



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 062 / WK1-STEI/IX/2021

Tentang

Dosen Pengajar Semester Ganjil Tahun 2021/2022

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam
sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	JUMLAH	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE	MAHASISWA	STUDI
SENIN	15:30	MJP410	1	3	PEMASARAN JASA (KONST 1-1)	STEI014	004994	12	S-1 MGT
RABU	18:30	MJM440	2	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	24	S-1 MGT
JUMAT	12:30	MJM430	3	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI015	121911	19	S-1 MGT
JUMAT	15:30	MJM440	4	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	29	S-1 MGT
JUMAT	18:30	MJM430	4	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI009	60dddd	27	S-1 MGT
SABTU	12:30	MJS460	2	3	ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT	STEI009	60dddd	21	S-1 MGT
TOTAL SKS				18					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Ganjil 2021/2022 dimulai : Senin, 20 September 2021 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 08 Januari 2022 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 September 2021
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester
Kode
Mata Kuliah
Kampus

2021/2022 Ganjil
MJP410/1
PEMASARAN JASA
Jakarta

Mata Kuliah Lab
Jumlah SKS
Pengajar

Tidak
3
RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan																Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			20-09-2021 Sesi 4	27-09-2021 Sesi 4	04-10-2021 Sesi 4	11-10-2021 Sesi 4	18-10-2021 Sesi 4	25-10-2021 Sesi 4	01-11-2021 Sesi 4	08-11-2021 Sesi 4	15-11-2021 Sesi 4	22-11-2021 Sesi 4	29-11-2021 Sesi 4	06-12-2021 Sesi 4	13-12-2021 Sesi 4	20-12-2021 Sesi 4	27-12-2021 Sesi 4	03-01-2022 Sesi 4		
1	21150000330	ABU HIRZAN FACHRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
2	21160000204	JENNY IRMASARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
3	21160000245	YOLANDA MESYIANA PUTRI	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	9	7 (43.75%)
4	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	4	12 (75.00%)
5	21170000091	MARISA SETIANI PUTRI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
6	21170000130	EVA RIANAWATI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
7	21170000173	NIKEN ARUM AGGRAYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)
8	21170000184	IVY MEIDANIA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	3	13 (81.25%)
9	21170000207	MUHAMAD SUBHAN DWI PRATAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	3	13 (81.25%)
10	21170000220	IBNU QOYYIM ATTAMIMI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	5	11 (68.75%)
11	21170000312	HILDA RAHMAWATI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
12	21170000325	HAQI MAULANA ILHAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
13	21170000345	NADIAH AMANDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	4	12 (75.00%)
14	21170000380	DEDEK OKZAERITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
15	21179110008	AYU KURNIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	6	2	0	1	0	0	0	5	6	4	2	1	7	3	0	37	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode test : MJP410/1
Mata Kuliah : PEMASARAN JASA

Semester : 2021/2022Ganjil
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21150000330	ABU HIRZAN FACHRI	100	85	73	82	82	4	A
2	21160000204	JENNY IRMASARI	100	85	76	80	82.3	4	A
3	21160000245	YOLANDA MESYIANA PUTRI	43.75	85		63	48.78	1	D
4	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	75	85	63	71	73.2	3	B
5	21170000091	MARISA SETIANI PUTRI	93.75	85	77	80	81.98	4	A
6	21170000130	EVA RIANAWATI	93.75	85	82	84	84.68	4	A
7	21170000173	NIKEN ARUM AGGRAYANI	87.50	85		30	43.25	0	E
8	21170000184	IVY MEIDANIA	81.25	85	78	71	78.33	3.75	A-
9	21170000207	MUHAMAD SUBHAN DWI PRATAMA	81.25	85	76	73	78.33	3.75	A-
10	21170000220	IBNU QOYYIM ATTAMIMI	68.75	85	71	74	75.88	3.5	B+
11	21170000312	HILDA RAHMAWATI	81.25	85	86	80	83.43	4	A
12	21170000325	HAQI MAULANA ILHAM	93.75	85	82	80	83.48	4	A
13	21170000345	NADIAH AMANDA	75	85	76	84	81	4	A
14	21170000380	DEDEK OKZAERITA	100	85	73	76	80.2	4	A
15	21179110008	AYU KURNIA	93.75	85	82	86	85.28	4	A
Total			1268.75	1275	995	1114	1142.08	0	
Rata-rata			84.58	85	66.33	74.27	76.14	0	

Batas Akhir Entri Nilai

- 1 20-11-2021 s.d 22-11-2021
- 2 18-01-2022 s.d 20-01-2022
- 3 18-01-2022 s.d 20-01-2022
- 4 15-01-2022 s.d 18-01-2022

