**DAFTAR ISI**

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

DARTAR ISI iv

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

 **BAB I PENDAHULUAN**

* 1. LatarbBelakangMasalah 1
	2. TujuanMagang 2
	3. MetodePelaporan Data 2

 1.3.1 TempatdanWaktuMagang 2

 1.3.2 TeknikPengumpulan Data 3

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

 2.1. HargaPokokPenjualan 4

 2.1.1. PengertianHargaPokokPenjualan 4

 2.1.2. TujuandanMnafaatHargaPokokPenjualan 7

 2.1.3. PerhitunganHargaPokokPenjualan 9

 2.1.4. Komponen-komponenuntukMenghitungHPP 11

 2.1.5. MetodePenetapanHargaJual 12

 2.1.6. StrukturHargaPokokPenjualan 14

 2.2. HargaJual 22

 2.2.1. PengertianHargaJual 22

 2.2.2. TujuanPenetapanHargaJual 23

 2.2.3. Faktor Yang MempengaruhiPenentuanHargaJual 24

 2.2.4. BiayaSebagaiDasarPenentuanHargaJual 26

 2.2.5. MetodePenentuanHargaJual 28

 2.2.6. KonsepLaba 29

 2.2.7. AlasandanKelemahanPenggunaan Data Biaya 35

**BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI**

 3.1.ProfildanSejarah Perusahaan 38

 3.2. StrukturOrganisasi Perusahaan 39

 3.3. Bidang Usaha Perusahaan 39

 3.4. Kebijakan/Prosedur Perusahaan terkaitBidangakuntansi 40

**BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN MAGANG**

 4.1. KegiatanPraktekKerjaLapangan 42

 4.1.1. PengertianHargaPokokPenjualan 42

 4.2. JenisdanBidangKegiatan 43

 4.2.1. GambaranTujuanMagang 43

 4.2.2. Pencatatanpersediaanpenjualanprodukpada PT. MBT 46

 4.3. Skedul Program PraktekKerjaLapangan 49

 4.4. HasilLaporanMagang 50

 4.4.1. EvaluasiHargaPokokPenjualanpada PT.MBT 50

 4.4.1.1. JenisHargapada PT.MBT 50

 4.4.1.2. KegiatansaatMagang di PT.MBT 51

**BAB V PENUTUP**

 5.1. Penutup 52