Telemarketing</i> .....	15



2.2.2. Penyusunan Naskah dalam <i>Telemarketing</i> .....	17
<b>BAB III</b> .....	20
<b>GAMBARAN UMUM PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA</b> .....	20
3.1. Profil Dan Sejarah Perusahaan .....	20
Gambar 3.1 : Logo PT. Rifan Financindo Berjangka .....	20
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	23
3.3. Bidang Usaha Perusahaan.....	27
Tabel 3.1 : Produk SPA PT. Rifan Financindo Berjangka .....	30
3.4. Kebijakan/Prosedur Perusahaan Terkait Bidang Manajemen .....	33
<b>BAB IV</b> .....	38
<b>PEMBAHASAN KEGIATAN MAGANG</b> .....	38
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan .....	38
Gambar 4.1 : Penulis, Rekan dan Pembimbing Magang .....	38
Gambar 4.2 : Ruang Penulis dan Team.....	39
4.2 Jenis dan Bidang Kegiatan .....	40
4.2.1. <i>Database</i> .....	40
Gambar 4.3 : <i>Database</i> .....	41
4.2.2. <i>Contacting</i> .....	41
Gambar 4.4 : Contoh obrolan <i>contacting</i> penulis .....	42
4.2.3. Prospek / Bertemu Calon Nasabah .....	43
Gambar 4.5 : Pertemuan dengan calon nasabah .....	44
Gambar 4.6 : <i>Zoom meeting</i> dengan calon nasabah.....	45
4.2.4. <i>Follow Up</i> .....	48
Gambar 4.7 : Contoh Profit Nasabah .....	49
4.2.5. <i>Closing</i> .....	49
Gambar 4.8 : Nasabah <i>Closing</i> .....	50
4.2.6. Analisis Harga Emas .....	51
4.3 Skedul Program Praktek Kerja Lapangan.....	53
4.4 Hasil dan Temuan .....	54
<b>BAB V</b> .....	56
<b>PENUTUP</b> .....	56
5.1. Kesimpulan .....	56

<b>5.2. Saran .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. <u>Produk SPA PT. Rifan Financindo Berjangka</u> .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <u>Gambar 3.1 : Logo PT. Rifan Financindo Berjangka</u> .....	20
2. <u>Gambar 4.1 : Penulis, Rekan dan Pembimbing Magang</u> .....	39
3. <u>Gambar 4.2 : Ruangan Penulis dan Team</u> .....	39
4. <u>Gambar 4.3 : Database</u> .....	41
5. <u>Gambar 4.4 : Contoh obrolan <i>contacting</i> penulis</u> .....	42
6. <u>Gambar 4.5 : Pertemuan dengan calon nasabah</u> .....	45
7. <u>Gambar 4.6 : <i>Zoom meeting</i> dengan calon nasabah</u> .....	46
8. <u>Gambar 4.7 : Contoh Profit Nasabah</u> .....	47
9. <u>Gambar 4.8 : Nasabah <i>Closing</i></u> .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Surat Persetujuan Perusahaan
2. Surat Keterangan Magang
3. Jurnal Mingguan
4. Foto PT. Rifan Financindo Berjangka
5. Foto Access Card
6. Foto *Toolkit*
7. Foto bersama Team dan Pembimbing Magang