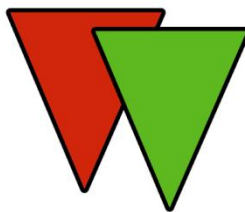


BAB III

GAMBARAN UMUM PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA

3.1. Profil Dan Sejarah Perusahaan

Gambar 3.1 : Logo PT. Rifan Financindo Berjangka



PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA

Sumber : PT. Rifan Financindo Berjangka, 2021

PT. Rifan Financindo Berjangka (“RFB”) adalah anggota Bursa Berjangka Jakarta dan Lembaga Kliring Berjangka yang mengadakan transaksi kontrak berjangka secara teratur, wajar, efektif, transparan dan tercatat di Bursa Berjangka Jakarta, yang diatur dalam perundang-undangan di bidang Perdagangan Berjangka sehingga memberikan kepastian hukum kepada semua pihak yang melakukan kegiatan Perdagangan Berjangka Komoditi di Indonesia.

Dalam mendukung pemerintah untuk membangun kembali iklim investasi di Indonesia, maka sejak awal tahun 2000 Rifan Financindo Group melalui PT. Rifan Financindo Berjangka mulai giat mengkhususkan diri sebagai

Perusahaan Pialang yang berorientasi pada jasa pelayanan bagi seluruh masyarakat yang ingin memanfaatkan peluang dalam bertransaksi di pasar komoditi maupun derivatif di tanah air. Didukung teknologi informasi dan sumber daya manusia yang profesional dan telah memenuhi standar kualifikasi kepatutan dan kecakapan dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI). PT. Rifan Financindo Berjangka merupakan aset bagi masyarakat pemodal yang ingin berinvestasi pada industri bursa di Indonesia maupun bursa mancanegara, serta senantiasa berusaha menempatkan diri sebagai perusahaan pialang yang terpercaya, berkualitas dan dapat diandalkan.

PT. Rifan Financindo Berjangka berpengalaman lebih dari 20 tahun di industri Perdagangan Berjangka Komoditi dan merupakan perusahaan pialang terbesar dengan menduduki posisi teratas dari 10 perusahaan pialang berjangka teraktif dari PT. Kliring Berjangka Indonesia (Persero). Selain anggota dari KBI (Persero), PT. Rifan Financindo Berjangka juga merupakan anggota PT. Bursa Berjangka Jakarta dan terdaftar resmi di Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI).

Sejak tahun 2000, PT. Rifan Financindo Berjangka terus berkembang dengan jumlah kantor operasional sekarang di Jakarta (2 kantor), Bandung, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru dan Palembang).

Legalitas hukum PT. Rifan Financindo :

- a. Akta Perubahan Anggaran Dasar PT. Rifan Financindo Komoditas, Nomor 32 tanggal 7 Maret 2000 oleh Notaris Linda Ibrahim SH.
- b. Pengesahan Departemen Hukum dan Perundang Undangan Republik Indonesia No : C-21254 HT.01.04.TH.2000
- c. Surat Persetujuan Anggota Bursa (SPAB) di Bursa Berjangka Jakarta No : SPAB-024/BBJ/09/00
- d. Izin Usaha Pialang Berjangka : Keputusan Kepala BAPPEBTI No : 08/BAPPEBTI/SI/XII/2000
- e. Anggota Lembaga Kliring Berjangka No : 03/AK-KJBK/XII/2000
- f. Peraturan Kepala BAPPEBTI Nomor 5 Tahun 2017 tentang Sistem Perdagangan Alternatif (SPA)
- g. Perjanjian Kerjasama dengan Pedagang Penyelenggara SPA, PT. Royal Assetindo No : 017/KOM/RFB-RA/III/2006
- h. Pemberian persetujuan sebagai peserta SPA dari BAPPEBTI No : 1162/BAPPEBTI/SP/5/2007
- i. Penetapan sebagai Pialang Berjangka yang melakukan kegiatan penerimaan calon nasabah secara Elektronik On-Line di bidang perdagangan Berjangka

dan Komoditi kepada PT Rifan Financindo Berjangka No :
28/BAPPEBTI/KEP-PBK/09/2014

