



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 062 / WK1-STIEI/IX/2021

Tentang

Dosen Pengajar Semester Ganjil Tahun 2021/2022

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STIEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	JUMLAH	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE		
SENIN	15:30	MJP410	1	3	PEMASARAN JASA (KONST 1-1)	STEI014	004994	12	S-1 MGT
RABU	18:30	MJM440	2	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	24	S-1 MGT
JUMAT	12:30	MJM430	3	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI015	121911	19	S-1 MGT
JUMAT	15:30	MJM440	4	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-3)	STEI014	004994	29	S-1 MGT
JUMAT	18:30	MJM430	4	3	PERILAKU KONSUMEN (KONST. 1.2)	STEI009	60dddd	27	S-1 MGT
SABTU	12:30	MJS460	2	3	ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT	STEI009	60dddd	21	S-1 MGT
TOTAL SKS				18					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Ganjil 2021/2022 dimulai : Senin, 20 September 2021 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 08 Januari 2022 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 September 2021
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Ganjil
 Kode MJM430/4
 Mata Kuliah PERILAKU KONSUMEN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			24-09-2021 Sesi 5	01-10-2021 Sesi 5	08-10-2021 Sesi 5	15-10-2021 Sesi 5	22-10-2021 Sesi 5	29-10-2021 Sesi 5	05-11-2021 Sesi 5	12-11-2021 Sesi 5	19-11-2021 Sesi 5	26-11-2021 Sesi 5	03-12-2021 Sesi 5	10-12-2021 Sesi 5	17-12-2021 Sesi 5	24-12-2021 Sesi 5	31-12-2021 Sesi 5			07-01-2022 Sesi 5
1	21160000348	JULI MATSTUTI LEMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)
2	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
3	21170000037	INDAH SUKMA NINGSIH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)
4	21170000091	MARISA SETIANI PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
5	21170000130	EVA RIANAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
6	21170000325	HAQI MAULANA ILHAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	2	14 (87.50%)	
7	21170000380	DEDEK OKZAERITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
8	21179110008	AYU KURNIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
9	21180000002	ADNAN GADING YANIZ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)	
10	21180000027	SARAH MUTHAHARAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	5	11 (68.75%)	
11	21180000066	AGUNG SETIYAWAN	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)	
12	21180000074	ROSNIA YULINDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)	
13	21180000088	RIDWAN FADLY RAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)	
14	21180000092	NOVIANTI WULANDARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
15	21180000193	SERVOLUS YOHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
16	21180000196	NURTANTI AGUSTIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
17	21180000202	ANANDA YULIA GANI		✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	5	10 (62.50%)	
18	21180000266	ABDUL AZIZ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
19	21180000347	NITA ASTRIA RAMADANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)	
20	21180000362	MUTIARA DEWI SYAHDA CARISSA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	

21	21180000419	RONI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
22	21180000422	MUHAMMAD FATAHILLAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
23	21180000423	JORDAN ZENOVAN DACHRIS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
24	21180000433	RENI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
25	21180000498	CHOIRUNNISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
26	21180000506	PUTRI BUNGA ASIH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
27	21187000533	WINDA MIFTAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
28	21190600224	NIKEN USY KOMEINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
29	21197600186	SIGIT WAGIRAHARJO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
30	21197600436	SITI FAUJIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	5	11 (68.75%)	
31	21207600004	KARTIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
32	21207650001	YOGA PRASETYO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	0	1	1	2	0	0	0	2	2	0	3	5	4	10	0	30		

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode test : MJM430/4
Mata Kuliah : PERILAKU KONSUMEN

Semester : 2021/2022Ganjil
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21160000348	JULI MATSTUTI LEMA	93.75	85	72	76	79.28	3.75	A-
2	21170000029	MOCHAMMAD ANGGORO SARDJU TRIWIBOWO	93.75	85	80	68	79.28	3.75	A-
3	21170000037	INDAH SUKMA NINGSIH	87.50	85	76	72	78.65	3.75	A-
4	21170000091	MARISA SETIANI PUTRI	100	85	60	88	79.9	3.75	A-
5	21170000130	EVA RIANAWATI	100	85	82	80	84.1	4	A
6	21170000325	HAQI MAULANA ILHAM	87.50	85	80	80	82.25	4	A
7	21170000380	DEDEK OKZAERITA	100	85	78	87	85	4	A
8	21179110008	AYU KURNIA	100	85	80	76	82.3	4	A
9	21180000002	ADNAN GADING YANIZ	93.75	85	82	80	83.48	4	A
10	21180000027	SARAH MUTHAHARAH	68.75	85	48	53	62.68	2.5	C+
11	21180000066	AGUNG SETIYAWAN	87.50	85	80	77	81.34	4	A
12	21180000074	ROSNIA YULINDA	93.75	85	82	78	82.88	4	A
13	21180000088	RIDWAN FADLY RAHMAN	93.75	85	80	80	82.88	4	A
14	21180000092	NOVIANTI WULANDARI	100	85	85	80	85	4	A
15	21180000193	SERVOLUS YOHAN	100	85	82	71	81.4	4	A
16	21180000196	NURTANTI AGUSTIN	100	85	80	78	82.9	4	A
17	21180000202	ANANDA YULIA GANI	62.50	85	78	80	79.15	3.75	A-
18	21180000266	ABDUL AZIZ	100	85	80	60	77.5	3.75	A-
19	21180000347	NITA ASTRIA RAMADANI	93.75	85	74	77	80.18	4	A
20	21180000362	MUTIARA DEWI SYAHDA CARISSA	100	85	76	75	80.8	4	A
21	21180000419	RONI	93.75	85	73	68	77.18	3.75	A-