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah PEMASARAN JASA
Periode 2021/2022 Ganjil
Beban SKS 3 SKS
Kampus Jakarta
Kelas 01 Reguler
Jenis Kuliah Blended

Dosen Pengampu RUTINAIAS HAHOLONGAN

Jumlah Peserta 15

Jumlah

Pertemuan -

Pertemuan 1

Waktu 20-09-2021 s/d 20-09-2021

Judul Konsep pemasaran jasa

a. ~~B~~erkembangan Industri
jasa dan faktor yang
mendorong pertumbuhan
bisnis jasa

b. ~~B~~engertian jasa,
karakteristik dan
klasifikasi jasa.

c. Perspektif – perspektif
baru pemasaran dalam
ekonomi jasa

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 66.67 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Konsep pemasaran jasa	EBOOK	a. Perkembangan Industri jasa dan faktor yang mendorong pertumbuhan bisnis jasa b. Pengertian jasa, karakteristik dan klasifikasi jasa. c. Perspektif – perspektif baru pemasaran dalam ekonomi jasa	EBOOK
---	-----------------------	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Konsep pemasaran jasa	10

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 2

Waktu 27-09-2021 s/d 27-09-2021

Judul Pemasaran Jasa dan Relasional

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa

a. Pemasaran jasa dalam konteks pemasaran relasional.
b. Perbedaan pemasaran tradisional & Pemasaran Relasional.
c. Konsep inti dan tujuan pemasaran relasional.

60.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Pemasaran Jasa dan Relasional	EBOOK	a. Pemasaran jasa dalam konteks pemasaran relasional. b. Perbedaan pemasaran tradisional & Pemasaran Relasional. c. Konsep inti dan tujuan pemasaran relasional.	EBOOK
---	-------------------------------	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Pemasaran Jasa dan Relasional	13

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 3

Waktu 04-10-2021 s/d 04-10-2021

Judul Proses positioning jasa dalam pasar kompetitif

- a. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran.
- b. Langkah-langkah dan strategi dalam positioning.
- c. Differensiasi produk jasa

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 86.67 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Proses positioning jasa dalam pasar kompetitif	EBOOK	a. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran. b. Langkah-langkah dan strategi dalam positioning. c. Differensiasi produk jasa	EBOOK
---	--	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Proses positioning jasa dalam pasar kompetitif	13

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 4

Waktu 11-10-2021 s/d 11-10-2021

Judul Bauran pemasaran dalam

bisnis jasa.

a. Bauran pemasaran barang & Jasa.

b. Unsur bauran pemasaran jasa.

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 60.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Bauran pemasaran dalam bisnis jasa.	EBOOK	a. Bauran pemasaran barang & Jasa. b. Unsur bauran pemasaran jasa.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

1	Bauran pemasaran dalam bisnis jasa	13
---	------------------------------------	----

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 5

Waktu **18-10-2021 s/d 18-10-2021**

Judul **Strategi produk dan distribusi jasa**

- a. Produk jasa dan Tingkatan Produk Jasa.
- b. Mengembangkan produk jasa
- c. Merk dan differensiasi produk
- d. Distribusi jasa dan pilihan-pilihan distribusi.

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **73.33 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Strategi produk dan distribusi jasa	EBOOK	a. Produk jasa dan Tingkatan Produk Jasa. b. Mengembangkan produk jasa c. Merk dan differensiasi produk d. Distribusi jasa dan pilihan-pilihan distribusi.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Strategi produk dan distribusi jasa	11

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 6

Waktu 25-10-2021 s/d 25-10-2021

Strategi penentuan harga

Judul

jasa

a. Landasan dan tujuan penentuan harga.

b.Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan harga jasa.

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 80.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Strategi penentuan harga jasa	EBOOK	a. Landasan dan tujuan penentuan harga. b.Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan harga jasa.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Strategi penentuan harga jasa	12

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 7

Waktu **01-11-2021 s/d 06-11-2021**

Judul **Strategi promosi dan komunikasi jasa**

a. Peranan promosi dan komunikasi pemasaran jasa

b. Bauran promosi pemasaran jasa

c. Pengembangan promosi dan komunikasi jasa

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **66.67 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Strategi promosi dan komunikasi jasa	EBOOK	a. Peranan promosi dan komunikasi pemasaran jasa b. Bauran promosi pemasaran jasa c. Pengembangan promosi dan komunikasi jasa	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Strategi promosi dan komunikasi jasa	9

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	KARTU UJIAN UTS	 ahkan upload kartu UTS	13	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Waktu 08-11-2021 s/d 08-11-2021
Judul UTS PEMASARAN JASA

Kerjakan soal ujian
terlampir dengan
memperhatikan:
1. Menggunakan lembar
jawaban ujian STEI,
2. Jawaban dikerjakan
dengan ditulis tangan,
3. Bagi yang terlambat
mengumpulkan lembar
jawaban dikenakan pinlaty

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa 50%
100.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PEMASARAN JASA	UTS	0 menit	74.27

Pertemuan 9

Waktu 15-11-2021 s/d 15-11-2021
Judul Strategi sumber daya
manusia dalam pemasaran
jasa.