3.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi PT. Rifan Financindo Berjangka beserta tanggung jawab dari tiap posisi adalah sebagai berikut:

a. *Chieff Bussines Officer*

Bertanggung jawab sepenuhnya akan jalannya perusahaan, mulai dari aspek internal perusahaan sampai yang berhubungan dengan aspek eksternal perusahaan, CBO juga sering melakukan meeting bersama dengan VBM, BM, MM, DM dan ADM untuk meningkatkan kinerja dan juga memperbanyak margin.

b. *Vice Bussines Manager*

Merupakan tangan kanan CBO yang juga atasan dari *Branch Manager*, yakni bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja *Branch Manager* sampai *Account Executive*.

c. *Branch Manager*

Merupakan kepala ruangan yang juga atasan dari *Marketing Manager*, yakni bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja *Marketing Manager* sampai *Account Executive* pada masing– masing ruangnya.

d. *Marketing Manager*

Merupakan atasan dari *Division Manager*, yakni bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja *Division Manager* sampai *Account Executive* dengan cara memberikan motivasi, support agar para anak buahnya cepat closing.

e. *Division Manager*

Division Manager bertugas menemani anak buahnya prospek dengan memberikan penjelasan – penjelasan yang akurat tentang perusahaan kepada calon nasabah yang di prospek, dan mengawasi kinerja para staffnya.

f. *Senior Account Executive*

Merupakan *marketing* yang telah menjadi senior, dalam artian SAE telah memiliki beberapa *staff*.

g. *Account Executive*

Merupakan *marketing* yang memiliki tugas untuk mencari nasabah atau investor, belum memiliki anak buah dan belum mendapatkan gaji tetap dari perusahaan.

h. *Secretary of Chief Business Officer*

Mencatat absensi harian seluruh staff *back office*, memberikan surat peringatan kepada *back office* bila menyalahi peraturan perusahaan, mengurus seluruh keperluan *staff back office* seperti peralatan kantor, *name tag*, belanja bulanan untuk kebutuhan pantry dll.

i. *Secretary of Marketing*

Mengatur jadwal mobil yang akan dipakai oleh para *marketing* untuk melakukan prospek baik dalam kota maupun luar kota, memberikan surat peringatan bagi *marketing* yang menyalahi tata tertib perusahaan, mencatat daftar absensi harian *marketing*, mengurus seluruh keperluan *marketing* seperti *vehicle*, kartu nama dll.

j. *Staff Dealling*

Memiliki beberapa tugas penting yaitu menyimpan data – data nasabah, menyampaikan harga saham yang ditawarkan dari bursa kepada pialang/investor pada saat transaksi, menentukan jadi tidaknya harga saham (*deal or no deal*) kepada pialang/investor, membuat laporan margin in-out kepada para manager maupun pimpinan baik laporan harian maupun laporan bulanan, membuat SP (surat peringatan) yang berkaitan dengan kondisi account investor.

k. *Staff Accounting*

Memiliki tugas menghitung / mengurus gaji seluruh karyawan, mengurus seluruh keperluan perusahaan, membuat laporan keuangan baik laporan harian maupun laporan bulanan, mengurus simpan pinjam keuangan dan koperasi untuk seluruh karyawan

l. *Staff Human Research Development*

Bertugas untuk membuka lowongan pekerjaan, merekrut karyawan, melakukan *interview*, psikotes dan *recruitment test* untuk seluruh karyawan yang diterima di perusahaan.

m. *Staff Research and Development* : Memiliki tugas untuk menyajikan berita terkini dan analisa market setiap saat. Berita – berita utama, berita terakhir dari peristiwa – peristiwa ekonomi indikasi harga dan grafik untuk seluruh karyawan khususnya *marketing*.

