

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan pada perusahaan dilaksanakan secara komputerisasi.
2. Informasi akuntansi adalah perancangan produk yaitu langkah pertama dalam siklus produksi adalah perancangan produk. Tujuan aktivitas ini adalah untuk merancang sebuah produk yang memenuhi permintaan dalam hal kualitas, ketahanan, dan fungsi, dan secara simultan meminimalkan biaya produksi.
3. Harga pokok penjualan dikenal dengan nama singkat “HPP” adalah salah satu komponen dari laporan laba rugi, yang menjadi perhatian manajemen perusahaan mengendalikan operasional perusahaan. Harga pokok penjualan (cost of goods sold) merupakan harga pokok dari barang-barang yang telah laku dijual selama periode tertentu.
4. Perusahaan sebagian besar sudah tepat dan efektif karena sudah sesuai dengan teori sehingga dapat mendukung pengendalian intern penjualan. Perusahaan juga telah melakukan atau melaksanakan program penjualan produk dan pelatihan, khususnya dalam bidang penjualan demi upaya meningkatkan kemampuan karyawan sesuai dengan kebutuhan pekerjaannya dengan harapan perusahaan memiliki karyawan yang berkompeten dan jujur dalam melakukan aktivitas di perusahaan.