

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM  
SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI  
(Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

**NUR SEPTIANI  
2114000192**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**


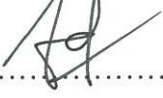

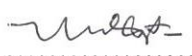

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM  
SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI  
(Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur)**

telah diuji dalam suatu siding skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 28 Maret 2019 dengan nilai A<sup>-</sup>

## Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Drs. Sumitro, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  .....; M. Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen)
3.  .....; Ir. Dwi Windu Suryono, MS  
(Pembimbing)
4.  .....; Doddi Prastuti, SE, MBA  
(Anggota Penguji)
5.  .....; Ir. Ginanjar S, M.E  
(Anggota Penguji)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM  
SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI  
(Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur)**

yang disusun untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 28 Maret 2019



**NUR SEPTIANI**  
NPM 2114000192

# PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM  
SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI  
(Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Ir. Dwi Windu Suryono, MS dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Jakarta, April 2019

Pembimbing,



Ir. Dwi Windu Suryono, MS

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, M.Sc

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Ir. Dwi Windu Suryono, MS selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar, M.E dan Ibu Doddi Prastuti, SE, MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk saran dan kritikan selama proses sidang
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas Ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Pihak Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Perdagangan (UMKMP) Provinsi DKI Jakarta khususnya para pemilik Usaha Kecil Menengah (UKM) Perkampungan Industri Kecil (PIK) yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
7. Kedua orangtua tercinta Ayah Suroto dan Mamih Rukmini, serta Kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan moril, sehingga peneliti menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Suami tercinta Ahmad Hibatul Haqi yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil, serta selalu memotivasi peneliti agar lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

9. Sahabat - sahabat tersayang Pipit, Reni, Siti, Sudir, dan teman-teman kelas 4B Manajemen angkatan 2014 terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik dan selalu mendukung dan membantu peneliti dalam pembuatan skripsi. Sukses untuk semuanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, April 2019

**NUR SEPTIANI**  
NPM 211400192

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Septiani  
NPM : 2114000192  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non – exclusive Royalty – Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI (Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : April 2019

Yang menyatakan,

Nur Septiani

Nur Septiani

NPM : 2114000192

Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Ir. Dwi Windu Suryono, MS

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM  
SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI  
(Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM sektor manufaktur konveksi di Perkampungan Industri Kecil (PIK), Jakarta Timur.

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu strategi asosiatif. Populasi penelitian ini adalah para pemilik UKM di PIK, Jakarta Timur yang jumlahnya 53 orang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 39 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *judgmental sampling*. *Judgmental sampling* merupakan bentuk *convenience sampling* yang di dalamnya elemen populasi secara sengaja dipilih berdasarkan penilaian peneliti. Metoda yang digunakan adalah metoda survey.. Analisis yang digunakan adalah analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh parsial orientasi pasar terhadap kinerja UKM sebesar 17,06%, pengaruh parsial orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM sebesar 19,54%, pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan secara bersamaan terhadap kinerja UKM sebesar 35,80%. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial variabel orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM sektor manufaktur konveksi di daerah PIK, Jakarta Timur. Secara parsial variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM sektor manufaktur konveksi di daerah PIK, Jakarta Timur. Secara Simultan, variabel orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM sektor manufaktur konveksi di daerah PIK, Jakarta Timur.

***Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja UKM***



Nur Septiani  
NPM : 2114000192  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Ir. Dwi Windu Suryono, MS

**EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, ON SMEs PERFORMANCE OF THE CONVECTION MANUFACTURING SECTOR  
(Case Study of SMEs at PIK, East Jakarta)**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the magnitude of market orientation and entrepreneurial orientation on SMEs performance in PIK, East Jakarta.*

*The strategy used in this study is associative strategy. The population of this research is the SME owner in PIK, East Jakarta whose numbers are 53 people. The number of samples used in this study were 39 respondents. The sampling technique used in this study is judgmental sampling, judgmental sampling is a convenience sampling from in which population elements are deliberately chosen based on the judgment of the researcher. The method used is the survey method. The analysis used is coefficient of determination and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate the partial effect of market orientation on SME performance is 17.06%, the partial effect of entrepreneurial orientation on SME performance of 19.54%, the effect market orientation and entrepreneurial orientation simultaneously on SME performance is 35,80%. The result of hypothesis testing show that partially that market orientation variable have a positive and significant effect on the performance of the convection manufacturing SME sector in the PIK, east Jakarta. Partially entrepreneurial orientation variable have a positive and significant effect on the performance of the convection manufacturing SME sector in the PIK, east Jakarta. Simultaneously, the market orientation and entrepreneurial orientation variables have a positive and significant effect on the performance of the convection manufacturing SME sector in the PIK, east Jakarta.*

**Keyword : Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and SMEs**

# DAFTAR ISI

## Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	17
2.2.1. Pengertian orientasi pasar .....	17
2.2.2. Pengertian orientasi kewirausahaan .....	20
2.2.3. Pengertian kinerja UKM .....	26

