



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 062 / WK1-STIEI/IX/2021

Tentang

Dosen Pengajar Semester Ganjil Tahun 2021/2022

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STIEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	JUMLAH	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE		
SENIN	15:30	MJP410	1	3	PEMASARAN JASA (KONST 1-1)	STEI014	004994	12	S-1 MGT
RABU	18:30	MJM440	2	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	24	S-1 MGT
JUMAT	12:30	MJM430	3	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI015	121911	19	S-1 MGT
JUMAT	15:30	MJM440	4	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	29	S-1 MGT
JUMAT	18:30	MJM430	4	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI009	60dddd	27	S-1 MGT
SABTU	12:30	MJS460	2	3	ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT	STEI009	60dddd	21	S-1 MGT
TOTAL SKS				18					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Ganjil 2021/2022 dimulai : Senin, 20 September 2021 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 08 Januari 2022 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 September 2021
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Ganjil
 Kode MJM440/2
 Mata Kuliah PEMASARAN GLOBAL
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan																Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			22-09-2021 Sesi 5	29-09-2021 Sesi 5	06-10-2021 Sesi 5	13-10-2021 Sesi 5	18-10-2021 Sesi 5	27-10-2021 Sesi 5	03-11-2021 Sesi 5	10-11-2021 Sesi 5	17-11-2021 Sesi 5	24-11-2021 Sesi 5	01-12-2021 Sesi 5	08-12-2021 Sesi 5	15-12-2021 Sesi 5	22-12-2021 Sesi 5	29-12-2021 Sesi 5	05-01-2022 Sesi 5		
1	21160000348	JULI MATSTUTI LEMA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
2	21160600189	AGUS TRI WIBOWO	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
3	21170000091	MARISA SETIANI PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
4	21170000130	EVA RIANAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
5	21170000302	ABDUL KHAULID	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)
6	21170000325	HAQI MAULANA ILHAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
7	21170000380	DEDEK OKZAERITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
8	21179110008	AYU KURNIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
9	21180000002	ADNAN GADING YANIZ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
10	21180000029	NUR MUHAMAD ISKANDAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
11	21180000064	DEBORA JUNIATI SIGIRO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
12	21180000074	ROSNIA YULINDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
13	21180000092	NOVIANTI WULANDARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
14	21180000146	SUGIHARTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
15	21180000202	ANANDA YULIA GANI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	14 (87.50%)
16	21180000276	AMBAR TYAS KUSUMO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
17	21180000328	DITA DWI NURAINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
18	21180000362	MUTIARA DEWI SYAHDA CARISSA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
19	21180000433	RENI																		16 (100.00%)

			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
20	21180000498	CHOIRUNNISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
21	21180000502	ARDIYANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
22	21180000506	PUTRI BUNGA ASIH	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
23	21180000513	DENY NURFAUZAN	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
24	21187000533	WINDA MIFTAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
25	21190600078	TRI SUNIA			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		14 (87.50%)
26	21197600186	SIGIT WAGIRAHARJO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
27	21207600004	KARTIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
28	21207650001	YOGA PRASETYO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	8	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode test : MJM440/2
Mata Kuliah : PEMASARAN GLOBAL

Semester : 2021/2022Ganjil
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21160000348	JULI MATSTUTI LEMA	93.75	85	78	83	83.18	4	A
2	21160600189	AGUS TRI WIBOWO	93.75	85	71	83	81.08	4	A
3	21170000091	MARISA SETIANI PUTRI	100	85	20	85	67	2.75	B-
4	21170000130	EVA RIANAWATI	100	85	86	81	85.6	4	A
5	21170000302	ABDUL KHAULID	87.50	85	70	74	77.45	3.75	A-
6	21170000325	HAQI MAULANA ILHAM	100	85	40	76	70.3	3	B
7	21170000380	DEDEK OKZAERITA	100	85	78	84	84.1	4	A
8	21179110008	AYU KURNIA	100	85	82	86	85.9	4	A
9	21180000002	ADNAN GADING YANIZ	100	85	78	84	84.1	4	A
10	21180000029	NUR MUHAMAD ISKANDAR	100	85	82	80	84.1	4	A
11	21180000064	DEBORA JUNIATI SIGIRO	93.75	85	38	83	71.18	3	B
12	21180000074	ROSNIA YULINDA	100	85	88	79	85.6	4	A
13	21180000092	NOVIANTI WULANDARI	100	85	83	80	84.4	4	A
14	21180000146	SUGIHARTI	100	85	71	88	83.2	4	A
15	21180000202	ANANDA YULIA GANI	87.50	85	80	76	81.05	4	A
16	21180000276	AMBAR TYAS KUSUMO	100	85	80	78	82.9	4	A
17	21180000328	DITA DWI NURAINI	100	85	76	80	82.3	4	A
18	21180000362	MUTIARA DEWI SYAHDA CARISSA	100	85		78	58.9	2	C
19	21180000433	RENI	100	85	70	74	78.7	3.75	A-
20	21180000498	CHOIRUNNISA	100	85	92	88	89.5	4	A
21	21180000502	ARDIYANSYAH	100	85	64	73	76.59	3.5	B+

