



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 062 / WK1-STEI/IX/2021

Tentang

Dosen Pengajar Semester Ganjil Tahun 2021/2022

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	JUMLAH	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE		
SENIN	15:30	MJP410	1	3	PEMASARAN JASA (KONST 1-1)	STEI014	004994	12	S-1 MGT
RABU	18:30	MJM440	2	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	24	S-1 MGT
JUMAT	12:30	MJM430	3	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI015	121911	19	S-1 MGT
JUMAT	15:30	MJM440	4	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	29	S-1 MGT
JUMAT	18:30	MJM430	4	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI009	60dddd	27	S-1 MGT
SABTU	12:30	MJS460	2	3	ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT	STEI009	60dddd	21	S-1 MGT
TOTAL SKS				18					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Ganjil 2021/2022 dimulai : Senin, 20 September 2021 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 08 Januari 2022 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 September 2021
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Ganjil
 Kode MJM440/4
 Mata Kuliah PEMASARAN GLOBAL
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			24-09-2021 Sesi 4	01-10-2021 Sesi 4	08-10-2021 Sesi 4	15-10-2021 Sesi 4	22-10-2021 Sesi 4	29-10-2021 Sesi 4	05-11-2021 Sesi 4	12-11-2021 Sesi 4	19-11-2021 Sesi 4	26-11-2021 Sesi 4	03-12-2021 Sesi 4	10-12-2021 Sesi 4	17-12-2021 Sesi 4	24-12-2021 Sesi 4	31-12-2021 Sesi 4			07-01-2022 Sesi 4
1	21160000286	CALVIN ABELLINO FRENALDY	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
2	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	4	12 (75.00%)
3	21170000214	ASTRI DARMA WIJAYA	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	4	12 (75.00%)
4	21170000345	NADIAH AMANDA	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	5	11 (68.75%)
5	21177000438	LUTFY NICHOLAS STEVANOS TUEGEH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	4	12 (75.00%)
6	21180000007	REZA HARISSAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	3	13 (81.25%)
7	21180000046	SULTAN MUHAMMAD RAVI	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓	6	10 (62.50%)
8	21180000066	AGUNG SETIYAWAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
9	21180000101	ANAUL PRATAMA AMIRUDIN MAULANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
10	21180000102	AKBAR MANGGALA PUTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
11	21180000184	DAFFA AUDI ABIYYUNANDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
12	21180000193	SERVOLUS YOHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)
13	21180000195	FITRAH FATIMAH F	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
14	21180000381	SUMAYYA SABITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
15	21180000383	SWANDI BUTARBUTAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
16	21180000385	RAHMAWATI DARMAJATI DEWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
17	21180000387	SITI RINJANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
18	21180000390	ANDI MUHAMMAD HAKIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	3	13 (81.25%)
19	21180000395	TRIANA APRILIA WAHYUNINGSIH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
20	21180000399	GINA DWY LESTARY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)

21	21180000403	YOLA ANGGRAINA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
22	21180000414	ADIS NOVIANTI ANGGRAINI PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)
23	21180000419	RONI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
24	21180000422	MUHAMMAD FATAHILLAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
25	21180000423	JORDAN ZENOVAN DACHRIS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
26	21180000480	ADILA NUR KLARISAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
27	21180000484	BENY NUGROHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
28	21180000514	KANIA HILMA WAHDAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
29	21190600224	NIKEN USY KOMEINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	3	1	2	2	0	0	0	5	7	4	4	0	6	5	0	39	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode test : MJM440/4
Mata Kuliah : PEMASARAN GLOBAL

Semester : 2021/2022Ganjil
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21160000286	CALVIN ABELLINO FRENALDY	81.25	27	68	72	58.23	2	C
2	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	75	28	70	63	55.8	1	D
3	21170000214	ASTRI DARMA WIJAYA	75	57	72	68	66.59	2.75	B-
4	21170000345	NADIAH AMANDA	68.75	57	38	74	57.58	2	C
5	21177000438	LUTFY NICHOLAS STEVANOS TUEGEH	75	28	66		35.7	0	E
6	21180000007	REZA HARISSAN	81.25	28	64	66	55.53	1	D
7	21180000046	SULTAN MUHAMMAD RAVI	62.50	28			14.65	0	E
8	21180000066	AGUNG SETIYAWAN	100	57	77	81	74.5	3.5	B+
9	21180000101	ANAUL PRATAMA AMIRUDIN MAULANA	93.75	83	86	78	83.48	4	A
10	21180000102	AKBAR MANGGALA PUTRA	100	83	88	91	88.6	4	A
11	21180000184	DAFFA AUDI ABIYYUNANDA	100	67	82	79	78.4	3.75	A-
12	21180000193	SERVOLUS YOHAN	93.75	83	76	77	80.18	4	A
13	21180000195	FITRAH FATIMAH F	100	83	90	84	87.1	4	A
14	21180000381	SUMAYYA SABITA	100	83	90	93	89.8	4	A
15	21180000383	SWANDI BUTARBUTAR	100	83	86	88	87.1	4	A
16	21180000385	RAHMAWATI DARMAJATI DEWI	87.50	83	88	83	84.95	4	A
17	21180000387	SITI RINJANI	93.75	83	84	85	84.98	4	A
18	21180000390	ANDI MUHAMMAD HAKIM	81.25	83	82	77	80.73	4	A
19	21180000395	TRIANA APRILIA WAHYUNINGSIH	100	83	84	80	84.1	4	A
20	21180000399	GINA DWY LESTARY	100	57	78	76	73.3	3	B
21	21180000403	YOLA ANGGRAINA	100	83	80	77	82	4	A

