

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia yang semakin pesat menimbulkan banyaknya persaingan – persaingan pada perusahaan baik yang bergerak di bidang industri, dagang, jasa dan bidang lainnya. Dalam menunjang persaingan tersebut maka diperlukan adanya suatu analisis untuk perencanaan laba di setiap periode.

Perusahaan dengan perencanaan laba yang baik dapat membantu meningkatkan laba. Sehubungan dengan hal ini maka manajer perusahaan dituntut untuk membuat perencanaan laba yang baik. Apabila semua fungsi manajemen berjalan dengan selaras maka perusahaan bisa dipastikan dapat bertahan dan dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Untuk mencapai tujuan perusahaan, manajer memerlukan suatu panduan berupa perencanaan yang berisi langkah–langkah yang harus ditempuh perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah memaksimalkan laba. Untuk bisa mencapai laba yang ditargetkan maka perlu adanya perencanaan laba. Dengan adanya perencanaan laba perusahaan dapat mengendalikan biaya bahkan dapat mengidentifikasi masalah – masalah yang ada dalam perusahaan.

Analisis *cost volume profit* adalah salah satu alat yang dapat digunakan untuk memperkirakan laba dengan mempertimbangkan hubungan antara biaya dan keuntungan di satu sisi dan volume penjualan di sisi yang lain.

Analisis *cost volume profit* merupakan suatu alat yang sangat berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan yang menekankan keterkaitan antara biaya , volume penjualan dan harga, dengan demikian para manajer dapat mengetahui dampak dari berbagai tingkat harga atau biaya terhadap laba, dampak pengurangan biaya tetap terhadap titik impas untuk mencapai titik impas. Analisis tersebut akan menghasilkan nilai *contribution margin* , *break even point* , *margin of safety*.

Analisis *cost volume profit* akan memudahkan perusahaan dalam menentukan target pendapatan dan jumlah biaya yang dikeluarkan dalam upaya mencapai laba yang telah ditentukan perusahaan.

Menurut Rudianto (2013:1) peran akuntansi dalam manajemen strategi, yaitu terdapat begitu banyak perusahaan dengan berbagai aktivitas dan bidang usaha serta produk yang berbeda. Mulai dari perusahaan yang menjual jasa sebagai sumber penghasilan, perusahaan yang membeli dan mendistribusikan barang, hingga perusahaan yang membeli bahan mentah, memprosesnya menjadi barang jadi, dan menjual kembali kepada konsumen. Sebagai institusi pencipta kekayaan, perusahaan harus mampu menghasilkan laba. Laba adalah selisih antara pendapatan yang diterima perusahaan dari pelanggan atas penjualan barang atau jasa yang dihasilkannya dengan pengorbanan ekonomis yang dilakukan perusahaan untuk memperoleh barang atau jasa tersebut.

PT. Alexindo Mandiri Express adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa transportasi pengiriman barang. Perusahaan dengan kegiatan pengiriman barang, selama ini memperkirakan laba penjualannya tanpa menggunakan analisis *cost volume profit*, perusahaan hanya melihat semakin tinggi penjualan maka semakin besar laba, dengan kata lain hanya membandingkan jumlah yang dikeluarkan dan jumlah yang diterima tanpa ada suatu perencanaan laba. Setiap perusahaan tentunya menginginkan laba yang tinggi, tentunya dengan strategi mengenai biaya dan harga yang tepat sehingga laba yang ditargetkan dapat tercapai setiap tahunnya.

Atas dasar latar belakang dan alasan tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih judul "**Analisis Perencanaan Laba dengan Penerapan Metode Cost-Volume-Profit Pada PT. Alexindo Mandiri Express** " untuk diangkat sebagai judul penulisan skripsi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana penerapan analisis *cost-volume-profit* sebagai alat perencanaan laba pada PT.Alexindo Mandiri Express?
2. Berapakah tingkat penjualan yang harus dipenuhi oleh perusahaan untuk mencapai titik impas?
3. Berapakah tingkat penjualan yang harus dipenuhi perusahaan untuk mencapai laba yang ditargetkan?
4. Seberapa besar *margin of safety* bagi perusahaan agar tidak mengalami kerugian?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang dirumuskan oleh penulis, maka tujuan dari skripsi ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana perusahaan merencanakan laba perusahaan dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit*.
2. Untuk mengetahui berapa tingkat penjualan untuk mencapai titik impas.
3. Untuk mengetahui laba yang ditargetkan atas penjualan.
4. Untuk mengetahui seberapa besar *Margin Of Safety* yang harus dicapai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh bagi penulis dari penelitian ini, diharapkan bermanfaat bagi pihak – pihak sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dan sumbangan pemikiran bagi perusahaan yang diharapkan dapat dijadikan suatu metode untuk merencanakan laba dan dapat menginformasikan tentang bagaimana merencanakan dan menentukan biaya – biaya, volume penjualan, harga jual, dan laba yang akan datang yang menjadi tujuan dan harapan perusahaan.
2. Bagi Penulis
Sebagai kewajiban bagi penulis untuk memenuhi syarat kelulusan pada program Strata Satu (S1) jurusan Akuntansi serta untuk memperdalam

pengetahuan penulis bagaimana menganalisa perencanaan laba menggunakan metode *cost-volume-profit*, sehingga penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dan mensinkronisasikan antara teori dengan penerapannya di lapangan.

3. Bagi STIE Indonesia

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan masukan yang berguna bagi mahasiswa/i yang ingin mendalami serta melakukan penelitian lebih lanjut dalam subyek yang sama atau untuk tujuan lain.