22	21180000506	PUTRI BUNGA ASIH	93.75	85	76	75	80.18	4	A
23	21180000513	DENY NURFAUZAN	93.75	85	72	88	82.88	4	A
24	21187000533	WINDA MIFTAH	100	85	84	87	86.8	4	A
25	21190600078	TRI SUNIA	87.50	85	82	78	82.25	4	A
26	21197600186	SIGIT WAGIRAHARJO	100	85	88	90	88.9	4	A
27	21207600004	KARTIKA	100	85	86	88	87.7	4	A
28	21207650001	YOGA PRASETYO	100	85	92	90	90.1	4	A
Total			2731.25	2380	2007	2289	2275.93	0	
Rata-rata			97.54	85	71.68	81.75	81.28	0	

1 20-11-2021 s.d 22-11-2021
 2 18-01-2022 s.d 20-01-2022
 Batas Akhir Entri Nilai 3 18-01-2022 s.d 20-01-2022
 4 15-01-2022 s.d 18-01-2022

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah	PEMASARAN GLOBAL
Periode	2021/2022 Ganjil
Beban SKS	3 SKS
Kampus	Jakarta
Kelas	02 Reguler
Jenis Kuliah	Blended
Dosen Pengampu	RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta	28
Jumlah Pertemuan	-

Pertemuan 1

Waktu	22-09-2021 s/d 22-09-2021
Judul	Konsep pemasaran global

- a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global
- b. Prinsip-prinsip pemasaran
- c. Strategi pemasaran global
- d. Perbedaan strategi pemasaran per wilayah
- e. Pemasaran global yang efektif
- f. Pentingnya pemasaran global
- g. Orientasi manajemen
- h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa	85.71 %
-------------------------------	---------

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Konsep pemasaran global	EBOOK	<ul style="list-style-type: none"> a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaan strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global 	EBOOK
---	-------------------------	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	konsep pemasaran global	25

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 2

Waktu 29-09-2021 s/d 29-09-2021

Judul Lingkungan Pemasaran Global

Lingkungan pemasaran global:

- a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia
- b. Sistem ekonomi dunia
- c. Tahapan pengembangan pasar
- d. Neraca pembayaran
- e. Perdagangan barang dan jasa

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 75.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	EBOOK	Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Lingkungan Pemasaran Global	26

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 3

Waktu

06-10-2021 s/d 06-10-2021

Judul **Lingkungan perdagangan global**
a. WTO dan GATT
b. Perjanjian perdagangan yang istimewa
c. Perjanjian perdagangan internasional

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **67.86 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan perdagangan global	EBOOK	a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Lingkungan Perdagangan Global	22

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 4

Waktu **13-10-2021 s/d 13-10-2021**

Judul **Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global**

Lingkungan sosial dan budaya:
 a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global
 b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah
 c. Tipologi budaya Hofstede
 d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4)
 e. Teori difusi
 f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa 78.57 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	EBOOK	Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	20

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 5

Waktu	18-10-2021 s/d 23-10-2021
Judul	Lingkungan politik, legal, dan regulasi
Deskripsi	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi
Kehadiran Mahasiswa	71.43 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	EBOOK	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	lingkungan politik, legal dan regulasi	26

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Study Kasus Chapter 5	Kerjakan dengan ditulis tangan dan dikumpulkan di menu tugas e-study	25	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 6

Waktu	27-10-2021 s/d 27-10-2021
Judul	Sistem informasi global dan riset pasar Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran
Deskripsi Kehadiran Mahasiswa	75.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Sistem informasi global dan riset pasar	EBOOK	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	EBOOK
---	---	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Sistem informasi global dan riset pasar	14

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 7

Waktu 03-11-2021 s/d 06-11-2021
Judul STP Pemasaran Global

STP pemasaran global:
a. Segmen pasar global
b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya
c. Keputusan atas produk pasar
d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar
e. Posisi (Positioning)