22	21180000414	ADIS NOVIANTI ANGGRAINI PUTRI	93.75	83	86	77	83.18	4	A
23	21180000419	RONI	100	83	75	71	78.7	3.75	A-
24	21180000422	MUHAMMAD FATAHILLAH	100	83	80	73	80.8	4	A
25	21180000423	JORDAN ZENOVAN DACHRIS	93.75	83	80	76	81.08	4	A
26	21180000480	ADILA NUR KLARISAH	100	83	90	90	88.9	4	A
27	21180000484	BENY NUGROHO	100	83	82	80	83.5	4	A
28	21180000514	KANIA HILMA WAHDAH	100	83	80	81	83.2	4	A
29	21190600224	NIKEN USY KOMEINI	100	83	74	76	79.9	3.75	A-
Total			2656.25	2011	2196	2116	2162.53	0	
Rata-rata			91.59	69.34	75.72	72.97	74.57	0	

1 20-11-2021 s.d 22-11-2021
 2 18-01-2022 s.d 20-01-2022
 3 18-01-2022 s.d 20-01-2022
 4 15-01-2022 s.d 18-01-2022

Batas Akhir Entri Nilai

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah	PEMASARAN GLOBAL
Periode	2021/2022 Ganjil
Beban SKS	3 SKS
Kampus	Jakarta
Kelas	04 Reguler
Jenis Kuliah	Blended
Dosen Pengampu	RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta	29
Jumlah Pertemuan	-

Pertemuan 1

Waktu	24-09-2021 s/d 24-09-2021
Judul	Konsep pemasaran global

- a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global
- b. Prinsip-prinsip pemasaran
- c. Strategi pemasaran global
- d. Perbedaan strategi pemasaran per wilayah
- e. Pemasaran global yang efektif
- f. Pentingnya pemasaran global
- g. Orientasi manajemen
- h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa	100.00 %
-------------------------------	----------

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Konsep pemasaran global	EBOOK	<ul style="list-style-type: none"> a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaan strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global 	EBOOK
---	-------------------------	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	konsep pemasaran global	28

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 2

Waktu **01-10-2021 s/d 01-10-2021**

Judul **Lingkungan Pemasaran Global**

Lingkungan pemasaran global:
 a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia
 b. Sistem ekonomi dunia
 c. Tahapan pengembangan pasar
 d. Neraca pembayaran
 e. Perdagangan barang dan jasa

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **62.07 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	EBOOK	Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Lingkungan Pemasaran Global	25

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 3

Waktu **08-10-2021 s/d 08-10-2021**

Judul **Lingkungan perdagangan global**
Lingkungan perdagangan global:
a. WTO dan GATT
b. Perjanjian perdagangan yang istimewa
c. Perjanjian perdagangan internasional

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **62.07 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan perdagangan global	EBOOK	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Lingkungan Perdagangan Global	25

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 4

Waktu **15-10-2021 s/d 15-10-2021**
 Judul **Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global**

Lingkungan sosial dan budaya:
 a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global
 b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah
 c. Tipologi budaya Hofstede
 d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4)
 e. Teori difusi
 f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa 51.72 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	EBOOK	Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	22

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 5

Waktu	22-10-2021 s/d 28-10-2021
Judul	Lingkungan politik, legal, dan regulasi Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi
Deskripsi Kehadiran Mahasiswa	65.52 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	EBOOK	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	lingkungan politik legal dn regulasi	24

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	lingkungan politik, legal dan regulasi	Di skusi melalui e-class	20	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 6

Waktu	29-10-2021 s/d 29-10-2021
Judul	Sistem informasi global dan riset pasar Sistem informasi global dan riset pasar:
Deskripsi	a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran
Kehadiran Mahasiswa	62.07 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Sistem informasi global dan riset pasar	EBOOK	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	EBOOK
---	---	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Sistem informasi global dan riset pasar	18

