


PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED FOOD QUALITY* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA


Dr. Engkur, S.IP, ME

SKRIPSI

CINDY SILVIANI MULYADI

2114000481



SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED FOOD QUALITY* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY,
JAKARTA**

SKRIPSI

CINDY SILVIANI MULYADI

2114000481



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED FOOD QUALITY* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 19 February 2021



Cindy Silviani Mulyadi
NPM 2114000481

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Sripsi dengan judul :

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED FOOD QUALITY* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Engkur, S.IP, ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata I Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata I Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 19 February 2021

Pembimbing



Dr. Engkur, S.IP, ME

Kepala Program Studi S-1 Manajemen

ttd



Muhammad Ramaditva, BBA., M.Sc.




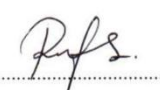
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED FOOD QUALITY* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 27 Februari 2021 dengan nilai A/B.

Panitia Ujian Skripsi :

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ; Dr. Engkur, S.IP, ME
(Pembimbing)
3.  ; Joko Bagio Santoso, SE, MM
(Anggota Penguji)
4.  ; Rutinaias Haholongan, SE, MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Dr. Engkur, S.IP,ME. atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing pembuatan karya ilmiah ini.
5. Seluruh dosen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan memberikan manfaat kepada penulis baik dalam dunia karir penulis maupun dalam bermasyarakat.
6. Seluruh pengurus perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah menjalankan fungsinya dengan baik dalam pelayanan peminjaman buku, baik dalam proses belajar maupun dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Mulyadi dan Ibu Yani Rusmawanti yang sangat saya sayangi, yang selalu memberikan semangat dan doa.
8. Keluarga tercinta Randi Adam Mulyadi, Nanda Lestari, Dinda Ratu yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini.
9. Sang istimewa Cholidun Soleh untuk semua semangat, tawa, waktu dan tenaga yang diberikan kepada penulis.
10. Mahdi Ramadhan, Dina Ridhayana, Gilar Aji Prasetya, Fauzi Ruliansyah, Muhammad Rizal, Aini, Muhammad Nur Azi, Monica Agustin, Ziqo Akbar Ciano, Dimas Aldrianto, Anisa Gusti Ningtyas, Tri Edca Oktaviani dan teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan semangat dan mendoakan dalam menjalani masa perkuliahan hingga akhir tugas skripsi ini.

11. Berbagai pihak yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu pada kesempatan baik ini, yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun material guna penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, Aamiin.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan atau kekurangan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih untuk segala kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan pembaca, terimakasih.

Jakarta, 19 February 2021



Cindy Silviani Mulyadi
NPM 2114000481

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindy Silviani Mulyadi

NPM : 2114000481

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH WORD OF MOUTH, PERCEIVED FOOD QUALITY DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 February 2021

Yang menyatakan,



Cindy Silviani Mulyadi

NPM 2114000481

Cindy Silviani Mulyadi

Dosen Pembimbing :

2114000481

Dr. Engkur, S. IP, ME

Program Studi S-1 Manajemen

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED FOOD QUALITY* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA

ABSTRAK

Berkembangnya bisnis kuliner beberapa tahun belakang memicu munculnya pengusaha-pengusaha baru. Banyaknya tempat makan, kedai, warung atau *café* yang bermunculan membuat persaingan di bidang kuliner semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *word of mouth*, *perceived food quality* dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian di Kedai Nyemilwoy, Jakarta.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.00. Populasi dari penelitian ini konsumen Kedai Nyemilwoy. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purpose sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) *Perceived Food Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan (3) Labelisasi Halal tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Word of Mouth*, *Perceived Food Quality*, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian

Cindy Silviani Mulyadi

Dosen Pembimbing :

2114000481

Dr. Engkur, S. IP, ME

Program Studi S-1 Manajemen

THE EFFECT OF WORD OF MOUTH, PERCEIVED FOOD QUALITY AND HALAL LABELIZATION ON PURCHASE DECISIONS AT KEDAI NYEMILWOY, JAKARTA

ABSTRACT

The development of the culinary business in the past few years has triggered the emergence of new entrepreneurs. The number of places to eat, stalls, stalls or cafes that have sprung up has made competition in the culinary field even tighter. This study aims to examine the effect of word of mouth, perceived food quality and halal labeling on purchasing decisions at Kedai Nyemilwoy, Jakarta

This research uses descriptive research with a quantitative approach, which is measured using multiple linear regression with the help of SPSS 25.00. The population of this study is the consumers of Kedai Nyemilwoy. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 110 respondents. The data used in this study are primary data. The data collection technique used the survey method.

The results prove that (1) Word of Mouth has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, (2) Perceived Food Quality has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, and (3) Halal labeling has no significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Word of Mouth, Perceived Food Quality, Halal Labeling, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.2.2 <i>Word of Mouth</i>	20
2.2.3 <i>Perceived Food Quality</i>	23
2.2.4 Labelisasi Halal	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Strategi Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Operasional Variabel	35
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Kualitas Data	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3 Uji Hipotesis	40

BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Objek Penelitian	44
4.2	Deskripsi Responden	44
4.3	Analisis Data Statistik	48
4.3.1	Uji Kualitas Data	48
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	49
4.3.3	Uji Hipotesis	52
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian	57
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian	59
5.3	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Durbin Watson	39
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.6 Hasil Interpretasi <i>Durbin-Watson</i>	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.8 Hasil Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier	53
Tabel 4.10 Hasil Uji t	55
Tabel 4.11 Hasil Uji F	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Omzet Penjualan Nyemilwoy 2020	1
Gambar 1.2 Data Populasi Pengguna Mobile Internet dan Social Media	3
Gambar 1.3 Instagram Audience Overview tahun	5
Gambar 2.1 Tahap Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.1 Logo Nyemilwoy	44
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	47
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner – Variabel <i>Word of Mouth</i>	70
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuesioner – Variabel <i>Perceived Food Quality</i>	73
Lampiran 4 Tabulasi Hasil Kuesioner – Variabel Labelisasi Halal	76
Lampiran 5 Tabulasi Hasil Kuesioner – Variabel Keputusan Pembelian	79
Lampiran 6 Output SPSS	82
Lampiran 7 Surat Riset	89
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian	90