- a. Peran penting SDM dalam perusahaan jasa.
- b. Proses manajemen SDM dalam operasi jasa.
- c. Strategi SDM dalam pemasaran jasa.

Deskripsi
Kehadiran
Mahasiswa **20.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Strategi sumber daya manusia dalam pemasaran jasa.	EBOOK	a. Peran penting SDM dalam perusahaan jasa. b. Proses manajemen SDM dalam operasi jasa. c. Strategi SDM dalam pemasaran jasa.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Strategi sumber daya manusia dalam pemasaran jasa.	3

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 10

Waktu **22-11-2021 s/d 22-11-2021**

Judul **Manajemen kualitas jasa**

- a. Pentingnya kualitas jasa.
- b. Manajemen kualitas jasa.
- c. Meningkatkan kualitas jasa dan produktivitas.

Deskripsi
Kehadiran
Mahasiswa **26.67 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Manajemen Kualitas Jasa	EBOOK	a. Pentingnya kualitas jasa. b. Manajemen kualitas jasa. c. Meningkatkan kualitas jasa dan produktivitas.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Manajemen Kualitas jasa	4

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 11

Waktu **29-11-2021 s/d 29-11-2021**

Judul **Mengelola hubungan dan loyalitas**

- a. Mengelola hubungan dalam pemasaran jasa.
- b. Membangun loyalitas.

Deskripsi
Kehadiran
Mahasiswa **13.33 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Mengelola hubungan dan loyalitas	EBOOK	a. Mengelola hubungan dalam pemasaran jasa. b. Membangun loyalitas.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Mengelola hubungan dan loyalitas	3

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 12

Waktu 06-12-2021 s/d 06-12-2021

Judul Penanganan keluhan dan perbaikan jasa
a. Penanganan keluhan.
b. Perbaikan jasa

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 40.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Penanganan keluhan dan perbaikan jasa	EBOOK	a. Penanganan keluhan. b. Perbaikan jasa	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Penanganan keluhan dan perbaikan jasa	6

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu **13-12-2021 s/d 13-12-2021**

Judul **Kepuasan pelanggan dan implikasinya terhadap perilaku purnalayanan jasa**

- a. Kepuasan pelanggan dan kualitas jasa**
- b. Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap laba**
- c. Implikasi kepuasan terhadap perilaku purna pembelian**

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **40.00 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Kepuasan pelanggan dan implikasinya terhadap perilaku purnalayanan jasa	EBOOK	a. Kepuasan pelanggan dan kualitas jasa b. Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap laba c. Implikasi kepuasan terhadap perilaku purna pembelian	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Kepuasan pelanggan dan implikasinya terhadap perilaku purnalayanan jasa	8

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 14

Waktu **20-12-2021 s/d 20-12-2021**

Judul **Pengorganisasian dan Implementasi Pemasaran Jasa**
a. Penyusunan struktur organisasi pemasaran
b. Organisasi yang berorientasi pelanggan
c. Konflik dalam organisasi jasa

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **33.33 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Pengorganisasian dan Implementasi Pemasaran Jasa	EBOOK	a. Penyusunan struktur organisasi pemasaran b. Organisasi yang berorientasi pelanggan c. Konflik dalam organisasi jasa	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pengorganisasian dan implementasi pemasaran jasa	5

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 15

Waktu **27-12-2021 s/d 02-01-2022**

Judul **Sistem informasi dan kualitas jasa**
a. Peningkatan kualitas jasa melalui sistem informasi.
b. Sistem informasi kualitas jasa dalam perusahaan.

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **33.33 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Sistem informasi dan kualitas jasa	EBOOK	a. Peningkatan kualitas jasa melalui sistem informasi. b. Sistem informasi kualitas jasa dalam perusahaan.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Sistem informasi dan kualitas jasa	5

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu Ujian UAS		12	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 16

Waktu **03-01-2022 s/d 03-01-2022**

Judul **UAS PEMASARAN JASA**

Kerjakan soal ujian
terlampir dengan
memperhatikan:
1. Menggunakan lembar
jawaban ujian STEI,
2. Jawaban dikerjakan
dengan ditulis tangan,
3. Bagi yang terlambat
mengumpulkan lembar
jawaban dikenakan pinlaty

Deskripsi
Kehadiran
Mahasiswa 50%
93.33 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PEMASARAN JASA	UAS	0 menit	66.33