Deskripsi
Kehadiran
Mahasiswa

82.14 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	STP Pemasaran Global	EBOOK	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	STP Pemasaran Global	23

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	KARTU UJIAN UTS	Unggah dan diupload kartu ujian UTS	26	0
2	Tugas Pemasaran Global	Unggah dan diupload lembar jawaban di menu tugas e-study	26	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 8

Waktu 10-11-2021 s/d 10-11-2021
Judul UTS PEMASARAN GLOBAL

Kerjakan soal ujian terlampir dengan memperhatikan:
1. Menggunakan lembar jawaban ujian STEI,
2. Jawaban dikerjakan dengan ditulis tangan,
3. Bagi yang terlambat mengumpulkan lembar jawaban dikenakan pinlaty

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa 50%
100.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PEMASARAN GLOBAL	UTS	0 menit	81.75

Pertemuan 9

Waktu 17-11-2021 s/d 17-11-2021
Judul Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan

- a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor
- b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor
- c. Sistem tarif
- d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor
- e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar
- f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran
- g. Su ekspor dan impor
- h. Pendanaan

Deskripsi
Kehadiran
Mahasiswa

75.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	EBOOK	a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Su ekspor dan impor h. Pendanaan	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan	20

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 10

Waktu 24-11-2021 s/d 24-11-2021

Judul Strategi dalam memasuki pasar global

Strategi dalam memasuki pasar global:
 a. Perizinan
 b. Investasi (FDI)
 c. Kemitraan strategis global
 d. Strategi-strategi di Asia
 e. Strategi pada abad 21
 f. Strategi ekspansi pasar

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 82.14 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Strategi dalam memasuki pasar global	EBOOK	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Strategi dalam memasuki pasar global	22

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 11

Waktu 01-12-2021 s/d 01-12-2021

Judul Keputusan brand dan produk pada pemasaran global

Keputusan brand dan produk pada pemasaran global:

- a. Konsep produk
- b. Konsep brand
- c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk
- d. "Negara Asal" sebagai elemen brand
- e. Alternatif strategi dalam pemasaran global
- f. Produk baru pada pemasaran global

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 64.29 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	EBOOK	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaan global	20

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 12

Waktu **08-12-2021 s/d 08-12-2021**

Judul **Keputusan harga**
a. Konsep harga
b. Tujuan dan strategi harga di pasar global
c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga
d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan
e. Barang pada pasar yang abu-abu
f. Dumping
g. Penetapan harga
h. Transfer pricing
i. Countertrade

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **60.71 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Keputusan harga	EBOOK	a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade	EBOOK
---	-----------------	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Keputusan harga	17

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu	15-12-2021 s/d 15-12-2021
Judul	Saluran distribusi pemasaran global
Deskripsi	a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik
Kehadiran Mahasiswa	64.29 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	EBOOK	a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Saluran distribusi pemasaran global	18

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 14

Waktu 22-12-2021 s/d 22-12-2021

Judul Keputusan Komunikasi

Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I:

- a. Periklanan pada pemasaran global
- b. Agensi periklanan
- c. Keputusan menggunakan media global
- d. Public Relations (PR) dan publisitas

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 32.14 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Keputusan Komunikasi	EBOOK	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global l: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas	EBOOK
---	----------------------	-------	---	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	keputusan komunikasi	13

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 15

Waktu	29-12-2021 s/d 02-01-2022
Judul	Pemasaran Global dan Revolusi Digital Pemasaran global dan revolusi digital: b. Revolusi digital c. Konvergensi d. Value networks dan disruptive teknologi e. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru
Deskripsi Kehadiran Mahasiswa	71.43 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	EBOOK	Pemasaran global dan revolusi digital: b. Revolusi digital c. Konvergensi d. Value networks dan disruptive teknologi e. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru	EBOOK
---	---------------------------------------	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	20

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu Ujian UAS		23	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 16

Waktu 05-01-2022 s/d 05-01-2022

Judul UAS PEMASARAN GLOBAL

Kerjakan soal ujian terlampir dengan memperhatikan:

1. Menggunakan lembar jawaban ujian STEI,
2. Jawaban dikerjakan dengan ditulis tangan,
3. Bagi yang terlambat mengumpulkan lembar jawaban dikenakan pinlaty

Deskripsi 50%

Kehadiran

Mahasiswa 100.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PEMASARAN GLOBAL	UAS	0 menit	68.18