n. *Staff Receptionist*

Memiliki beberapa tugas yaitu menerima telepon ,baik telepon internal perusahaan maupun telepon eksternal, melakukan *pegeing* untuk arah prospek ataupun memanggil staff maupun *marketing*, mencatat tamu – tamu yang datang ke kantor dan mencatat arah tujuan prospek pada setiap harinya. *Receptionist* juga harus hafal nama – nama seluruh *staff* maupun

marketing dan juga harus hafal semua *line telephone* pada setiap ruangan di perusahaan

o. Staff Office Boy

Membersihkan seluruh ruangan kantor, termasuk halaman depan dan halaman belakang, membuat minuman untuk seluruh *staff* dan tamu atau nasabah, membersihkan *pantry*.

p. Staff Driver

Bertugas mengantarkan seluruh *marketing* untuk melakukan prospek baik dalam kota maupun luar kota, mengantarkan *staff back office* dalam hubungannya dengan pekerjaan kantor.

q. Staff Security

Mengatur jadwal *driver* yang akan mengantarkan *marketing* untuk prospek ke arah mana. mencatat arah prospek *marketing*, mencatat keluar masuknya tamu kantor, menjaga keamanan lingkungan kantor serta kenyamanan seluruh pegawai kantor.

3.3. Bidang Usaha Perusahaan

Perdagangan Berjangka merupakan suatu bentuk kegiatan yang dapat dimanfaatkan dan dilakukan oleh kalangan dunia usaha sebagai sarana lindung nilai (*hedging*) yang sangat efektif untuk menunjang kemantapan strategi

manajemen perusahaan dari pengaruh timbulnya resiko/kerugian yang disebabkan karena adanya fluktuasi/volatilitas harga. Selain itu perdagangan berjangka ini dapat digunakan sebagai sarana alternative investasi bagi para pihak yang bermaksud untuk menginvestasikan modalnya di Bursa Berjangka. Perkembangan perdagangan berjangka di berbagai Negara sangat pesat ini telah menjadi salah satu infrastruktur penunjang pertumbuhan perekonomian suatu Negara.

Perdagangan Berjangka merupakan bentuk lain dari kegiatan asuransi yang diciptakan berdasarkan mekanisme yang terjadi di pasar, yaitu dengan membentuk pasar bayangan atau pasar derivatif dari pasar komoditi fisiknya (*spot*), dengan melakukan transaksi di dua pasar tersebut secara bersamaan dengan posisi yang berlawanan (jual dan beli) untuk jumlah dan jenis komoditi yang sama. Dengan demikian, kedua pasar ini akan saling menutupi kerugian yang di derita pada salah satu pasar. Jadi, perdagangan berjangka ini memberikan manfaat ekonomi berupa pengalihan resiko (*risk transfer*) yang tidak diinginkan melalui kegiatan lindung nilai (*hedging*) dan merupakan suatu sumber referensi harga yang dapat dipercaya (*price discovery*).

Perdagangan berjangka ini memang merupakan suatu bisnis/instrumen investasi yang sangat menarik, khususnya bagi kalangan investor, karena modal yang diperlukan dalam perdagangan berjangka ini biasanya rata – rata hanya 5

sampai 10% dari nilai kontrak berjangka bagi para pengusaha yang bermaksud melakukan *hedging*, modal yang kecil ini tidak akan memberatkan posisi keuangan perusahaan bila dibandingkan dengan resiko yang akan ditanggung bila tanpa melakukan *hedging*.

Namun harus diperhatikan oleh kalangan investor, terutama spekulan, bahwa investasi di bursa berjangka juga mengandung resiko yang tinggi. Setiap perusahaan yang relatif kecil sekalipun dapat menimbulkan dampak besar terhadap posisi keuangan kontrak berjangka komoditi ini. Namun bagi para *hedger* hal itu tidak akan terlalu berpengaruh karena pada dasarnya prinsip *hedging* adalah untuk mengantisipasi timbulnya fluktuasi harga yang dapat mempengaruhi kegiatan usahanya di pasar fisik (*spot market*).