## Halaman

2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	29
2.3.1. Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UKM .....	29
2.3.2. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM	30
2.3.3. Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM .....	30
2.3.4. Kerangka konseptual penelitian .....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Stategi Penelitian .....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1. Populasi penelitian .....	32
3.2.2. Sampel penelitian.....	33
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	34
3.3.1. Jenis data .....	34
3.3.2. Teknik pengumpulan data .....	35
3.4. Operasional Variabel .....	39
3.4.1. Variabel orientasi pasar.....	39
3.4.2. Variabel orientasi kewirausahaan .....	39
3.4.3. Variabel kinerja UKM.....	40
3.5. Metoda Analisis Data .....	40
3.5.1. Metoda pengolahan data .....	40
3.5.2. Metoda penyajian data .....	40
3.5.3. Analisis statistik data.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Deskripsi Obyek Perusahaan .....	44
4.2. Deskripsi Responden .....	46
4.3. Deskripsi Data .....	50

	<b>Halaman</b>
4.3.1. Variabel orientasi pasar.....	50
4.3.2. Variabel orientasi kewirausahaan .....	51
4.3.3. Variabel kinerja UKM.....	52
4.4. Uji Instrumen.....	53
4.4.1. Variabel orientasi pasar.....	53
4.4.2. Variabel orientasi kewirausahaan .....	54
4.4.3. Variabel kinerja UKM.....	55
4.5. Analisis Koefisien Determinasi (KD).....	56
4.5.1. Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UKM .....	56
4.5.2. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM	56
4.5.3. Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM.....	57
4.6. Pengujian Hipotesis .....	57
4.6.1. Pengujian secara parsial .....	57
4.6.2. Pengujian secara simultan .....	58
4.7. Pembahasan .....	58
4.7.1. Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UKM .....	58
4.7.2. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM	58
4.7.3. Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1. Simpulan .....	60
5.2. Saran.....	60
DAFTAR REFERENSI .....	62
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.2.</b> Indikator dan Sub Indikator Variabel Orientasi Pasar.....	38
<b>Tabel 3.3.</b> Indikator dan Sub Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan..	38
<b>Tabel 3.4.</b> Indikator dan Sub Indikator Variabel Kinerja UKM.....	39
<b>Tabel 3.5.</b> Bobot Nilai Skala Likert.....	39
<b>Tabel 4.1.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
<b>Tabel 4.2.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
<b>Tabel 4.3.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	49
<b>Tabel 4.4.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	49
<b>Tabel 4.5.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja.....	50
<b>Tabel 4.6.</b> Rekapitulasi Tanggapan Responden tentang Orientasi Pasar .....	50
<b>Tabel 4.7.</b> Rekapitulasi Tanggapan Responden tentang Orientasi Kewirausahaan .....	51
<b>Tabel 4.8.</b> Rekapitulasi Tanggapan Responden tentang Kinerja UKM .....	52
<b>Tabel 4.9.</b> Validitas Instrumen per Butir Variabel Orientasi Pasar.....	53
<b>Tabel 4.10.</b> Validitas Instrumen per Butir Variabel Orientasi Kewirausahaan	54
<b>Tabel 4.11.</b> Validitas Instrumen per Butir Variabel Kinerja UKM.....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1.</b> Perkembangan dan Jumlah Pelaku Usaha Nasional .....	2
<b>Gambar 1.2.</b> Kriteria dan Jumlah Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar	3
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konsep.....	31
<b>Gambar 4.1.</b> Struktur Organisasi UPK PPUMKMP Pulogadung .....	45
<b>Gambar 4.2.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
<b>Gambar 4.3.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
<b>Gambar 4.4.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
<b>Gambar 4.5.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha .....	49
<b>Gambar 4.6.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja .....	50
<b>Gambar 4.7.</b> Diagram Skala Likert Variabel Orientasi Pasar.....	51
<b>Gambar 4.8.</b> Diagram Skala Likert Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	52
<b>Gambar 4.9.</b> Diagram Skala Likert Variabel Kinerja Usaha.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian.....	64
<b>Lampiran 2.</b> Data Responden .....	69
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Skor Variabel Orientasi Pasar.....	70
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Skor Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	71
<b>Lampiran 5.</b> Tabulasi Skor Variabel Kinerja UKM.....	72
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Uji Validitas untuk Variabel Orientasi Pasar .....	73
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Validitas untuk Variabel Orientasi Kewirausahaan ....	74
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kinerja UKM .....	75
<b>Lampiran 9.</b> Skor Ganjil Genap Variabel Orientasi Pasar .....	76
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Reabilitas untuk Variabel Orientasi Pasar.....	77
<b>Lampiran 11.</b> Skor Ganjil Genap Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	78
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Reabilitas untuk Variabel Orientasi Kewirausahaan...	79
<b>Lampiran 13.</b> Skor Ganjil Genap Variabel Kinerja UKM .....	80
<b>Lampiran 14.</b> Hasil Uji Reabilitas untuk Variabel Kinerja UKM.....	81
<b>Lampiran 15.</b> Data Berpasangan Variabel Penelitian .....	82
<b>Lampiran 16.</b> Hasil Uji Koefisien Kolerasi Parsial dan Berganda.....	83
<b>Lampiran 17.</b> Surat Keterangan Riset .....	84
<b>Lampiran 18.</b> Daftar Riwayat Hidup.....	85