22	21180000422	MUHAMMAD FATAHILLAH	100	85	76	72	79.9	3.75	A-
23	21180000423	JORDAN ZENOVAN DACHRIS	100	85	78	75	81.4	4	A
24	21180000433	RENI	93.75	85	70	77	78.98	3.75	A-
25	21180000498	CHOIRUNNISA	100	85	86	84	86.5	4	A
26	21180000506	PUTRI BUNGA ASIH	93.75	85	82	80	83.48	4	A
27	21187000533	WINDA MIFTAH	100	85	84	81	85	4	A
28	21190600224	NIKEN USY KOMEINI	100	85	76	76	81.09	4	A
29	21197600186	SIGIT WAGIRAHARJO	100	85	86	91	88.6	4	A
30	21197600436	SITI FAUJIAH	68.75	85			32.38	0	E
31	21207600004	KARTIKA	100	85	84	82	85.3	4	A
32	21207650001	YOGA PRASETYO	100	85	82	84	85.3	4	A
Total			3006.25	2720	2412	2386	2556.03	0	
Rata-rata			93.95	85	75.38	74.56	79.88	0	

1 20-11-2021 s.d 22-11-2021
 2 18-01-2022 s.d 20-01-2022
 Batas Akhir Entri Nilai 3 18-01-2022 s.d 20-01-2022
 4 15-01-2022 s.d 18-01-2022

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah PERILAKU KONSUMEN
Periode 2021/2022 Ganjil
Beban SKS 3 SKS
Kampus Jakarta
Kelas 04 Reguler
Jenis Kuliah Blended
Dosen
Pengampu RUTINAIAS HAHOLONGAN

Jumlah Peserta 32

Jumlah

Pertemuan -

Pertemuan 1

Waktu 24-09-2021 s/d 24-09-2021

Judul Konsep dasar perilaku

konsumen

- a. Pengertian Perilaku konsumen
- b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran
- c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen
- d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa 93.75 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

	1	Konsep dasar perilaku konsumen	EBOOK	a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	EBOOK
--	---	--------------------------------	-------	---	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Konsep dasar perilaku konsumen	28

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 2

Waktu **01-10-2021 s/d 01-10-2021**

Judul **Tahapan Riset Konsumen**

- a. Pentingnya penelitian konsumen
- b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen
- c. Proses riset dan metode penelitian konsumen

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **68.75 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

	1 Tahapan Riset Konsumen	EBOOK	a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen	EBOOK
--	--------------------------	-------	---	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Tahapan Riset Konsumen	25

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 3

Waktu **08-10-2021 s/d 08-10-2021**

Judul **segmentasi pasar,
positioning, strategi
pemasaran**

- a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran
- b. Memilih Segmentasi pasar
- c. Mengembangkan positioning produk
- d. Mendesain strategi bauran pemasaran

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **53.13 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

	1	segmentasi pasar, positioning, strategi pemasaran	EBOOK	a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran	EBOOK
--	---	---	-------	---	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Segmentasi pasar, positioning, strategi pemasaran	25

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 4

Waktu 15-10-2021 s/d 15-10-2021

Judul Lingkungan budaya

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa

a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen
b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen
c. Pengaruh Lintas budaya
d. Lingkungan fisik

9.38 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Lingkungan budaya	EBOOK	a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik	EBOOK
---	-------------------	-------	---	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	LINGKUNGAN BUDAYA	9

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 5

Waktu **22-10-2021 s/d 22-10-2021**

Judul **Peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen**

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **56.25 %**

a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian
b. Gaya hidup dan faktor psikografi
c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	EBOOK	a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.	EBOOK
---	--	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	24