Produk – produk yang dimiliki oleh PT. Rifan Financindo Berjangka merupakan Produk Bilateral/Sistem Perdagangan Alternatif (SPA). Di dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2011 tentang Perdagangan Berjangka Komoditi dijelaskan bahwa Sistem Perdagangan Alternatif (SPA) adalah sistem perdagangan yang berkaitan dengan jual beli Kontrak Derivatif selain Kontrak Berjangka dan Kontrak Derivatif Syariah yang dilakukan di luar Bursa Berjangka, secara bilateral dengan penarikan *margin* yang didaftarkan ke Lembaga Kliring Berjangka.

Tabel 3.1 : Produk SPA PT. Rifan Financindo Berjangka

KODE KONTRAK	DASAR	JENIS KONTRAK
HKK50_BBJ & HKK5U_BBJ	"Hang Seng Index Futures at HKEX"	Kontrak Gulir Berkala Indeks Saham Hong Kong
JPK50_BBJ & JPK5U_BBJ	"Nikkei 225 Index Futures at SGX"	Kontrak Gulir Berkala Indeks Saham Jepang
XUL10 & XULF	Spot Gold	Kontrak Gulir Harian Emas Loco London
GU1010_BBJ & GU10F_BBJ	GBP / USD	Kontrak Gulir Harian Harga Spot Great Britain Pound Sterling (GBP) terhadap US Dollar (USD)
EU1010_BBJ & EU10F_BBJ	EUR /USD	Kontrak Gulir Harian Harga Spot Euro (EUR) terhadap US Dollar
AU1010_BBJ & AU10F_BBJ	AUD / USD	Kontrak Gulir Harian Harga Spot Australian Dollar (AUD) terhadap US Dollar (USD)
UC1010_BBJ & UC10F_BBJ	USD / CHF	Kontrak Gulir Harian Harga Spot US Dollar (USD) terhadap Swiss Franc (CHF)
UJ1010_BBJ & UJ10F_BBJ	USD / JPY	Kontrak Gulir Harian Harga Spot US Dollar (USD) terhadap Japanese Yen (JPY)

Sumber : PT. Rifan Financindo Berjangka, 2021

Produk yang dijual PT. Rifan Financindo Berjangka beragam, tetapi produk unggulannya adalah *Spot Gold* atau investasi emas. Emas merupakan salah satu jenis komoditi yang paling banyak diminati untuk tujuan investasi. Di samping itu, emas juga digunakan sebagai standar keuangan atau ekonomi, cadangan devisa dan alat pembayaran yang paling utama di beberapa negara. Para investor umumnya membeli emas untuk *hedge* atau *safe haven* terhadap beberapa krisis termasuk ekonomi, politik, sosial atau krisis yang berbasis mata uang.

Permintaan emas fisik mengalami peningkatan cukup signifikan dari tahun ke tahun. Padahal cadangan emas dunia sangatlah terbatas. Oleh karena itu, di beberapa negara maju telah menyediakan investasi alternatif berupa produk

derivatif emas dengan menarik sejumlah *margin* sebagai jaminan transaksinya (*margin trading*). Mengapa diperlukan *margin*? Ini karena adanya faktor harga, dimana harga emas juga dapat berfluktuasi sebagaimana komoditas lainnya.

Di dalam pasar komoditas istilah *Loco* berarti di. Berasal dari bahasa latin *Locus* yang berarti tempat. *Loco London* merepresentasikan basis perdagangan dan penyelesaian emas dan perak internasional di London. Pelaksanaan pasar ini di bawah naungan London Bullion Market Association (LBMA), namun bukan bursa.

Pasar emas fisik (*spot gold*) terbesar dunia adalah London dan Zurich, akan tetapi London yang paling menonjol. London tumbuh mendominasi pasar emas pada saat emas menjadi mata uang utama. Penemuan signifikan di Ural (Rusia) telah meningkatkan produksi emas global di abad 18.

Pertengahan abad 19 menjadi momen bagi Inggris untuk mendominasi perdagangan dan keuangan dunia, sebagai sumber modal untuk pertambangan emas, dan menjadi standar emas mata uang lokal, British Pound. Sehingga London menjadi pusat perdagangan dan penyelesaian emas dunia.