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 7

Waktu 05-11-2021 s/d 06-11-2021

Judul STP Pemasaran Global

STP pemasaran global:

a. Segmen pasar global

b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya

c. Keputusan atas produk pasar

d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar

e. Posisi (Positioning)

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa

68.97 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	STP Pemasaran Global	EBOOK	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	STP Pemasaran Global	21

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	KARTU UJIAN UTS	Unggah akan diupload kartu ujian	21	0
2	STP Pemasaran Global	Unggah pload jawaban di menu tugas e-study	24	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 8

Waktu 12-11-2021 s/d 12-11-2021
Judul UTS PEMASARAN GLOBAL

Kerjakan soal ujian terlampir dengan memperhatikan:
 1. Menggunakan lembar jawaban ujian STEI,
 2. Jawaban dikerjakan dengan ditulis tangan,
 3. Bagi yang terlambat mengumpulkan lembar jawaban dikenakan pinlaty

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa 50%
 100.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PEMASARAN GLOBAL	UTS	0 menit	72.97

Pertemuan 9

Waktu 19-11-2021 s/d 19-11-2021
 Judul Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan

- a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor
- b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor
- c. Sistem tarif
- d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor
- e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar
- f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran
- g. Su ekspor dan impor
- h. Pendanaan

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **72.41 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	EBOOK	<ul style="list-style-type: none"> a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Su ekspor dan impor h. Pendanaan 	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan	21

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 10

Waktu **24-11-2021 s/d 26-11-2021**

Judul **Strategi dalam memasuki pasar global**

Strategi dalam memasuki pasar global:
a. Perizinan
b. Investasi (FDI)
c. Kemitraan strategis global
d. Strategi-strategi di Asia
e. Strategi pada abad 21
f. Strategi ekspansi pasar

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **24.14 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Strategi dalam memasuki pasar global	EBOOK	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Strategi dalam memasuki pasar global	6

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 11

Waktu 03-12-2021 s/d 03-12-2021

Judul Keputusan brand dan produk pada pemasaran global

Keputusan brand dan produk pada pemasaran global:

- a. Konsep produk
- b. Konsep brand
- c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk
- d. "Negara Asal" sebagai elemen brand
- e. Alternatif strategi dalam pemasaran global
- f. Produk baru pada pemasaran global

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 51.72 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	EBOOK	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	EBOOK
---	--	-------	---	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	18

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 12

Waktu **10-12-2021 s/d 10-12-2021**
Judul **Keputusan harga**

- a. Konsep harga
- b. Tujuan dan strategi harga di pasar global
- c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga
- d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan
- e. Barang pada pasar yang abu-abu
- f. Dumping
- g. Penetapan harga
- h. Transfer pricing
- i. Countertrade

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **62.07 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Keputusan harga	EBOOK	<ul style="list-style-type: none"> a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade 	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Keputusan harga	17

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu	17-12-2021 s/d 17-12-2021
Judul	Saluran distribusi pemasaran global a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik
Deskripsi Kehadiran Mahasiswa	58.62 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	EBOOK	a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Saluran distribusi pemasaran global	17

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 14

Waktu 24-12-2021 s/d 24-12-2021
Judul Keputusan Komunikasi

Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I:
a. Periklanan pada pemasaran global
b. Agensi periklanan
c. Keputusan menggunakan media global
d. Public Relations (PR) dan publisitas

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Keputusan Komunikasi	EBOOK	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Keputusan Komunikasi	20

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 15

Waktu **31-12-2021 s/d 05-01-2022**
 Judul **Pemasaran Global dan
 Revolusi Digital**
**Pemasaran global dan
 revolusi digital:**
b. Revolusi digital
c. Konvergensi
**d. Value networks dan
 disruptive teknologi**
**e. Desain website dan
 implementasinya**
Produk dan jasa baru

Deskripsi
 Kehadiran
 Mahasiswa **58.62 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	EBOOK	Pemasaran global dan revolusi digital: b. Revolusi digital c. Konvergensi d. Value networks dan disruptive teknologi e. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	16

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu Ujian UAS		24	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 16

Waktu **07-01-2022 s/d 07-01-2022**

Judul

UAS PEMASARAN GLOBAL

**Kerjakan soal ujian terlampir
dengan memperhatikan:
1. Menggunakan lembar
jawaban ujian STEI,
2. Jawaban dikerjakan dengan
ditulis tangan,
3. Bagi yang terlambat
mengumpulkan lembar
jawaban dikenakan pinlaty**

Deskripsi

50%

Kehadiran

Mahasiswa

96.55 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PEMASARAN GLOBAL	UAS	0 menit	78.43