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 6

Waktu **29-10-2021 s/d 29-10-2021**

Judul **Peran persepsi terhadap perilaku konsumen**

- a. Definisi persepsi
- b. Proses persepsi
- c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran
- d. Pengolahan informasi dan persepsi

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **56.25 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	EBOOK	a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi	EBOOK
---	---	-------	--	-------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	22

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 7

Waktu **05-11-2021 s/d 06-11-2021**

Judul **STP Pemasaran Global**
a. Arti pembelajaran
b. Teori –teori pembelajaran behavioral
c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **62.50 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	STP Pemasaran Global	EBOOK	a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	STP Pemasaran Global	20

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas pertemuan 7	Ilahkan upload jawaban tugas di menu tugas e-study	26	0
2	Kartu Ujian	Ilahkan upload kartu ujian	23	0

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 8

Waktu **12-11-2021 s/d 12-11-2021**

Judul **UTS PERILAKU KONSUMEN**

Kerjakan soal ujian terlampir dengan memperhatikan:
1. Menggunakan lembar jawaban ujian STEI,
2. Jawaban dikerjakan dengan ditulis tangan,
3. Bagi yang terlambat mengumpulkan lembar jawaban dikenakan pinlaty

Deskripsi **50%**

Kehadiran

Mahasiswa **96.88 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PERILAKU KONSUMEN	UTS	0 menit	75.03

Pertemuan 9

Waktu **19-11-2021 s/d 19-11-2021**

Judul **Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen**

- a. Definisi sikap
- b. Membentuk dan model sikap
- c. Mengukur dan perubahan sikap konsumen
- d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **53.13 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen	EBOOK	a. Definisi sikap b. Membentuk dan model sikap c. Mengukur dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap dan perubahan sikap konsumen	20
---	--	----

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 10

Waktu **26-11-2021 s/d 26-11-2021**

Judul **Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen**

- a. Aspek-aspek lingkungan
- b. Tipe kelompok acuan/referensi
- c. Pengaruh kelompok referensi
- d. Keluarga .

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **59.38 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen	EBOOK	a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

1	Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen	18
---	---	----

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 11

Waktu **03-12-2021 s/d 03-12-2021**

Judul **Proses motivasi
mempengaruhi keputusan
konsumen**

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa **46.88 %**

a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi
b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen
c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan.

Deskripsi Kehadiran Mahasiswa

46.88 %

46.88 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	EBOOK	a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	16

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 12

Waktu **10-12-2021 s/d 10-12-2021**

Judul **Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen**

- a. Pentingnya komunikasi
- b. Proses komunikasi
- c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif
- d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **65.63 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	EBOOK	a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Peran komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	21

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu **17-12-2021 s/d 17-12-2021**

Judul **Proses pengambilan keputusan terhadap barang dan jasa**

- a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan
- b. Proses pengambilan keputusan konsumen
- c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan
- d. Motivasi dan keputusan konsumen.

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **40.63 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	EBOOK	a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Proses pengambilan keputusan terhadap barang dan jasa	17

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 14

Waktu **24-12-2021 s/d 24-12-2021**

Judul **faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk**

- a. Pengertian inovasi produk
- b. Bentuk-bentuk inovasi produk
- c. Penyebaran inovasi dalam pasar
- d. Proses adopsi
- e. Hambatan adopsi

Deskripsi

Kehadiran

Mahasiswa **43.75 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	EBOOK	a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	17

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 15

Waktu	31-12-2021 s/d 05-01-2022
Judul	Menganalisis konsep perilaku konsumen dan mengaplikasikannya
Deskripsi	Menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep dalam mengerjakan tugas/kasus
Kehadiran Mahasiswa	43.75 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Menganalisis Konsep dasar Perilaku Organisasi	EBOOK	Menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep dalam mengerjakan tugas/kasus	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Menganalisis konsep perilaku konsumen dan mengaplikasikannya	12

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu Ujian UAS		26	0

	2 tugas pertemuan 15	Upload lembar jawaban analisa ke dalam menu tugas e-study	10	0
--	----------------------	---	----	---

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

Pertemuan 16

Waktu **07-01-2022 s/d 07-01-2022**

Judul **UAS PERILAKU KONSUMEN**

Kerjakan soal ujian terlampir dengan memperhatikan:

- 1. Menggunakan lembar jawaban ujian STEI,**
- 2. Jawaban dikerjakan dengan ditulis tangan,**
- 3. Bagi yang terlambat mengumpulkan lembar jawaban dikenakan pinlaty**

Deskripsi **50%**

Kehadiran

Mahasiswa **96.88 %**

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PERILAKU KONSUMEN	UAS	0 menit	77.81