Di London, emas dan perak diperdagangkan oleh anggota-anggota *London Bullion Market Association* (LBMA), diawasi oleh Bank of England. Sebagian

besar anggota-anggotanya adalah bank-bank internasional atau *bullion dealer* dan sejumlah *refiner* raksasa.

Perdagangan emas di pasar London memiliki sejarah panjang selama 3 abad, dan *Gold Fixing* (penetapan harga emas) hanya dibentuk setelah Perang Dunia I pada tahun 1919. Sistem *Fixing* ini berasal dari pasar perak London dan suatu konsep bagi investor seluruh dunia untuk melakukan beli dan jual emas pada *single quoted price*.

The Fixing secara harian dilakukan 2 kali yakni pada pukul 10:30 am (16:30 wib) dan 15:00 pm (21:00 wib) di London dengan melibatkan 5 Anggota *Fixing* sebagai berikut:

- Scotia-Mocatta, suksesor Mocatta & Goldsmid dan menjadi bagian Bank of Scotia
- Barclays Capital, menggantikan N. M. Rothschild & Sons Limited
- Deutsche Bank, owner Sharps Pixley
- HSBC, owner Samuel Montagu & Co.
- Société Générale, menggantikan Johnson Matthey dan CSFB (Credit Suisse First Boston)

Di tahun 1975, America NewYork Commodity Exchange COMEX memulai perdagangan *forward* emas, menjadi sentral perdagangan *forward* emas

dunia. Kini, pasar berjangka emas New York menggantikan status pasar di London dalam mengatur harga emas dunia. Alasan mengapa hal ini terjadi? Karena pasar New York memiliki keuntungan di dalam metode transaksi, *aggregate supply*, *marked price* dan waktu transaksi.

Pasar emas di Hong Kong dikenal juga sebagai pasar emas Loco (Local) London. Kini market mempunyai sekitar 70 partisipan yang bertransaksi aktif, sebagian besar bank, perusahaan investasi dan pedagang emas lokal untuk *hedge* terhadap posisi-posisi mereka di pasar berjangka. Pasar emas Loco London ini dikuotasikan dalam *US dollar per troy ounce* emas murni 99,99% dan dengan penyerahan di London.

Chinese Gold and Silver Exchange Society mengoperasikan salah satu pasar emas terbesar di dunia. Emas yang diperdagangkan melalui lembaga ini memiliki kemurnian 99%, satuan berat dengan tael dan dikuotasikan dalam dolar Hong Kong. Harganya hampir mengikuti pasar emas besar lainnya di London, Zurich dan New York. *Turnover* di dalam bursa sebanyak 4,3 juta tael di 2001.

3.4. Kebijakan/Prosedur Perusahaan Terkait Bidang Manajemen

Sebagai pialang resmi, PT. Rifan Financindo Berjangka diwajibkan untuk menjalankan amanat Undang-Undang, Peraturan Pemerintah, dan peraturan kepala BAPPEBTI mengenai pengaturan dalam jual beli komoditi diperdagangan

berjangka. Aturan hukum utama yang menjadi acuan investor/nasabah dalam melakukan transaksi jual beli emas di PT. Rifan Financindo Berjangka adalah kesepakatan investor/nasabah dalam perjanjian kerjasama pada pelaksanaan jual beli komoditi emas di PT. Rifan Financindo Berjangka.

Sebelum investor/nasabah menandatangani Buku perjanjian (Agreement) perdagangan berjangka PT. Rifan Financindo Berjangka, Wakil Pialang Berjangka berkewajiban untuk memberikan penjelasan dalam setiap perjanjian-perjanjian yang ada didalam buku perjanjian (agreement). Yang antara lain :

1. Menjelaskan dan menawarkan Kontrak Berjangka yang akan ditransaksikan
2. Menjelaskan mengenai risiko Perdagangan Berjangka
3. Menjelaskan isi dokumen Perjanjian Pemberian Amanat
4. Menjelaskan peraturan perdagangan (trading rules) termasuk mekanisme transaksi

