

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
EARNING PER SHARE, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
MARKET VALUE ADDED PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI TAHUN 2012-2016**

SKRIPSI

OLEH :

NURFADHLIKA

1113000347



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
2018**

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
EARNING PER SHARE, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
MARKET VALUE ADDED PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI TAHUN 2012-2016**

SKRIPSI

OLEH :

NURFADHLIKA

1113000347



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
EARNING PER SHARE, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
MARKET VALUE ADDED PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI TAHUN 2012-2016**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STIE dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Januari 2018



Nurfadhlika

1113000347

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
EARNING PER SHARE, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
MARKET VALUE ADDED PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI TAHUN 2012-2016**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis oleh Nurfadhlika NPK 1113000347 di bawah bimbingan Flourien Nurul Ch, SE, M.Si, Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 17 Januari 2018

Pembimbing



Flourien Nurul Ch, SE, M.Si, Ak, CA

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak

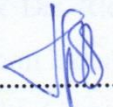
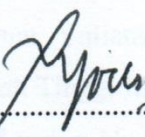
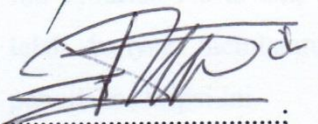
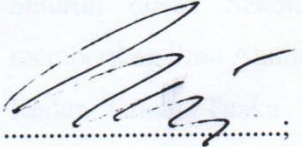
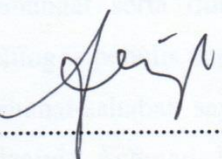
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *EARNING PER SHARE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI TAHUN 2012-2016

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 1 Februari 2018 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE, M.Ak
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Rahmat Yuliansyah, SE, M.Ak
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3. ; Flourien Nurul Ch, SE, M.Si, Ak, CA
(Pembimbing)
4. ; Nelli Novyarni, SE, M.Si
(Anggota Penguji)
5. ; Arief Wicaksono, SE, M.Si, Ak, CMA, CA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta
2. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc., Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE).
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak selaku Kepala Prodi S-1 Akuntansi dan Bapak Rachmat Yuliansyah, SE., M.Ak. selaku Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Ibu Flourien Nurul Ch, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Akuntansi dan ilmu penunjang lainnya.
6. Kedua Orang Tuaku Tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan lahir batin, dan terima kasih atas nasehatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya The Coeg Club: Muhammad Fajar, Ahmad Dendi Rizaini, Achmad Fajri Septriandiko, Muhammad Ahsan, Ahmad Ikrom Sunny, Edy Ardiyanto Aribowo dan Lintang Permata Sari yang selalu memberikan keceriaan dan canda tawa, serta kebersamaan yang tidak pernah penulis lupakan.
8. Orang Tersayang, Nurul Hikmah yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman saya di bolo-bolo, khusus nya Alifah Husnul Khotimah yang telah memberi banyak masukan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman Teman seperjuangan kelas IV-D Jurusan Akuntansi angkatan 2013 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas dukungannya selama ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 17 Januari 2018

Nurfadhlika

1113000347

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NURFADHLIKA
NPM : 1113000347
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH *RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO, EARNING PER SHARE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI TAHUN 2012-2016

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Januari 2018

Yang menyatakan,

Nurfadhlika

ABSTRAK

Nama : Nurfadhlika
NPM : 1113000347
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul : **Pengaruh *Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share* dan *Firm Size* Terhadap *Market Value Added* pada Perusahaan Barang Konsumsi di BEI Tahun 2012-2016**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on asset, debt to equity ratio, earning per share* dan *firm size* secara parsial dan simultan terhadap *market value added* pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI Tahun 2012-2016.

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian asosiatif. Metoda penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda kuantitatif. Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan data laporan keuangan. Sampel yang diambil oleh peneliti adalah Dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil 23, sedangkan data yang digunakan adalah data laporan keuangan berupa neraca dan laporan laba rugi pada periode tahun 2012-2016.