Mengapa Berinvestasi di Emas (*Spot Gold*)

1. Harga biasanya dikuotasikan dan diperdagangkan terhadap dolar AS
2. Loco London Market dapat melayani beberapa tujuan transaksi seperti *hedging*, investasi dan spekulasi

3. Di pasar *Spot Gold*, investor dapat mempertahankan posisi mereka selama waktu yang mereka inginkan tanpa ada jatuh tempo
4. Menerima bunga saat menjual emas atau perak Loco-London pada suku bunga terakhir
5. Transaksi *leverage* pada margin
6. Diversifikasi portfolio investasi

Alasan memilih PT. Rifan Financindo Berjangka

1. Kepastian Hukum

Keseluruhan transaksi produk Gulir Indeks di PT.Rifan Financindo Berjangka (Kontrak Gulir Berkala Indeks Saham Hong Kong dan Jepang di Bursa Berjangka Jakarta), dana jaminan nasabah (*margin*) disetor ke Lembaga Kliring Berjangka Indonesia, dan pelaksanaan transaksi diawasi secara langsung oleh BAPPEBTI (Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi).

2. Fasilitas Online Trading dan Demo Account

Dengan kemajuan teknologi yang ada saat ini dan untuk memberikan kemudahan bertransaksi, bagi nasabah yang mempunyai akses internet yang baik dapat melakukan transaksi langsung secara *online* dimanapun nasabah berada, berikut pula dapat memonitor/mengakses laporan rekeningnya pada

screen transaksi setiap saat. *Demo Account/Simulasi Transaksi* agar calon nasabah dapat lebih memahami dan menguasai fungsi – fungsi transaksi online trading system dengan baik.

3. Pelaporan Transaksi Setiap Hari

Setiap hari investor akan mendapat Laporan Rekening Nasabah yang berisikan tentang transaksi yang dilakukan oleh investor, baik *via e-mail, fax*, maupun pos, dengan demikian investor dapat selalu melihat perkembangan investasinya. Untuk Nasabah yang melakukan *online trading* juga dapat mengakses langsung melalui *online trading platform*.

4. Dana Nasabah dalam *Segregated Account*

Semua dana investor ditempatkan pada *Segregated Account* yang ada di Bank Penyimpanan yang disetujui oleh BAPPEBTI (Bank BCA, Bank Niaga, Bank Mandiri dan Bank BNI) dan terpisah dengan aset perusahaan. Dana tersebut hanya digunakan untuk keperluan transaksi nasabah yang bersangkutan seperti perpindahan dana ke *Segregated PT*. Kliring Berjangka Indonesia sebagai *margin* atas posisi terbuka nasabah atau perpindahan ke rekening pribadi nasabah atas permintaan nasabah (*Withdrawal*).

5. Proses Penarikan Dana Cepat (*Withdrawal*)

Penarikan dana dapat dilakukan sewaktu – waktu oleh nasabah apabila nasabah menghendakinya,dengan catatan dana yang dapat ditarik oleh nasabah tidak melebihi dari jumlah *Effective Margin* yang terdapat pada laporan transaksi harian nasabah/*Daily Statement Report*. Proses penarikan dana oleh nasabah melalui mekanisme transfer antar bank,umumnya membutuhkan waktu satu hari kerja (T+1).

6. Wakil Pialang Berjangka yang Profesional

PT.Rifan Financindo Berjangka didukung oleh Wakil Pialang Berjangka (WPB) professional yang selalu siap memberikan pelayanan kepada calon nasabah/nasabah,berupa edukasi,prosedur administrasi dan mekanisme transaksi sistem perdagangan alternatif di Bursa Berjangka Jakarta serta memberikan saran – saran berdasarkan analisa – analisa pasar,baik fundamental maupun teknikal untuk membantu investor dalam mengambil keputusan.

7. *Market Research*

Didukung oleh Tim R&D (*Research and Development*) handal yang mampu menyajikan berita terkini dan analisa market setiap saat.Berita – berita utama,berita terakhir dari peristiwa – peristiwa ekonomi indikasi harga dan grafik.