Berdasarkan analisis dan pembahasan menunjukkan Terdapat pengaruh positif yang signifikan *return on asset* terhadap *market value added* ; Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *debt to equity ratio* terhadap *market value added* ; Terdapat pengaruh negatif yang signifikan *earning per share* terhadap *market value added* ; Terdapat pengaruh positif yang signifikan *firm size* terhadap *market value added* ; Secara serentak (simultan) terdapat pengaruh yang signifikan *return on asset, debt to equity ratio, earning per share* dan *firm size* terhadap *market value added*.

Kata kunci : ***Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Firm Size, Market Value Added***

ABSTRACT

Name : *Nurfadhlika*
NPM : *1113000347*
Study Program : *S-1 Akuntansi*
Title : *The Effect Of Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share and Firm Size On Market Value Added On Industrial Company Consumpted Goods IN BEI Period 2012-2016*

This study aims to determine the effect of return on assets, debt to equity ratio, earning per share and firm size partially and simultaneously to market value added in consumer goods industry companies in BEI periode 2012-2016.

The research strategy used in this research is associative research strategy. The research method used in this research is quantitative method. In this study the population is the entire consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange using financial statement data. The sample taken by the researcher is In this study the researchers only take 23, while the data used is the financial report data in the form of balance sheet and income statement in the period of 2011-2016.

Based on the analysis and discussion shows There is a positive effect of significant return on assets to market value added; There is no significant effect of debt to equity ratio on market value added; There is a negative effect of significant earning per share on market value added; There is a significant positive firm size influence on market value added; Simultaneously there is a significant effect on return on asset, debt to equity ratio, earning per share and firm size to market value added.

Keywords: *Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Firm Size, Market Value Added*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori	10
2.2.1 <i>Return On Asset</i>	10
2.2.2 <i>Debt To Equity Ratio</i>	14
2.2.3 <i>Earning Per Share</i>	15
2.2.4 <i>Firm Size</i>	16
2.2.5 <i>Market Value Added</i>	19
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian	21
2.3.1 Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	21
2.3.2 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	22
2.3.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Market Value Added</i> ...	22
2.3.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.5 Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODA PENELITIAN.....	25
3.1 Strategi Penelitian	25
3.2 Model Pengujian Hipotesis	25
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26

3.4 Data dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Data Penelitian	27
3.3.2 Sampel Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Metoda Analisis Data.....	30
3.6.1 Pengolahan Data	30
3.6.2 Penyajian Data	30
3.6.3 Alat Analisis Statistik Data	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.1 <i>Return On Assets</i>	37
4.1.2 <i>Debt To Equity Ratio</i>	39
4.1.3 <i>Earning Per Share</i>	40
4.1.4 <i>Firm Size</i>	41
4.1.5 <i>Market Value Added</i>	42
4.2. Statistik Deskriptif	43
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4. Pengujian Hipotesis	48
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda	50
4.4.3 Analisis Hipotesis	51
4.5. Analisis Pengujian Hipotesis	55
4.5.1 Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	55
4.5.2 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	55
4.5.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Market Value Added</i> ...	56
4.5.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Market Value Added</i>	56
4.5.5 Pengaruh <i>Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share</i> dan <i>Firm Size</i> Secara Bersama-sama Terhadap <i>Market Value Added</i>	57
BAB V SIMPULAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	45
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Rincian Sampel Penelitian	29
Tabel III.2	Interpretasi nilai koefisien korelasi	33
Tabel IV.1	ROA Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode Tahun 2012-2016	38
Tabel IV.2	DER Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode Tahun 2012-2016	39
Tabel IV.3	EPS Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode Tahun 2012-2016	40
Tabel IV.4	Ukuran Perusahaan Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode Tahun 2012-2016	41
Tabel IV.5	MVA Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode Tahun 2012-2016	42
Tabel IV.6	Statistik Deskriptif	43
Tabel IV.7	Uji One Sample Kolmogorov Smirnov	45
Tabel IV.8	Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel IV.9	Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel IV.10	Hasil Regresi Linier Berganda	49
Tabel IV.11	Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda	50
Tabel IV.12	Hasil Uji Parsial (Uji t)	51
Tabel IV.12	Hasil Uji Simultan (Uji F)	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan	63
Lampiran 2	Data Keuangan	64
Lampiran 3	Hasil Output SPSS	75
Lampiran 3	Surat Pernyataan	83
Lampiran 3	Biodata Peneliti	84